

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет географічний
Кафедра туризму та готельного господарства

СИЛАБУС
нормативної навчальної дисципліни
ТОВАРОЗНАВСТВО

підготовки	Бакалавр
спеціальності	241 Готельно-ресторанна справа
освітньо-професійної програми	Готельно-ресторанна справа

Силабус нормативної навчальної дисципліни «ТОВАРОЗНАВСТВО»
підготовки бакалавра, галузі знань 24 Сфера обслуговування, спеціальності 241
Готельно-ресторанна справа, за освітньо-професійною програмою Готельно-
ресторанна справа.

Розробник: Павлова О.М., завідувач кафедри економіки та
природокористування, доктор економічних наук, професор.

Силабус навчальної дисципліни затверджено на засіданні кафедри
туризму та готельного господарства

протокол № 1 від 30 серпня 2021 р.

Завідувач кафедри



Ільїн Л. В.

I. Опис навчальної дисципліни

Таблиця 1

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни
Денна форма навчання	Галузь знань: 24 Сфера обслуговування Спеціальність: 241 Готельно-ресторанна справа Освітньо-професійна програма: Готельно-ресторанна справа Освітній рівень: Бакалавр	Нормативна
Кількість годин/кредитів 120/4		Рік навчання 1
		Семестр 1
ІНДЗ: немає		Лекції 22 год.
		Практичні 24 год.
		Самостійна робота 66 год.
	Консультації 8 год.	
	Форма контролю: залік	

II. Інформація про викладача

Павлова Олена Миколаївна – д. е. н., професор, завідувач кафедри економіки та природокористування

Контактна інформація – +380985038484, E-mail: pavlova.olena@vnu.edu.u

Дні занять розміщено на: <http://194.44.187.20/cgi-bin/timetable.cgi?n=700>

III. Опис дисципліни

1. Анотація курсу. Вивчення навчальної дисципліни є важливо. Складовою опопнування кваліфікації бакалавра з «Готельно-ресторанної справи». Дисципліна покликана вивчати основи формування товарної політики, ціноутворення на товарних ринках, інструментів вдосконалення якісних та кількісних характеристики товарів та послуг.

2. Мета і завдання навчальної дисципліни – Формування системи теоретичних знань щодо понятійно-категоріального апарату товарознавства як науки; ґрунтовне оволодіння сутністю економічних явищ і процесів; забезпечення базової фундаментальної теоретичної підготовки, необхідної для подальшого вивчення циклу професійно-орієнтованих дисциплін; глибоке розуміння законів і основних тенденцій економічного розвитку суспільства. Орієнтуватися в різних напрямках, течіях і школах економічної науки, пов'язувати теоретичні ідеї та теорії з практикою економічного життя суспільства, професійною діяльністю в галузі економіки, сучасними проблемами суспільства. Визначити сутність економічних процесів і явищ, економічної системи, її структурних складових, господарського механізму та ринку як форми організації суспільного виробництва. Тракувати економічні закони та вирізняти основні категорії. Визначити основні тенденції розвитку товарного виробництва експертно-імпортних операцій.

3. Результати навчання (Компетентності)

Загальні компетентності

ЗК 09. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

Фахові компетентності

СК 01. Розуміння предметної області і специфіки професійної діяльності;

СК 03. Здатність використовувати на практиці основи діючого законодавства в сфері готельного та ресторанного бізнесу та відстежувати зміни;

СК 05. Здатність управляти підприємством, приймати рішення у господарській діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу;

СК 10. Здатність працювати з технічною, економічною, технологічною та іншою документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом готельного та ресторанного бізнесу;

СК 11. Здатність виявляти, визначати й оцінювати ознаки.

Програмні результати навчання

РН 04. Аналізувати сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності та рекреаційного господарства;

РН 06. Аналізувати, інтерпретувати і моделювати на основі існуючих наукових концепцій сервісні, виробничі та організаційні процеси готельного та ресторанного бізнесу;

РН 15. Розуміти економічні процеси та здійснювати планування, управління і контроль діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу;

РН 18. Презентувати власні проекти і розробки, аргументувати свої пропозиції щодо розвитку бізнесу.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Усього		Лек.	Практ.	Сам. роб.	Ко нс.	Форма контролю/ Бали
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи маркетингу							
Тема 1. Предмет і метод дисципліни товарознавства	24		2	2	6	2	усне опитування. 4 бали
Тема 2. Загальні проблеми економічного розвитку	24		2	2	6		усне опитування. 4 бали
Тема 3. Форми організації суспільного виробництва	24		2	2	6	2	усне опитування, ситуаційні завдання. 4 бали
Тема 4. Товарні системи	24		2	2	6		усне опитування. 4 бали
Разом за модулем 1	96		8	8	24	4	max 16 бали
Змістовий модуль 2. Комплекс маркетингу на підприємстві							
Тема 5. Асортимент та види товарних послуг	24		2	2	6		
Тема 6. Натуральне та товарне виробництво	24		2	2	6		усне опитування. 4 бали
Тема 7 Капітал. Витрати виробництва. Прибуток.	24		2	2	8	2	усне опитування. 4 бали
Тема 8. Товарна політика регіону та держави	24		2	2	6	2	усне опитування. 4 бали

Тема 9. Механізм регулювання вдосконалення товарів та послуг на підприємстві	24		2	4	8		усне опитування. 4 бали
Тема 10. Шляхи збільшення управлінської та збутової діяльності товарного виробництва на підприємстві	24		4	4	8		усне опитування. 4 бали
Разом за модулем 2	144		14	16	42	4	max 24 бали
Види підсумкових робіт (за потреби, на розсуд викладача, кафедри)							Бал
Модульна контрольна робота							max 60 балів
Всього годин / Балів	240		22	24	66	8	max 100 балів

5. Завдання для самостійного опрацювання

У процесі виконання самостійної роботи студент, використовуючи знання теоретичного матеріалу та набуті прикладні навички за фахом, має продемонструвати здібності до науково-дослідної роботи і вміння творчо мислити та вирішувати актуальні науково-прикладні завдання. Метою самостійної роботи є набуття студентами практичних навичок щодо засвоєння знань з теорії розвитку інфраструктури товарного ринку, управління діяльністю підприємства в галузі просування, зберігання та продажу товарів і послуг, забезпечення потреб споживачів.

Для виконання роботи студент обирає та опрацьовує теоретичне питання.

Теми самостійної роботи

1. Основні поняття товарознавства: роль товарознавця на сучасному етапі розвитку споживчого ринку
2. Вивчення методів, які застосовуються у товарознавстві
3. Практичне освоєння правил класифікації товарів
4. Упаковка і маркування товарів
5. Інформаційні знаки
6. Штрихове кодування товарів
7. Формування асортименту товарів у торгівельній мережі (на прикладі підприємств)
8. Товарно-супровідні документи
9. Вивчення показників якості товарів
10. Вивчення номенклатури споживчих властивостей товарів та їх показників
11. Оцінка і градація якості товарів
12. Органолептичні методи визначення якості товарів
13. Соціологічні методи визначення якості товарів
14. Властивості і показники асортименту товарів
15. Стан споживчого ринку окремих груп товарів
16. Особливості маркування товарів штрих-кодами відповідно діючих державних стандартів України
17. Особливості класифікації промислового асортименту продукції
18. Особливості технології зберігання окремих груп продовольчих та непродовольчих товарів
19. Особливості маркування різних груп товарів
20. Інформаційне забезпечення та маркування товарів

IV. Політика оцінювання

Політика викладача щодо студента Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і семінарські зайняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідувати заняття. Допускається 1 пропуск з поважних причин, який не впливатиме на систему оцінювання. Про відсутність з поважних причин доводити до відома викладача заздалегідь. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, карантин, міжнародна мобільність) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.

Політика щодо академічної доброчесності Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

Політика щодо дедлайнів та перескладання Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (- 0,5 бали). Обов'язковою є присутність студента на модульному та підсумковому контролях. Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин. Системно і регулярно переглядати лекційний матеріал, працювати з навчальною та науковою літературою. Здавати самостійні роботи та завдання у визначені терміни. Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем у друкованому або електронному вигляді виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих

V. Підсумковий контроль

Формою підсумкового семестрового контролю є залік, який передбачає оцінювання засвоєного студентами навчального матеріалу з навчальної дисципліни, на підставі результатів поточного контролю і модульних контрольних робіт.

Перелік питань на заліку

1. Предмет, цілі, зміст і завдання товарознавства.
2. Об'єкти та суб'єкти товарознавства та товарознавчої діяльності.
3. Методи товарознавства.
4. Основні принципи товарознавства.
5. Поняття про споживчі властивості та їх класифікація.
6. Поняття про класифікацію та її значення, види, системи, принципи і правила класифікації.
7. Класифікація асортименту товарів.
8. Фізичні властивості товарів.
9. Хімічні властивості товарів.
10. Неорганічні і органічні властивості сухих товарів.
11. Споживні властивості товарів.
12. Споживні властивості харчових продуктів.
13. Класифікація харчових продуктів.
14. Основи зберігання продовольчих товарів.
15. Основи консервування.
16. Особливості товарознавства різноманітних продовольчих товарів
17. Характеристика основних властивостей непродовольчих товарів.
18. Господарчі товари.
19. Хімічні товари, чистячі та миючі засоби, косметичні товари.
20. Будівельні товари, сухі будівельні суміші, меблеві товари
21. Нормативна документація на готові лікарські засоби та медичні вироби.
22. Аспекти класифікації медичних товарів.

23. Особливості кодування медичних товарів.
24. Товарознавчий аналіз товарів аптечного асортименту.
25. Пакування та маркування медичних товарів.
26. Сутність поняття та етапи розвитку стандартизації.
27. Основні поняття та положення сертифікації продукції.
28. Системи класифікації товарів..
29. Методи класифікації товарів.
30. Сутність та цілі кодування товарів.
31. Штрихове кодування товарів у ринкових умовах.
32. Основні класифікаційні ознаки товарів.
33. Види і форми товарної інформації.
34. Види та вимоги інформації про товар: основоположна, комерційна, споживча.
35. Поняття про фальсифікацію, ідентифікацію та відповідність товарів.
36. Загальні поняття про сутність, види та засоби фальсифікації товарів.
37. Класифікація методів визначення фальсифікації товарів
38. Правові аспекти фальсифікації товарів та заходи щодо її попередження.
39. Світова практика щодо контролю та поліпшення якості харчової продукції
40. Національна система технічного регулювання та споживчої політики України

VI. Шкала оцінювання

Оцінка в балах за всі види навчальної діяльності	Оцінка
90 – 100	Відмінно
82 – 89	Дуже добре
75 – 81	Добре
67 – 74	Задовільно
60 – 66	Достатньо
1 – 59	Незадовільно

VII. Рекомендована література та інтернет-ресурси

Основна

1. Економічна теорія: політична економія. Підручник / За заг. ред. С.І. Юрія. – К.: Кондор, 2009. – 604 с.
2. Історія економіки та економічної думки: підруч. / В.В. Козюк, Л.А. Родіонова, О.В. Длугопольський [та ін.]; за ред. В.В. Козюка, Л.А. Родіонової. – Тернопіль: ТНЕУ, 2015. – 792 с.
3. Історія економіки та економічної думки: ХХ – початок ХХІ ст.: навч. посіб. / В.В. Козюк [та ін.]; за ред. В.В. Козюка, Л.А. Родіонової. – К.: Знання, 2011. – 582 с.
4. Мікроекономіка. Навчальний посібник / За ред. В.В. Козюка, Р.М. Березюка, 32 О.П. Шаманської. – Тернопіль, 2011. – 495 с.
5. Ковальчук В.М. Політична економія: Курс лекцій. – Тернопіль: Астон, 2009. – 414 с
6. Економічна теорія. / Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. / Павлова О.М., Ліщук В.І., Єлісеєва Л.В. / Луцьк: СНУ імені Лесі Українки, 2013. – 240 с. Рекомендовано Міністерством освіти і науки, молоді та спорту України, як навчальний посібник (Лист №1/11-773 від 29.01.2013)
7. Мікроекономіка: методичні вказівки до практичних занять/ Павлов К.В., Павлова О.М.. Луцьк. ВНУ імені Лесі Українки, 2021. 79 с.
8. Теорія економічної науки: методичні вказівки до практичних занять / Павлова Олена Миколаївна. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2021. 46 с.