

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет географічний
Кафедра туризму та готельного господарства

СИЛАБУС

вибіркової навчальної дисципліни

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОГО ТУРИЗМУ

підготовки	Магістр
спеціальності	242 Туризм
освітньо-професійної програми	Туризм

Луцьк – 2020

Силабус навчальної дисципліни «СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОГО ТУРИЗМУ» підготовки магістра, галузі знань 24 Сфера обслуговування, спеціальності Туризм, за освітньо-професійною програмою Туризм

Укладач: Безсмертнюк Т. П., старший викладач кафедри туризму та готельного господарства, кандидат географічних наук

Силабус навчальної дисципліни затверджено на засіданні кафедри туризму та готельного господарства

протокол № 1 від 28 серпня 2020 р.

Завідувач кафедри:



Ільїн Л. В.

І. Опис навчальної дисципліни

Денна форма навчання

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість годин/кредитів 180/6	Галузь знань: 24 Сфера обслуговування Спеціальність: 242 Туризм Освітньо-професійна програма: Туризм Освітній рівень: Магістр	Вибіркова
		Рік навчання – 2
Семестр – 3		
Лекції – 28 год.		
Практичні – 28 год.		
Самостійна робота – 112 год.		
Консультації – 12 год.		
ІНДЗ: немає		Форма контролю: залік
Мова навчання		Українська

Заочна форма навчання

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість годин/кредитів 180/6	Галузь знань: 24 Сфера обслуговування Спеціальність: 242 Туризм Освітньо-професійна програма: Туризм Освітній рівень: Магістр	Вибіркова
		Рік навчання – 2
Семестр – 3		
Лекції – 10 год.		
Практичні – 14 год.		
Самостійна робота – 134 год.		
ІНДЗ: немає		
Мова навчання		Форма контролю: залік Українська

ІІ. Інформація про викладача

Викладач: Безсмертнюк Тарас Петрович, кандидат географічних наук, старший викладач

Контактна інформація викладача:

Номер мобільного зв'язку: 0667009523

Електронна адреса: bezsmertniuk.taras@vnu.edu.ua

Адреса викладання курсу: вул. Потапова, 9, корпус С ВНУ імені Лесі Українки

Дні занять (посилання: <http://194.44.187.20/cgi-bin/timetable.cgi?n=700>)

Кафедра – туризму та готельного господарства

Факультет – географічний

III. Опис дисципліни

1. Анотація курсу.

Незважаючи на ресурсну забезпеченість та безмежні потенційні туристичні можливості, Україна на даний час не має можливості конкурувати з розвинутими туристичними державами. Для раціонального і ефективного використання туристичних, природних, лікувальних та рекреаційних ресурсів України необхідно сформувати туристично-рекреаційний простір шляхом створення та забезпечення функціонування зон розвитку туризму і розробити, впровадити та запропонувати споживачеві конкурентоспроможний національний туристичний продукт.

Єдиний шлях розв'язання системних проблем у сфері туризму – це стратегічно орієнтована державна політика, основним завданням якої є визначення туризму одним з основних пріоритетів держави, впровадження економіко-правових механізмів успішного ведення туристичного бізнесу, інвестиційних механізмів розвитку туристичної інфраструктури, інформаційно-маркетингових заходів з формування туристичного іміджу України.

2. Пререквізити дисципліни.

Пререквізити: управління проектами; інноваційні технології; державне та регіональне управління; менеджмент; маркетинг; туризмознавство.

3. Мета і завдання навчальної дисципліни.

Мета викладання навчальної дисципліни «Стратегія розвитку національного туризму»:

- надання студентам знань про теоретико-методологічні особливості стратегії розвитку національного туризму;
- формування вмінь проведення оцінки потенціалу ресурсно-рекреаційних районів України в контексті стратегічного розвитку туризму;
- формування навичок обґрунтування проблем, перспектив та стратегічних напрямів розвитку національного туризму;
- формування знань щодо концепції сталого розвитку та отримання навичок та вмінь розробки відповідних стратегій;
- надання загальних уявлень про роль стратегічного управління у сфері туризму.

Завдання навчальної дисципліни:

- формування вмінь самостійного аналізу студентами чинників розвитку національного туризму;
- опанування основами методології розробки стратегій розвитку туризму на національному, регіональному та місцевому рівнях;
- засвоєння студентами регіональних особливостей стратегічного розвитку туризму в Україні;
- визначення механізмів стратегії розвитку національного туризму;
- навчити студентів формувати стратегічні пропозиції щодо удосконалення структури та досягнення збалансованого розвитку національного туризму.

4. Результати навчання (компетентності).

У результаті вивчення навчальної дисципліни «Стратегія розвитку національного туризму» у студента мають бути сформовані такі *компетентності*:

Загальні:

ЗК 1. Діяти на засадах розуміння цивілізаційних гуманітарних цінностей та глобалізаційних процесів, пріоритетів національного розвитку;

ЗК 2. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності;

ЗК 5. Уміння спілкуватися з експертами інших сфер діяльності по актуальних проблемах розвитку туризму і рекреації;

ЗК 6. Уміння розробляти проекти та управляти ними;

ЗК 12. Уміння приймати обґрунтовані рішення та розв'язувати проблеми;

Фахові:

ФК 3. Здатність аналізувати геопросторову організацію туристичного процесу і проектувати її розвиток на засадах сталості;

ФК 7. Здатність розробляти та сприяти упровадженню регіональних програм розвитку сталого туризму;

ФК 8. Здатність упроваджувати в практику міжнародний досвід рекреаційно-туристичної діяльності;

ФК 9. Розуміння механізмів взаємодії суб'єктів світового та національного туристичного ринків і положень соціально-відповідального бізнесу в туризмі та рекреації;

ФК 11. Здатність до управління інформацією;

ФК 13. Здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку туристичного бізнесу.

Результати навчання:

РН 4. Знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку;

РН 7. Здатність розробляти та реалізовувати проекти в сфері рекреації, туризму, гостинності;

РН 8. Здатність розв'язувати науково-прикладні проблеми в сфері рекреації і туризму;

РН 13. Діяти у полікультурному середовищі;

РН 16. Демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень;

РН 17. Приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування;

РН 20. Ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їх реалізації.

5. Структура навчальної дисципліни.

Структура навчальної дисципліни для денної форми навчання

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ.	Сам. роб.	Конс.	Бали
Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні основи стратегії розвитку національного туризму						
Тема 1. Поняття «стратегія». Сутність та складові стратегії розвитку національного туризму. Чинники розвитку національного туризму	13	2	2	8	1	2
Тема 2. Національний туризм: стан, основні показники, специфіка, тенденції розвитку	13	2	2	8	1	2
Тема 3. Нормативно-правова база розвитку національного туризму. Державна політика розвитку туризму	13	2	2	8	1	3
Тема 4. Методологічні основи стратегії розвитку національного туризму	12	2	2	8	-	3
Разом за змістовим модулем 1	51	8	8	32	3	10
Модульна контрольна робота № 1						20
Змістовий модуль 2. Регіональні аспекти стратегії розвитку туризму в Україні						
Тема 5. Причорноморський ресурсно-рекреаційний район в контексті стратегічного розвитку	13	2	2	8	1	3

туризму						
Тема 6. Карпатсько-Подільський ресурсно-рекреаційний район в контексті стратегічного розвитку туризму	13	2	2	8	1	3
Тема 7. Полісько-Столичний ресурсно-рекреаційний район в контексті стратегічного розвитку туризму	13	2	2	8	1	3
Тема 8. Харківський ресурсно-рекреаційний район в контексті стратегічного розвитку туризму	13	2	2	8	1	3
Тема 9. Придніпровсько-Донецький ресурсно-рекреаційний район в контексті стратегічного розвитку туризму	13	2	2	8	1	3
Разом за змістовим модулем 2	65	10	10	40	5	15
Модульна контрольна робота № 2						20
Змістовий модуль 3. Стратегічні напрями розвитку національного туризму						
Тема 10. Розвиток основних видів туризму, формування та просування туристичних продуктів	13	2	2	8	1	3
Тема 11. Удосконалення нормативно-правової бази сфери національного туризму	13	2	2	8	1	3
Тема 12. Розвиток туристичної інфраструктури. Розвиток людських ресурсів	13	2	2	8	1	3
Тема 13. Маркетингова політика розвитку національного туризму	12	2	2	8	-	3
Тема 14. Стратегія сталого розвитку національного туризму	13	2	2	8	1	3
Разом за змістовим модулем 3	64	10	10	40	4	15
Модульна контрольна робота № 3						20
Усього годин / Балів	180	28	28	112	12	100

Структура навчальної дисципліни для заочної форми навчання

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ.	Сам. роб.	Конс.	Бали
Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні основи стратегії розвитку національного туризму						
Тема 1. Поняття «стратегія». Сутність та складові стратегії розвитку національного туризму. Чинники розвитку національного туризму	13	2	-	10	1	2
Тема 2. Національний туризм: стан, основні показники, специфіка, тенденції розвитку	13	-	2	10	1	2
Тема 3. Нормативно-правова база розвитку національного туризму.	13	2	-	10	1	3

Державна політика розвитку туризму						
Тема 4. Методологічні основи стратегії розвитку національного туризму	13	-	2	10	1	3
Разом за змістовим модулем 1	52	4	4	40	4	10
Модульна контрольна робота № 1						20
Змістовий модуль 2. Регіональні аспекти стратегії розвитку туризму в Україні						
Тема 5. Причорноморський ресурсно-рекреаційний район в контексті стратегічного розвитку туризму	13	2	-	10	1	3
Тема 6. Карпатсько-Подільський ресурсно-рекреаційний район в контексті стратегічного розвитку туризму	13	2	-	10	1	3
Тема 7. Полісько-Столичний ресурсно-рекреаційний район в контексті стратегічного розвитку туризму	13	-	2	10	1	3
Тема 8. Харківський ресурсно-рекреаційний район в контексті стратегічного розвитку туризму	13	-	2	10	1	3
Тема 9. Придніпровсько-Донецький ресурсно-рекреаційний район в контексті стратегічного розвитку туризму	12	-	2	10	-	3
Разом за змістовим модулем 2	64	4	6	50	4	15
Модульна контрольна робота № 2						20
Змістовий модуль 3. Стратегічні напрями розвитку національного туризму						
Тема 10. Розвиток основних видів туризму, формування та просування туристичних продуктів	12	2	-	10	-	3
Тема 11. Удосконалення нормативно-правової бази сфери національного туризму	13	-	2	10	1	3
Тема 12. Розвиток туристичної інфраструктури. Розвиток людських ресурсів	13	-	2	10	1	3
Тема 13. Маркетингова політика розвитку національного туризму	8	-	-	7	1	3
Тема 14. Стратегія сталого розвитку національного туризму	8	-	-	7	1	3
Разом за змістовим модулем 3	54	2	4	44	4	15
Модульна контрольна робота № 3						20
Усього годин / Балів	180	10	14	134	12	100

6. Завдання для самостійного опрацювання.

Перелік питань та завдань для самостійної роботи

Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні основи стратегії розвитку національного туризму

1. Характеристика груп чинників, що впливають на реалізацію стратегії розвитку туризму.
 2. Елементи галузевої складової стратегії розвитку національного туризму.
 3. Елементи територіальної складової стратегії розвитку національного туризму.
 4. Елементи секторальної складової стратегії розвитку національного туризму.
 5. Контрольні показники розвитку національного туризму.
 6. Стратегічні підходи до формування державної політики розвитку туризму.
 7. Управління туристичною галуззю в Україні: питання правового забезпечення.
- Змістовий модуль 2. Регіональні аспекти стратегії розвитку туризму в Україні
1. Туристичний потенціал регіонів України.
 2. Основні ресурсно-рекреаційні доміанти регіонів України.
 3. Інструменти реалізації потенціалу розвитку туризму регіонів України.
 4. Програмно-цільовий підхід до реалізації державної регіональної політики у сфері туризму в Україні.
 5. Регіональні програми розвитку туризму.
 6. Місцеві програми розвитку туризму.
 7. Міські цільові програми розвитку туризму.
 8. Розробка регіональних та місцевих стратегій сталого розвитку туризму.
- Змістовий модуль 3. Стратегічні напрями розвитку національного туризму
1. Стратегічні цілі розвитку національного туризму.
 2. Стратегічне планування розвитку національного туризму.
 3. Основні сфери механізмів стратегії розвитку національного туризму: нормативно-правовий, організаційно-управлінський, соціальний, фінансово-економічний, інформаційно-комунікаційний.
 4. Стратегічний менеджмент в туризмі.
 5. Інструменти управління стратегії розвитку національного туризму.
 6. Моніторинг розвитку національного туризму.
 7. Формування стратегії сталого розвитку національного туризму.
 8. Умови сталого розвитку національного туризму.

IV. Політика оцінювання

При організації освітнього процесу у Волинському національному університеті імені Лесі Українки студенти, викладачі, методисти та адміністрація діють відповідно до: «Положення про організацію навчального процесу на першому (бакалаврському) та другому (магістерському) рівнях у Волинському національному університеті імені Лесі Українки» (посилання: https://ed.vnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/11/28Polozhennya_pro_org_anizatsiyu_navch._pr_otsesu_u_VNU_red.pdf); «Положення про поточне та підсумкове оцінювання знань студентів Волинського національного університету імені Лесі Українки» (посилання: https://ed.vnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/11/11_Polozh_pro_otzin_Red_red.pdf).

Організація навчального процесу здійснюється на основі кредитно-модульної системи відповідно до вимог Болонського процесу із застосуванням модульно-рейтингової системи оцінювання успішності студентів. Рейтинг студента із засвоєння дисципліни визначається за 100-бальною шкалою. Він складається з рейтингу виконання форм роботи поточного контролю, для оцінювання якого призначається 40 балів, і рейтингу з виконання форм модульного контролю – 60 балів. Зараховуються бали, набрані при поточному опитуванні, самостійній роботі та бали підсумкового контролю. При цьому обов'язково враховується присутність студента на заняттях та його активність під час практичних занять.

Поточний контроль здійснюється у формі усного опитування під час проведення практичних занять і має на меті перевірку знань студентів з окремих тем навчальної дисципліни та рівня їх підготовленості до виконання конкретної роботи. Оцінки у

національній шкалі («відмінно» – 5, «добре» – 4, «задовільно» – 3, «незадовільно» – 2), отримані студентами, виставляються у журналах обліку відвідування та успішності академічної групи.

Рівень знань на практичних заняттях оцінюється: «відмінно» – студент дає вичерпні, обґрунтовані, теоретично і практично правильні відповіді не менш ніж на 90% запитань, рішення завдань практичного заняття є правильними, демонструє знання підручників, посібників, проводить узагальнення і висновки, акуратно оформляє завдання, був присутній на лекціях, має конспект лекцій; «добре» – коли студент володіє знаннями матеріалу, але допускає незначні помилки у формулюванні термінів, категорій, проте за допомогою викладача швидко орієнтується і знаходить правильні відповіді, був присутній на лекціях, має конспект лекцій; «задовільно» – коли студент дає правильну відповідь не менше ніж на 60% питань, або на всі запитання дає недостатньо обґрунтовані, невичерпні відповіді, допускає грубі помилки, які виправляє за допомогою викладача. При цьому враховується наявність конспекту за темою завдань та самостійність виконання завдань; «незадовільно» – коли студент дає правильну відповідь не менше ніж на 35% питань, або на всі запитання дає необґрунтовані, невичерпні відповіді, допускає грубі помилки. Має неповний конспект лекцій.

Критеріями оцінювання знань за поточний контроль є успішність освоєння знань та набутих навичок на лекціях та практичних заняттях, що включає систематичність їх відвідування, здатність здобувача вищої освіти засвоювати категорійний апарат, навички узагальненого мислення, логічність та повноту викладення навчального матеріалу, навички творчо підходити до вирішення поставлених завдань, активність роботи на практичних заняттях, рівень знань за результатами опитування на практичних заняттях, самостійне опрацювання тем у цілому чи окремих питань.

При умові невиконання одного із зазначених умов кількість балів знижується на 1 бал. При умові невиконання і відсутності завдання оцінюється 0 балами. Студент зобов'язаний виконати всі завдання.

Модульний контроль проводиться на підставі оцінювання результатів знань студентів після вивчення матеріалу з логічно завершеної частини дисципліни – змістового модуля. Завданням модульного контролю є перевірка розуміння та засвоєння певного матеріалу (теми), вміння вирішувати конкретні завдання, здатності осмислювати зміст даної частини дисципліни, уміння письмово подати певний матеріал.

Модулі проводяться викладачем у вигляді письмової роботи або тестування. Під час вибору критеріїв оцінки засвоєння студентом матеріалу дисципліни враховано виконання завдань і засвоєння матеріалу в частині лекційних і практичних занять, а також виконання передбаченої самостійної роботи.

Усі види контролю (усне опитування, письмове опитування, модульне опитування, тестове опитування) тісно пов'язані та організуються так, щоб стимулювати ефективну самостійну роботу студентів і забезпечити об'єктивне оцінювання рівня їх знань.

Підсумкова (загальна оцінка) курсу навчальної дисципліни є сумою рейтингових оцінок (балів), одержаних за окремі оцінювані форми навчальної діяльності: поточне та підсумкове засвоєння матеріалу.

Політика викладача щодо студента

Студент зобов'язаний в повному обсязі оволодіти знаннями, вміннями, практичними навичками та компетентностями з дисципліни «Стратегія розвитку національного туризму».

При вивченні дисципліни «Стратегія розвитку національного туризму» необхідно спиратися на конспект лекцій, рекомендовану основну та додаткову навчальну, наукову літературу. Вітається використання інших джерел з альтернативними поглядами на ті чи інші питання задля формування продуктивної дискусії з проблем навчальної дисципліни.

Високо оцінюється прагнення здобувачів вищої освіти: регулярно відвідувати заняття; планомірно та систематично засвоювати навчальний матеріал; активно

працювати на практичних заняттях (брати участь в обговоренні дискусійних питань); повною мірою долучатися до активних форм навчання; відпрацьовувати пропущені практичні заняття.

Студент зобов'язаний відвідувати заняття всіх видів відповідно до встановленого розкладу з метою поточного та підсумкового оцінювання знань, не запізнюватися, мати відповідний зовнішній вигляд. У разі відсутності через хворобу надати відповідну довідку.

Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників процесу навчання, бути толерантним, доброзичливим, виваженим у спілкуванні зі студентами та викладачами, уважним і дотримуватися дисципліни та часових (строкових) параметрів навчального процесу.

Недопустимо: пропуски та запізнення на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття (крім випадків, передбачених методичними рекомендаціями викладача); списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання, наявність незадовільних оцінок за 50% і більше зданого теоретичного і практичного матеріалу.

Політика щодо академічної доброчесності

Обов'язковою вимогою є дотримання норм академічної доброчесності. Дотримання принципів академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань поточного та підсумкового контролю без використання зовнішніх джерел інформації (наприклад, окрім випадків, дозволених викладачем, підготовки практичних завдань під час заняття); надання достовірної інформації про результати власної (наукової) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації.

Списування під час модульних контрольних робіт та екзамену заборонені (в т. ч. із використанням мобільних пристроїв). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час онлайн тестування.

Політика, стандарти та процедури дотримання академічної доброчесності у Волинському національному університеті імені Лесі Українки знайшли своє відображення в «Кодексі академічної доброчесності Волинського національного університету імені Лесі Українки» (посилання: <https://ra.vnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/11/Kodeks-akademichnoyi-dobrochesnosti.pdf>).

Вимоги до академічної доброчесності визначаються «Положенням про систему запобігання та виявлення академічного плагіату у науково-дослідній діяльності здобувачів вищої освіти і науково-педагогічних працівників Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки» (посилання: <https://ra.vnu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/11/Polozhennya-Antyplagiat.pdf>).

Політика щодо дедлайнів та перекладання

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Пропущені заняття відпрацьовувати в визначений викладачем час. Перекладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

V. Підсумковий контроль

Форма контролю – залік. Підсумковий контроль проводиться у формі заліку та передбачає підсумкову оцінку у 100-бальній шкалі як сума оцінок за поточний та модульний контроль знань. У випадку незадовільної підсумкової оцінки або за бажанням підвищити рейтинг студент може дібрати бали, виконавши певний вид робіт. Залік проводиться в усній формі по завершенню вивчення навчальної дисципліни. За результатами підсумкового контролю від загальної суми балів, набраної студентом протягом семестру, віднімаються результати модульних контрольних робіт і додаються бали, набрані на заліку.

VI. Шкала оцінювання

Оцінка знань студентів здійснюється за 100-бальною шкалою:

Оцінка в балах за всі види навчальної діяльності	Оцінка
90 – 100	Відмінно
82 – 89	Дуже добре
75 – 81	Добре
67 – 74	Задовільно
60 – 66	Достатньо
1 – 59	Незадовільно

VII. Рекомендована література та інтернет-ресурси

Основна:

1. Бейдик О. О. Рекреаційні ресурси України : навч. посібник. 3-тє вид., перероб. і доп. Київ : Альтерпрес, 2011. 462 с.
2. Бейдик О. О. Україна: стратегія розвитку національного туризму : навчальний посібник. К., 2009.
3. Біла С. Стратегічні пріоритети розвитку туристичних послуг в Україні та перспективи підвищення їх конкурентоспроможності на світовому ринку. Стратегія розвитку України. 2016. № 1. С. 17–23.
4. Борушак М. Проблеми формування стратегії розвитку туристичних регіонів : монографія. Львів: ІРД НАН України, 2006. 288 с.
5. Ворошилова Г. О. Розвиток інвестиційних процесів у міжнародному туризмі. Проблеми розвитку зовнішньоекономічних зв'язків і залучення іноземних інвестицій: регіональний аспект. Донецьк: ДонНУ, 2010. 1050 с.
6. Гречаник Б. В., Васильченко Г. В. Канавець М. В. Регіональна соціально-економічна політика. Навчальний посібник. Івано-Франківськ : Місто НВ, 2012. 404 с.
7. Дядечко Л. П. Економіка туристичного бізнесу : навч. посібник. К. : Центр навчальної літератури, 2010. 224 с.
8. Заворуєва О. С. Організаційно-економічний механізм забезпечення розвитку туристичної галузі України. *Причорноморські економічні студії*. 2018. Випуск 28-1. С. 218–222.
9. Ісаєнко В. М., Ніколаєв К. Д., Бабікова К. О., Білявський Г. О., Смирнов І. Г. Стратегія сталого розвитку (туристична галузь) : навчальний посібник. К., 2013. 300 с.
10. Кайлюк Є. М., Андреева В. М., Гриненко В. В. Стратегічний менеджмент : навчальний посібник. Харківська національна академія міського господарства. Х. : ХНАМГ, 2010. 278 с.
11. Кифяк В. Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. Чернівці : Зелена Буковина, 2007. 316 с.
12. Кінаш І. П. Стратегія сталого розвитку туризму : методичні вказівки для самостійного вивчення дисципліни. Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2017. 41 с.
13. Лужанська Т. Ю. Стратегії розвитку регіональних туристичних дестинацій. *Науковий вісник Мукачівського державного університету*. 2014. № 2(2). С. 175–180.
14. Любіцева О. О., Панкова Є. В., Стафійчук В. І. Туристичні ресурси України : навч. посіб. Київ : Альтерпрес, 2007. 369 с.
15. Масюк Ю. О. Стратегічне управління розвитком туризму в Україні : дис. ... канд. економ. наук : 08.00.03 / Львів. нац. ун-т ім. І. Франка МОНУ. Львів, 2017. 318 с.
16. Рекреаційно-туристичні ресурси України з основами туристичного ресурсознавства : навчальний посібник / Н. О. Алешугіна, О. В. Барановська, М. О. Барановський, О. О. Зеленська, І. В. Смаль, І. М. Філоненко. Чернівці : Вид-во ЧНТУ, 2015. 492 с.
17. Савранчук Л. А., Явкін В. Г. Рекреаційна географія : письмові консультації. Чернівці : Чернівецький національний університет, 2012. 110 с.

18. Теоретичні та прикладні аспекти рекреаційного природокористування в Україні : монографія / К. Кілінська, В. Руденко, Н. Аніпко, Н. Андрусак, Н. Коновалова та ін. Чернівці : Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича, 2010. 250 с.

19. Ткаченко Т. І. Сталий розвиток туризму : теорія, методологія, реалії бізнесу. К. : КНТЕУ, 2009. 463 с

Додаткова:

1. Бейдик О. О. Рекреаційні ресурси України : навч. посіб. Київ : Альтерпрес, 2009. 400 с.

2. Дишловий І. Програмно-цільовий метод як інструмент управління розвитком рекреаційно-туристичних регіонів : зб. наук. пр. Одеса : ІПРЕЕД НАН України, 2010. Вип. 41. С. 77–88.

3. Комліченко О. О., Ротань Н. В. Стратегічне управління регіональним розвитком туризму на основі кластерного підходу. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія : Економічні науки*. 2015. Випуск 10. Частина 3. С. 101–105.

4. Кузик С. П. Географія туризму : навч. посіб. Київ : Знання, 2011. 271 с.

5. Масляк П. О. Рекреаційна географія : навч. посіб. Київ : Знання, 2008. 343 с.

6. Мельничук М. М., Уєвич С. Д., Безсмертнюк Т. П. Стратегія розвитку туризму та рекреації в Північно-Західному регіоні України. *Науковий вісник Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки. Серія : Географічні науки*. Луцьк, 2013. № 6 (255). С. 172–179.

7. Руденко В. П. Географія природно-ресурсного потенціалу України : підручник. Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2010. 552 с.

8. Рутинський М. Й. Географія туризму України : навч.-метод. посібник. Київ : Центр навчальної літератури, 2004. 160 с.

9. Шатило О. А. Напрями державного регулювання туристичної галузі в Україні. *Туризм: реалії та перспективи сталого розвитку* : матеріали доп. Міжнар. наук.-практ. конф., 23–24 жовт. 2014 р. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. С. 60–61.

10. Чичкалюк Т. Застосування програмно-цільового методу як ефективного інструменту управління розвитком рекреаційно-туристичного регіону. *Вісник Черкаського університету*. 2015. № 12 (345). С. 133–136.

11. Щепанський Е. Програмно-цільовий метод державного регулювання розвитком туристично-рекреаційної сфери. *Університетські наукові записки*. 2017. № 64. С. 10–22.

Інтернет-ресурси:

1. Інститут регіональних досліджень Національної академії наук України : веб-сайт. URL: <http://irg.org.ua> (дата звернення: 24.08.2020).

2. Про курорти : Закон України від 05.10.2000 р. № 2026-III. Дата оновлення : 07.06.2020 / Верховна Рада України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2026-14#Text> (дата звернення: 24.08.2020).

3. Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року : Розпорядження Кабінету Міністрів України від 16.03.2017 р. № 168-р. / Верховна Рада України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-p#Text> (дата звернення: 24.08.2020).

4. Про туризм : Закон України від 15.09.1995 р. № 324/95-ВР. Дата оновлення : 13.08.2020 / Верховна Рада України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-vr#Text> (дата звернення: 24.08.2020).