

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Волинський національний університет імені Лесі Українки

Географічний факультет

Кафедра туризму та готельного господарства

СИЛАБУС

нормативної навчальної дисципліни

**УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ В ТУРИЗМІ, ГОТЕЛЬНОМУ ТА
РЕСТОРАННОМУ ГОСПОДАРСТВІ**

Підготовки магістра

Спеціальностей: 241 Готельно-ресторанна справа та 242 Туризм

Освітньо-професійних програм: Готельно-ресторанна справа та Туризм

*Силабус навчальної дисципліни складено для
денної форми навчання один*

Луцьк – 2020

Силабус навчальної дисципліни УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ В ТУРИЗМІ, ГОТЕЛЬНОМУ ТА РЕСТОРАННОМУ ГОСПОДАРСТВІ підготовки магістра, галузі знань 24 «Сфера обслуговування», спеціальностей 241 «Готельно-ресторанна справа», 242 «Туризм», освітньо-професійних програм «Готельно-ресторанна справа» та «Туризм».

Розробник: Матвійчук Л.Ю. доктор економ. наук, професор

Силабус навчальної дисципліни затверджено на засіданні кафедри туризму та готельного господарства
протокол № 1 від 28 серпня 2020 р.

Завідувач кафедри:



Ільїн Л.В.

I. Опис навчальної дисципліни

Таблиця 1

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни
Денна форма навчання	Галузь знань <u>24 Сфера обслуговування</u>	Нормативна
Кількість годин/кредитів 120 год./ 4 кредити	Спеціальності: <u>241 Готельно-ресторанна справа</u>	Рік навчання – 1
	<u>242 Туризм</u>	Семестр – 1
ІНДЗ: є	Освітньо-професійні програми <u>Готельно-ресторанна справа,</u>	Лекції – 22 год.
	<u>Туризм</u>	Практичні (семінари) – 24 год.
	Освітній ступінь <u>Магістр</u>	Лабораторні – 0 год.
		Самостійна робота – 74 год.
		іспит (1 семестр),

II. Інформація про викладача

Матвійчук Людмила Юріївна,
доктор економічних наук, професор,
завідувач кафедри економічної та соціальної географії
Контактна інформація викладача:
Телефон 0958357179
Електронна пошта: Matviichuk.Liudmyla@eenu.edu.ua
Адреса викладання курсу: вул. Потапова, 9, корпус С ВНУ імені Лесі Українки
Дні занять (<http://194.44.187.20/cgi-bin/timetable.cgi?n=700>)

III. Опис дисципліни

1. Анотація курсу

Навчальна дисципліна «Управління проектами в туризмі, готельному та ресторанному господарстві» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки магістрів спеціальностей: 241 «Готельно-ресторанна справа» та 242 «Туризм». Навчальна дисципліна спрямована на формування фахових компетентностей щодо необхідних для успішного вирішення організаційно-управлінських завдань у сфері проектної діяльності, створення нових структур організації і груп організацій з урахуванням методів проектування спрямованих на вдосконалення управління і підвищення ефективності функціонування суб'єктів туристичного, готельного і ресторанного бізнесу. Навчальна дисципліна «Управління проектами в туризмі, готельному та ресторанному господарстві» має на меті розкрити майбутнім фахівцям ефективну методологію вирішення завдань організації управління проектами, як процесами здійснення підприємницьких ідей, бізнес-програм, змін вихідного становища будь-якої виробничої системи, пов'язаних з інвестуванням.

Предметом вивчення є система принципів та методів розробки та реалізації управлінських рішень, пов'язаних із здійсненням інвестиційної діяльності та прийняття управлінських рішень з питань обґрунтування, розробки, реалізації проектів в туристичній готельній і ресторанній сфері.

2. Пререквізити і постреквізити дисципліни.

Пререквізити:

Для вивчення курсу студенти мають володіти базовими знаннями з туризму та основ економіки, менеджменту та маркетингу, що є достатнім для сприйняття категоріального апарату проектної діяльності, розуміння інструментарію та методології формування і реалізації проектів в туризмі, готельному та ресторанному господарстві.

Постреквізити: проектний менеджмент, стратегічне планування, економічне зростання, збалансований розвиток територій, сталий розвиток, кількісні методи в географії, просторовий аналіз, концепції сучасної економіки природокористування, управління економічною діяльністю регіону.

3. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета вивчення дисципліни «Управління проектами в туризмі, готельному та ресторанному господарстві» – оволодіння системою теоретично-методологічних поглядів на розуміння специфіки обґрунтування і розробки проектів в туристичній, готельній і ресторанній сфері, набуття вмінь і навичок для здійснення ефективного управління процесами їх реалізації, засвоєння методології та відповідного інструментарію, необхідних для успішного управління проектами, а також набуття навичок адаптації та впровадження проектних рішень у практичній діяльності.

Основними завданнями навчальної дисципліни є:

- засвоїти основні теоретичні, методичні та організаційні основи проектного менеджменту;
- оволодіти методами управління проектами на всіх фазах життєвого циклу проекту;
- ознайомитися з особливостями, принципами та задачами проектного менеджменту у сфері туризму, готельного та ресторанного господарства;
- ознайомитися з можливостями найбільш поширених в Україні перспектив реалізації проектів в туризмі, готельному та ресторанному господарстві;
- набуття практичних навичок проектних заявок та управління проектами в туризмі, готельному та ресторанному господарстві;
- отримати практичні навички організації, планування, контролю та регулювання процесів управління проектами;
- навчитися застосовувати набуті знання з управління проектами при здійсненні проектів інформатизації соціально-економічних об'єктів сфери послуг, реінжинірингу бізнес-процесів, консалтингових проектів, пов'язаних із впровадженням інформаційних технологій тощо.

4. Результати навчання (компетентності).

Інтегральна компетентність – здатність розв'язувати складні управлінські задачі та практичні проблеми в проектній діяльності туристичного, готельного та ресторанного бізнесу.

Результати навчання (компетентності) спеціальності 242 «Туризм».

Загальні компетентності (ЗК):

- ЗК 04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу;
- ЗК 09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми;
- ЗК 14. Здатність працювати в команді та автономно.

Спеціальні (фахові) компетентності (ФК):

- ФК 15. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності;
- ФК 16. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- ФК 19. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів;
- ФК 21. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту;
- ФК 24. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал;
- ФК 26. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу.

Результати навчання (РН):

- РН07. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт;
- РН 13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей;
- РН 20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання;
- РН 21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.

Результати навчання (компетентності) спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа».

Загальні компетентності (ЗК):

- ЗК 03. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями;
- ЗК 10. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

Спеціальні (фахові) компетентності (ФК):

- ФК 05. Здатність управляти підприємством, приймати рішення у господарській діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу;
- ФК 07. Здатність розробляти нові послуги (продукцію) з використанням інноваційних технологій виробництва та обслуговування споживачів;
- ФК 11. Здатність виявляти, визначати й оцінювати ознаки, властивості і показники якості продукції та послуг, що впливають на рівень забезпечення вимог споживачів у сфері гостинності.

Результати навчання (РН):

- РН 10. Розробляти нові послуги (продукцію), використовуючи сучасні технології виробництва та обслуговування споживачів;
- РН16. Виконувати самостійно завдання, розв'язувати задачі і проблеми, застосовувати їх в різних професійних ситуаціях та відповідати за результати своєї діяльності;
- РН 18. Презентувати власні проекти і розробки, аргументувати свої пропозиції щодо розвитку бізнесу.

5. Структура навчальної дисципліни.

Денна форма навчання

Таблиця 2

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	Усього	у тому числі				
		Лек.	Практ.	Лаб.	Конс.	Сам. роб
1	2	3	4	5	6	7
Змістовий модуль 1.						
Організація проектування і планування проекту						
Тема 1. Загальна характеристика управління проектами	16	4	2			10
Тема 2. Система управління проектами: цілі, функції, структура елементи	14	2	2			10
Тема 3. Організація системи управління проектами	14	2	2			10
Тема 4. Календарне планування проекту	16	2	4			10
Разом за змістовим модулем 1	60	10	10			40
Змістовий модуль 2.						
Управління основними параметрами реалізації проекту						
Тема 5. Управління вартістю проекту	10	2	2			6
Тема 6. Управління ризиками проекту	10	2	2			6
Тема 7. Управління якістю проекту	12	4	2			6
Тема 8. Аналіз реалізованих проектів в туризмі, готельному та ресторанному господарстві	12	2	4			6
Тема 9. Формування проектної заявки в туризмі, готельному та ресторанному господарстві	16	2	4			10
Разом за змістовим модулем 2	60	12	14			34
Усього годин	120	22	24			74

6. Завдання для самостійного опрацювання.

Самостійна робота студентів включає опрацювання теоретичних основ лекційного матеріалу, вивчення окремих тем, питань, що не були розглянуті в курсі лекцій, підготовку до семінарів, яка передбачає, зокрема, конспектування наукової і навчальної літератури, підготовку доповідей та рефератів, круглих столів, презентацій.

Ефективність самостійної роботи студента викладач виявляє на практичних (семінарських) заняттях, під час тематичного опитування, перевірки конспектів, рефератів тощо та відбиває в загальній оцінці за тему і змістовий модуль.

Кожна з визначених тем містить питання для додаткового, самостійного опрацювання. Питання самостійної роботи оголошуються викладачем як на лекціях, так і під час проведення практичних занять. Загалом, основне коло самостійної роботи студента буде стосуватись наступних питань.

Таблиця 3

Структура самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин (для денної / заочної форми навчання)
1	2	3
1	Загальна характеристика управління проектами. Поняття проекту та управління проектами. Проект: сутність та сфери застосування. Ознаки проектів. Модель Організаційної Зрілості Управління Проектами (Organization Project Management Maturity Mode). Логіка управління проектами. Класифікація проектів. Схеми управління проектами. Оточення проекту. Процеси та інструменти в управлінні проектами. Моделі життєвого циклу проекту. Інтенсивність використання ресурсів упродовж ЖЦ проекту. Фази життєвого циклу програми.	10
2	Система управління проектами: цілі, функції, структура елементи. Системи управління проектами, їх цілі та функції. Різновиди проектів та особливості їх менеджменту. Об'єктивна необхідність управління проектами. Системний підхід до управління проектами. Склад елементів системи та їх взаємозв'язок. Основні умови управління проектами. Основні та локальні цілі, функції управління проектами. Головне спрямування та цілі проекту. Цілепокладання на різних стадіях підготовки та реалізації проекту. Ієрархія цілей проекту та їх композиція. Функції управління проектами. Модель управління проектами як поєднання основних функцій та інструментів їх реалізації.	10
3	Організація системи управління проектами. Учасники проекту та канали комунікації. Організаційні структури управління проектами. Проектування організаційної структури управління проектами. Базові елементи організаційної структури проекту. Сутність та основні форми зовнішньої та внутрішньої організаційних структур. Принципи побудови. Види зовнішніх організаційних структур (традиційна, матрична, гібридна), умови їх використання. Матрична організаційна структура. Основні умови створення і використання. Переваги та проблеми матричних структур. Внутрішні організаційні структури. Внутрішня функціональна структура проекту. Внутрішня матрична структура, дивізійна, федеральна, змішана структури. Умови та особливості застосування внутрішніх організаційних структур. Вибір організаційної структури управління.	10
4	Календарне планування проекту. Сутність, завдання та види календарних планів. Принципи та способи планування проектів у часі. Методологія календарного планування проектів. Форми подання календарного графіку. Основні елементи календарного графіку. Типи залежностей між роботами проекту. Вибір типу залежності між роботами проекту.	10

5	Управління вартістю проекту. Характеристика ресурсів, що використовуються в проекті. Види проектних витрат, методика їх обчислення. Особливості планування матеріальних витрат і трудових витрат. Бюджетування проекту. Розрахунок поточних проектних витрат. Баланс грошових потоків. Вибір джерел ресурсного забезпечення проекту. План залучення капіталу (джерела фінансування проекту). Планування проектних витрат і бюджету проекту в часі. Бананоподібна крива, її побудова та інтерпретація. Оптимізація плану проекту.	6
6	Управління ризиками проекту. Фінансовий (кредитний) ризик. Інвестиційний та інноваційний ризики. Динамічний та статичний ризики. Чинники впливу на динаміку ризиків. Ризики нежиттєздатності проекту. Податковий ризик. Ризик несплати заборгованості. Якісний та кількісний аналіз ризиків проекту. Статистичний метод аналізу ризиків. Аналіз доцільності витрат. Метод експертних оцінок. Аналітичний метод. Метод використання аналогів. Способи зниження ризиків проектів. Розподіл ризиків між учасниками проекту. Якісний розподіл ризиків. Страхування ризиків. Резервування коштів на покриття непередбачених витрат. Формування реакції на ризик.	6
7	Управління якістю проекту. Сучасні концепції управління якістю та їх використання в управлінні проектами. Сутність управління якістю проектів. Система стандартів ISO 9000, ISO14000. Тотальне управління якістю (TQM). Безперервне вдосконалення. Планування забезпечення якості проекту. Політика забезпечення якості проектних рішень. Норми та правила забезпечення якості. План управління якістю проекту. Аналіз «прибутки-витрати». Порівняння зі зразком. Графіки потоків. Проектування експериментів. Витрати на забезпечення якості. План тестування і приймання компонентів проекту. Інспекція етапів проекту	6
8	Аналіз реалізованих проектів в туризмі, готельному та ресторанному господарстві	6
9	Формування проектної заявки в туризмі, готельному та ресторанному господарстві	10
	Разом	74

Загальні вимоги до виконання індивідуального науково-дослідного завдання:

- індивідуальне завдання повинно мати практичне спрямування та носити творчий, дослідницький характер;
- тип індивідуального завдання – проектний;
- виконується ІНДЗ з додержанням усіх технічних вимог до письмових робіт. Текст має бути надрукований на принтері через 1,5 міжрядкових інтервали на одному боці аркуша білого паперу формату А4. Шрифт Times New Roman, 14 пт. Текст розміщується на сторінці, яка обмежується полями: ліве – 25 мм, нижнє, верхнє – 20 мм, праве – 15 мм. За обсягом ІНДЗ має складати 15-20 сторінок. ІНДЗ починається з титульного аркуша, за ним розміщуються послідовно зміст ІНДЗ, основний текст (схеми, таблиці, графіки, карти, завдання з підзаголовками відповідно до змісту роботи), список використаних джерел (не менше 15), посилання на джерело інформації – обов’язкове.

Таблиця 4

Оцінювання індивідуального навчально-дослідного завдання

Рівень виконання ІНДЗ	К-ть балів
ІНДЗ виконано відмінно: повно висвітлена тема із сформульованими власними висновками	10
Недостатньо висвітлена тема із нечітко сформульованими власними висновками	5-9
Задовільне виконання ІНДЗ – неповно висвітлено тему без власних висновків студента	3-4
Тема висвітлена без чіткого розуміння суті дослідження	1-2

7. Організація навчання.

У навчальному процесі застосовуються лекції з використанням мультимедіапроектора та інших ТЗН, практичні заняття, самостійна та індивідуальна роботи.

Серед методик та форм навчання даного курсу слід визначити такі *методики викладання*: методика проблемного навчання та евристичне навчання; *форми навчання*: аналітичні і проблемні лекції та дискусії, головна мета яких полягає розвитку у студентів логічного та самостійного осмислення додаткового матеріалу, який стосується проведення наукових досліджень в напрямку вирішення глобальних проблем територій; *методики навчання*: кейс-метод, презентації, міні-проекти, які готують студенти самостійно та презентують для присутніх.

Практичні заняття плануються для кожної теми дисципліни і включають такі напрями роботи: підготовку до практичних занять за вказаним планом; виконання контрольних завдань; виконання завдань дослідницького характеру; критичний огляд наукових публікацій за обраною проблематикою; тренінги; рольові та ділові ігри; презентація результатів дослідження на задану тематику, у т. ч. виступ на конференціях.

Мета проведення лекцій полягає у формуванні у студентів знань про процес управління проектами.

Завдання самостійної роботи студентів вважаються виконаними, якщо вони: здані у визначені терміни; повністю виконані (розкривають тему завдання); не мають логічних і розрахункових помилок.

Консультації викладачем щодо виконання завдань самостійної роботи студентів проводяться згідно затвердженого графіку консультацій.

Форми контролю: поточне оцінювання (ПО, виконання та здача практичних робіт), індивідуальне науково-дослідне завдання (ІНДЗ), модульний контроль (МКР, модульна контрольна робота), підсумковий контроль у формі іспиту.

Модульний контроль проводиться у формі модульної контрольної роботи (МКР). Вони передбачають: три відкриті питання (30 балів – 10 бал за повну відповідь за кожне питання), два кейси (30 балів – 15 балів за правильно вирішений та розписаний кейс з коментарем та висновком).

Таблиця 5

Рівень виконання ІНДЗ	К-ть балів
ІНДЗ виконано відмінно: повно висвітлена тема, сформульовані власні висновки	10
Недостатньо висвітлена тема із нечітко сформульованими власними висновками	5-9
Задовільне виконання ІНДЗ – неповно висвітлено тему без власних висновків студента	3-4
Тема висвітлена без чіткого розуміння сіті дослідження	1-2

IV. Політика оцінювання

Відвідування занять є обов'язковим. Здобувачі другого рівня вищої освіти зобов'язані дотримуватися термінів, визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом. У разі відсутності через хворобу надати відповідну довідку. Пропущені заняття відпрацьовувати під час консультацій. Здобувач повинен старанно виконувати завдання, брати активну участь у навчальному процесі.

Академічна доброчесність. Вимоги до академічної доброчесності визначаються «Положенням про запобігання та виявлення академічного плагіату у науково-дослідній діяльності здобувачів вищої освіти та науково-педагогічних працівників ВНУ ім. Лесі Українки», що розміщується на сайті університету за посиланням: <https://ra.eenu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/11/Polozhennya-Antyplagiat.pdf>.

Політика щодо дедлайнів та перескладання. У разі відсутності студента на семінарських заняттях з об'єктивних причин, він має право виконати завдання, передбачені планом семінарських занять, і одержати відповідні оцінки. Відпрацьовання пропущених занять має відбутися до останнього семінарського (практичного) заняття під час індивідуально-консультативної роботи викладача.

Політика виставлення балів. Загальна сума балів набраних за семестр може досягати максимально 100 балів. З них 40 балів поточний контроль. В т.ч. – 30 балів за зарахування практичних робіт і 10 балів – ІНДЗ. Максимальна оцінка за модульну контрольну роботу – 60 балів. Обов’язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час занять; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання.

Розподіл балів та критерії оцінювання.

Загальна оцінка за курс складається як алгебраїчна сума оцінок за кожен модуль: поточне тестування (аудиторні заняття); контрольні роботи наприкінці кожного змістового модуля; самостійна та індивідуальна роботи впродовж семестру.

Наприкінці вивчення курсу, формою підсумкового контролю є іспит, який оцінюється від 0 до 60 балів.

Таблиця 6

Розподіл балів за формами контролю

Поточний контроль (маx = 30 балів)					Модульний контроль (маx = 60 балів)		Загальна кількість балів	
Модуль 1			Модуль 2					
Змістовий модуль 1		Змістовий модуль 2			ІНДЗ	МКР 1		МКР 2
Тема 1,2	Тема 3,4	Тема 5,6	Тема 7,8	Тема 9	10	30	30	100
6	6	6	6	6				

Критерії оцінювання навчальних досягнень студентів на контрольних роботах

Оцінювання кожної з письмових модульних контрольних робіт (МКР1 і МКР2) здійснюється за 30-ти бальною шкалою:

30–26 балів – здобувачі другого рівня вищої освіти глибоко та всебічно аналізує основні та додаткові питання, дає вичерпні відповіді на них, робить глибокі висновки;

25–21 балів – здобувачі другого рівня вищої освіти дає вичерпні відповіді на основні питання, робить висновки;

20–16 балів – здобувачі другого рівня вищої освіти дає, загалом, правильні відповіді, але допускає помилки та неточності під час викладення матеріалу;

15-11 балів – здобувачі другого рівня вищої освіти не розкриває суті завдання, не здатен зробити правильні висновки.

10–0 балів – здобувачі другого рівня вищої освіти демонструє низькі знання теоретичного матеріалу, допустивши помилки у відповіді на питання або не може відповісти на питання.

V. Підсумковий контроль

Форма контролю – іспит. В білеті 3 питання, кожне з яких оцінюється у 20 балів. За результатами підсумкового контролю від загальної суми балів, набраної здобувачем протягом семестру, віднімаються результати модульної контрольної роботи і додаються бали, набрані на іспиті.

Питання і завдання для контролю

1. Поняття туристичного проекту, бізнес-плану та техніко-економічного обґрунтування інвестицій. Риси проектів.
2. Класифікація проектів.
3. Критерії успішності проектів.
4. Сутність системи управління туристичними проектами та її елементи.
5. Зовнішнє оточення проекту, характеристика факторів макро- та мікросередовища.
6. Внутрішнє оточення проекту. Учасники проекту.
7. Основні та додаткові функції управління проектами. Принципи управління проектами.
8. Процеси управління проектами та їх характеристика.
9. Підходи до управління проектами та їх характеристика.

10. Ініціація туристичного проекту. Попередній та заключний аналіз проекту.
11. Поняття концепції проекту, розробка його статуту.
12. Методи оцінки ефективності проекту. Вартість грошей у часі.
13. Чиста теперішня вартість грошей та внутрішня норма рентабельності.
14. Термін окупності інвестицій та індекс прибутковості інвестицій.
15. Суть проектного планування. Рівні планування (види планів).
16. Основні етапи процесу планування проекту.
17. Планування цілей та принципи їх декомпозиції.
18. Призначення відповідальних і розподіл проектних функцій. Побудова структурної схеми організації проектів та матриці відповідальності.
19. Стратегічне планування і побудова плану по віхах.
20. Основи сіткового планування (розробка тактики проекту).
21. Методи сіткового планування робіт проекту.
22. Метод критичного шляху (CPM), його характеристика.
23. Метод оцінки і перегляду планів (PERT).
24. Календарне планування робіт проекту. Типологія календарних планів.
25. Планування та управління ресурсами. Види ресурсів в проектному управлінні.
26. Планування витрат та бюджету проекту.
27. Класифікація витрат в проектній діяльності
28. Проектне фінансування: поняття та етапи. Джерела фінансування проектів.
29. Власні фінансові кошти та їх характеристика.
30. Позичкові фінансові кошти та джерела їх формування.
31. Інвестиційний податковий кредит та умови його надання.
32. Зовнішні інвестиції як джерела фінансування проектів.
33. Поняття та види контролю.
34. Формування системи проектного контролю.
35. Моніторинг і управління змінами.
36. Процеси завершення проекту.
37. Управління командою проекту. Життєвий цикл команди проекту.
38. Лідерство і мотивація в команді.
39. Поняття та види конфліктів. Управління конфліктами в проектах.
40. Професійний розвиток команди.

VI. Шкала оцінювання

Оцінка в балах за всі види навчальної діяльності	Оцінка
90 – 100	Відмінно
82 – 89	Дуже добре
75 - 81	Добре
67 -74	Задовільно
60 - 66	Достатньо
1 – 59	Незадовільно

VII. Рекомендована література та інтернет-ресурси

Рекомендована література

1. Батенко Л.П., Загородніх О.А., Ліщинська В.В. Управління проектами: Навч. посіб. К.: КНЕУ, 2014. 231 с.
2. Басюк Т.П., Керанчук Т.Л. Економіка готельно-ресторанного бізнесу: навч. посіб. Київ: НУХТ, 2018. 282 с.
3. Горик-Чубатюк М. О. Сучасні моделі прийняття управлінських рішень. Вісник Одеського національного університету. Економіка. Одеса, 2017. Т. 22, Вип. 7 (60). С. 74-77.
4. Керівництво з управління проектним циклом / підготовлено Робочою групою, 2004. – Режим доступу: http://www.europa.eu.int/comm/europeaid/qsm/index_en.htm

5. Ковешніков В.С., Мальська М.П., Роглев Х.Й. Організація готельно-ресторанної справи: навч. посіб. Київ: Кондор, 2015. 752 с.
6. Лезіна А. В. Забезпечення цінності для стейкхолдерів проєктів: методичні підходи та аналіз практики. Вісник Одеського національного університету. Економіка. Одеса. 2017. Т.22, Вип. 8 (61). С. 71-75.
7. Лігоненко Л. А. Бізнес-модель стартап-проєкту: розроблення, тестування та прийняття. Вісник Одеського національного університету. Економіка. Одеса. 2017. Т.22, Вип. 8 (61). С. 80-86.
8. Лохман Н. В. Консолідація бізнес-процесів в рамках інноваційної діяльності підприємства. Економіка. Фінанси. Право. 2017. № 10. С. 30-37.
9. Мальська М.П. Готельний бізнес: навч. посіб. Київ: Центр навчальної літератури, 2019. 472 с.
10. Петренко Н.О. Управління проєктами : навч. посіб. [Електронний ресурс] К. : Центр учбової літератури, 2015. 244 с. Режим доступу: http://culonline.com.ua/Books/upravlinnay_proektamy_petrenko.pdf.
11. Польшаков І.В. Портфель проєктно-орієнтованої ІТ-організації / І.В. Польшаков // Управління проєктами та розвиток виробництва: Зб. наук. пр. Луганськ: вид-во СНУ ім. В. Даля, 2016. №1(57). С. 33-38
12. Тарасюк Г.М. Управління проєктами. Навч. посіб. К.: Каравела, 2014. 344 с.
13. Тянь Р.Б., Холод Б.І., Ткаченко В.А. Управління проєктами. Підручник. К.: Центр навчальної літератури, 2013. 224 с.
14. Управління діловими проєктами. Навч. посіб. К.: Центр навчальної літератури, 2015. 280 с.
15. Сич Н.А. Проєктний розвиток регіону: дистанційний курс (опорний конспект лекцій, методичні рекомендації до курсу, глосарій, електор. біб-ка) [Електронний ресурс]. К.: НАДУ, 2012.
16. Матвійчук Л.Ю. Структурна модернізація туристичної галузі регіону шляхом впровадження смарт-спеціалізацій. Економічні науки: зб. наук. праць Луцького НТУ. Серія «Регіональна економіка». Вип. 16 (63) Луцьк: РВВ Луцького НТУ, 2019. С. 132-142.

Нормативно-правові документи

1. Державна стратегія регіонального розвитку на період 2021-2027 рр. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.kmu.gov.ua/nras/pro-zatverdzhennya-derzhavnoyi-strategiyi-regionalno-rozvitku-na-20212027-t50820>
2. Проєктний довідник. Общее управление проєктами [Електронний ресурс] / Проєктний довідник – Режим доступу до ресурсу: http://project.dovidnyk.info/index.php/obschie-upravlenie-proektami/198-pert_i_rert_modelirovanie.
3. Про засади державної регіональної політики: Закон України від 5 лют.2015 року № 156-VIII – [Електронний ресурс]. – Режим доступу <http://www.rada.gov.ua>.
4. Про затвердження Державної стратегії регіонального розвитку на період до 2020 року: Постанова Кабінету Міністрів України від 6 серп. 2014 р. № 385. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.rada.gov.ua>.
5. Про затвердження Методики розроблення, проведення моніторингу та оцінки результативності реалізації регіональних стратегій розвитку та планів заходів з їх реалізації: Наказ Міністерства регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України від 31 берез. 2016 р. № 79 [Електронний ресурс] // Режим доступу: http://www.minregion.gov.ua/wp-content/uploads/2016/05/Nakaz-Minregionu.-79_31.03.16.pdf.
6. Система управління проєктами: інтеграційний підхід [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.osp.ru/cio/2000/12/171049/>.
7. Управление проєктами [Електронний ресурс]. – Режим доступу:<http://www.sulus.ru/services/upravlenie-proektami/>