

СИЛАБУС
КОРПОРАТИВНІ СТРАТЕГІЇ
Рік навчання 2020/2021

I. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни
Денна/заочна форма навчання	07 Управління та адміністрування 076 Підприємство, торгівля та біржова діяльність Економіка підприємства Магістр	Нормативна
Кількість годин/кредитів ECTS 120/4		Рік навчання 1
		Семестр 1-ий
		Лекції 28 год./10 годин
ІНДЗ: немає		Практичні (семінарські) 26 год./8 годин
		Лабораторні 0 год.
		Індивідуальні 0 год.
	Самостійна робота 57 год./88 годин	
	Консультації 9 год./14 годин	
	Форма контролю: екзамен/екзамен	

II. Інформація про викладача

Сак Тетяна Василівна, к.е.н., доцент кафедри підприємництва і маркетингу, моб. 0501994909, Sak.Tatiana@eenu.edu.ua, G412

Дні занять розміщено на <http://194.44.187.20/cgi-bin/timetable.cgi?n=700>

III. Опис дисципліни

1. Анотація курсу. У сучасних умовах глобалізації економіки формуються нові вимоги до підприємства. Вони обумовлюються наявністю жорсткої конкуренції та необхідністю швидко реагувати на неоднозначні зміни ситуації на ринках і в галузях діяльності підприємств. При цьому успіх підприємства залежить від здатності адаптуватися до змін у середовищі та їх діяльності: передбачати і змінювати структуру бізнесу, розробляти і впроваджувати у виробництво нові види продукції, правильно визначати напрямки інвестицій за різними видами діяльності, тобто обґрунтовувати ефективну корпоративну стратегію.

Дисципліна «Корпоративні стратегії» належить до переліку нормативних навчальних дисциплін і спрямована на ознайомлення з теоретичними засадами, інструментарієм та методами розроблення й реалізації стратегій підприємства.

2. Мета і завдання навчальної дисципліни. Метою дисципліни «Корпоративні стратегії» є оволодіння сучасними теоретичними основами стратегічного управління та практичними навичками прийняття стратегічних рішень в процесі управління діяльністю та розвитком підприємства.

Завдання дисципліни:

теоретична підготовка студентів і формування у них навичок обґрунтування ефективних корпоративних стратегій;

здійснити критичний аналіз сучасних вітчизняних і зарубіжних концепцій підприємства та їх корпоративних стратегій, дати характеристику переваг та обмежень їх застосування в практиці підприємств України, довести необхідність формування стратегічного мислення в українських спеціалістів;

обґрунтувати необхідність розробки стратегічних планів, проектів та програм як інструментів реалізації стратегій;

проаналізувати особливості функціонування окремих підсистем підприємства у стратегічному режимі;

запропонувати підходи до перебудови організаційно-економічного механізму функціонування підприємств, включаючи організаційне, фінансово-економічне, соціально-психологічне та інформаційно-аналітичне забезпечення виконання стратегічних планів, проектів та програм формування корпоративних стратегій.

3. Результати навчання (компетентності).

Загальні компетенції.

Здатність до фундаментального аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів. Вміння виявляти, аналізувати і структурувати проблеми підприємства і розробляти рішення (ЗК-1).

Здатність генерувати ініціативність та дух підприємництва. Здатність до формування світогляду, розуміння принципів розвитку суспільства (ЗК-3).

Здатність обґрунтовувати управлінські рішення та спроможність забезпечувати їх правомірність. Уміння на основі інформаційного забезпечення та комп'ютерних технологій розробляти достатню кількість альтернативних варіантів рішень (ЗК-5).

Здатність генерувати нові ідеї (креативність): розробка плану фінансового забезпечення стратегії розвитку підприємства, підприємницької структури, торговельної організації (ЗК-13).

Здатність приймати обґрунтовані рішення: володіння методами економічного та фінансового обґрунтування перспективних і стратегічних рішень, застосування міжнародних інструментів фондового ринку (ЗК-14).

Здатність розробляти і управляти проектами: участь у розробці економічних програм, проектів та вміння забезпечувати їх реалізацію (ЗК-15).

Фахові компетенції

Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур (ФК-1).

Здатність виявлення та обґрунтування пріоритетних напрямків організації та ведення власного бізнесу (ФК-13).

Здатність формулювати управлінські рішення, оцінювати і вибирати їх альтернативи. Здатність організовувати й контролювати виконання управлінських рішень (ФК-15).

Програмні результати навчання

Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення (ПРН 6).

Формувати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності (ПРН 7).

Уміння орієнтуватися на ринку серед конкурентів, визначати джерела і фактори досягнення глобальної конкурентоспроможності з використанням методології аналізу конкурентних переваг різних об'єктів (ПРН 23).

Уміння здійснювати оцінку та розробку конкурентної стратегії, застосовувати набуті знання на практиці у сфері управління ринковими процесами, їх регулювання та дослідження (ПРН 24).

Уміння розробляти антикризові механізми взаємодії корпорації з фінансовими (у т.ч. фондовими) ринками та іншими зовнішніми організаціями, розробляти заходи з подолання криз у діяльності організації, впроваджувати санаційні заходи (ПРН 25).

Уміння організовувати процес управління логістичною діяльністю підприємства та обґрунтовувати альтернативні стратегічні напрями її розвитку (ПРН 26).

4. Структура навчальної дисципліни.

Схема курсу денної/заочної форми навчання

Назви змістових модулів і тем	Усього годин денна/заочна ¹	Методи та технології викладання (навчання)	Форма контролю. Бал оцінювання
Змістовий модуль 1. Методичні засади розробки корпоративних стратегій підприємств			
1. Концептуальні засади теорії стратегічного управління	4/2	лекція-диспут, імітаційні вправи, симуляційні програми / Moodle, Google Classroom, Office 365 ² .	усне опитування, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 4 бали
2. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства	6/2	бізнес тренінг, метод кейсів, імітаційні вправи / Moodle, Google Classroom, Office 365.	усне опитування, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 4 бали
3. Етапи стратегічного управління та особливості формування корпоративної стратегії підприємства	6/2	лекція-диспут, метод кейсів, імітаційні вправи / Moodle, Google Classroom, Office 365.	усне опитування, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 4 бали
4. Діагностика зовнішнього середовища підприємства	6/2	бізнес тренінг, ділові ігри / Moodle, Clickers, Google Classroom, Office 365.	усне опитування, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 4 бали
5. Діагностика внутрішнього середовища підприємства	6/2	лекція-диспут, імітаційні вправи, симуляційні програми / Moodle, Google Classroom, Office 365.	усне опитування, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 4 бали
Разом за модулем 1	28/10	Модульна контрольна робота / Moodle, Google Classroom, Office 365.	визначення термінів, розв'язування тестів, ситуаційних та практичних завдань. Максимальна оцінка 30 балів
Змістовий модуль 2. Механізм реалізації корпоративних стратегій підприємств			
6. Альтернативність у стратегічному виборі	6/2	бізнес тренінг, ділові ігри, метод кейсів / Moodle, Google Classroom, Office 365.	усне опитування, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 4 бали
7. Портфельний аналіз формування корпоративної стратегії підприємства	6/2	бізнес тренінг, імітаційні вправи, симуляційні програми / Moodle, Google Classroom, Office 365.	усне опитування, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 4 бали
8. Декомпонування корпоративної стратегії підприємства	6/2	бізнес тренінг, ділові ігри, метод кейсів / Moodle, Google Classroom, Office 365.	усне опитування, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 4 бали

Назви змістових модулів і тем	Усього годин денна/ заочна ¹	Методи та технології викладання (навчання)	Форма контролю. Бал оцінювання
9. Генерування корпоративних стратегій та умови їх реалізації	4/1	бізнес тренінг, ділові ігри, метод кейсів / Moodle, Google Classroom, Office 365.	усне опитування, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 4 бали.
10. Стратегічний контроль на підприємстві	4/1	лекція-диспут, імітаційні вправи, симуляційні програми / Moodle, Google Classroom, Office 365.	усне опитування, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 4 бали
Разом за модулем 2	26/8	Модульна контрольна робота / Moodle, Google Classroom, Office 365.	визначення термінів, розв'язування тестів, ситуаційних та практичних завдань. Максимальна оцінка 30 балів
Разом	54/18		Максимальна оцінка 100 балів.

Примітки: ¹ Всього годин лекцій і практичних занять. ² / Moodle, Clickers, Google Classroom, Office 365 – може застосовуватися одна з форм навчання або симбіоз у формі он-лайн лекцій для студентів з індивідуальним планом навчання або заочної форми навчання, а також в умовах карантинних обмежень.

5. Завдання для самостійного опрацювання.

1. Еволюція поняття стратегії.
2. Концепції стратегії підприємства: філософська і організаційно-управлінська.
3. Стратегічний аспект в управлінні підприємством.
4. Мобілізація потенціалу для виконання стратегії.
5. Використання методологічних концепцій функціонального аналізу.
6. Диверсифікація як організаційно-економічний чинник зростання ефективності виробництва.
7. Аспекти, що визначають необхідність стратегій зовнішнього середовища.
8. Етапи процесу формування стратегії зовнішнього розвитку.
9. Типи стратегій зовнішнього розвитку.
10. Критерії механізму створення корпоративної стратегії.
11. Етапи опрацювання моделі корпоративної стратегії.
12. Джерела інформації для опрацювання моделі корпоративної стратегії.
13. Теорія ігор як метод опрацювання моделі корпоративної стратегії.
14. Діловий комплексний аналіз (PIMS).
15. Чинники привабливості ринку та стратегічного стану бізнесу.
16. Сценарій в опрацюванні моделі корпоративної стратегії.
17. Результати діагностики як основа визначення можливих стратегій розвитку підприємства.
18. Методичні підходи щодо формування стратегічних альтернатив розвитку підприємства.
19. Стратегічні альтернативи. Ранжування стратегічних проблем підприємства.
20. Системний аналіз як основа декомпонування цілей економічної системи.
21. Послідовні аспекти декомпонування стратегічної мети економічної системи.
22. Підходи до декомпонування корпоративної стратегії підприємства.
23. Етапи декомпонування стратегії підприємства.
24. Типи програм декомпонування стратегії підприємства.
25. Основні методи здійснення декомпонування стратегії підприємства.

26. Провідна ідея концепції стратегічного управління у XXI ст.
27. Чинники, що зумовлюють новий зміст концепції стратегічного управління.
28. Основні сучасні напрями та принципи сучасного стратегічного управління.
29. Становлення механізму стратегічного управління на підприємствах України.
30. Проблеми стратегічного управління на підприємствах України.

IV. Політика оцінювання

Політика щодо академічної доброчесності.

Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені.

Студентам потрібно пройти безкоштовний курс академічної доброчесності в університеті <https://vumonline.ua/course/academic-integrity-at-the-university/>

Політика щодо дедлайнів та перескладання.

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-1 бал). Перескладання відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин.

Шкала оцінювання

Оцінка в балах за всі види навчальної діяльності	Оцінка
90 – 100	Відмінно
82 – 89	Дуже добре
75 - 81	Добре
67 -74	Задовільно
60 - 66	Достатньо
1 – 59	Незадовільно

V. Підсумковий контроль

Екзамен відбувається у формі відповіді на питання білету згідно заліково-екзаменаційного розкладу. Екзаменаційний білет містить 2 теоретичних питання та 1 практичне завдання. Кожне завдання оцінюється в 20 балів. Максимальна оцінка 60 балів.

VI. Рекомендована література та інтернет-ресурси

Основна література

1. Дикань В.Л., Зубенко В.О., Маковоз О.В., Токмакова І.В., Шраменко О.В. Стратегічне управління: навч. посібник. К.: «Центр учбової літератури», 2019. 272 с.
2. Довгань Л. Є., Каракай Ю. В., Артеменко Л. П. Стратегічне управління. Навч. посіб. 2ге вид. К.: Центр учбової літератури, 2011. 440 с.
3. Ковтун О. І. Стратегія підприємства: підручник. Вид. 2-ге, оновл. і допов. Львів : Новий Світ – 2000, 2014. 426 с.
4. Подольчак Н.Ю. Стратегічний менеджмент: навч. посібник. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2012. 400 с.
5. Сак Т. В. Стратегія підприємства: курс лекцій. Луцьк: СЛУ ім. Лесі Українки, 2014. 130 с.
6. Стратегії та технології інноваційного розвитку корпорацій [О. М. Полінкевич та ін.] ; за наук. ред. д-ра екон. наук, проф. О. М. Полінкевич. Луцьк : Вежа-Друк, 2018. 415 с.
7. Тертичка В. В. Стратегічне управління: підручник. Київ: «К.І.С.», 2017. 932 с.

Додаткова література

1. Кусумано Майкл А. Стратегії геніїв. П'ять найважливіших уроків від Білла Гейтса, Енді Гроува та Стіва Джобса. [пер. з англ. С. Новікової]. 4-те вид. Харків : Клуб Сімейного Дозвілля, 2020. 256 с.
2. Рокоча В., Одягайло Б., Терехов В. Бізнес-стратегії європейських компаній : навч. посіб. К: ВНЗ "Ун-т економіки та права "КРОК", 2018. 310 с.

3. Сак Т. В., Стасюк І. М. Комплексний підхід до обґрунтування стратегії маркетингу підприємства. Ефективна економіка. 2015. №6. URL: [http:// www.economy.nayka.com.ua](http://www.economy.nayka.com.ua)
4. Стратегічний маркетинг : навч. посіб. / [Я. С. Ларіна та ін. ; за ред. Я. С. Ларіної]. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2019. 363 с.
5. Стратегія підприємства: зміна парадигми управління та інноваційні рішення для бізнесу : колект. монографія / [Наливайко А. П. та ін.] ; за ред. проф. А. П. Наливайка ; Держ. ВНЗ "Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана". К. : КНЕУ, 2015. 398 с.
6. Македон В.В. Стратегії формування інтегрованих структур міжнародних корпорацій у результаті злиття і поглинання. URL: http://www.nbuu.gov.ua/portal/Soc_Gum/Vamsu_econ/2011_1/Makedon.htm

Інтернет-ресурси

1. Компанія інтелектуальних технологій . URL: <https://kint.com.ua/ua/biznes-trenazher-vial>
2. Кейси. Краща практика. URL: <http://www.management.com.ua/cases/>
3. . Бизнес-кейсы. URL: <http://www.mbastrategy.ua/content/blogcategory/74/232/lang,Rus/>

Викладач

Т.В. Сак

*Затверджено на засіданні кафедри підприємництва і маркетингу
Протокол №2 від 09.09.2020 р.*