

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет географічний
Кафедра туризму та готельного господарства

СИЛАБУС
нормативної навчальної дисципліни
ТУРОПЕРЕЙТИНГ

підготовки	Бакалавр
спеціальності	242 Туризм
освітньо-професійної програми	Туризм

Силабус навчальної дисципліни «ТУРОПЕРЕЙТИНГ» підготовки бакалавра, галузі знань 24 Сфера обслуговування, спеціальності 242 Туризм, за освітньо-професійною програмою Туризм.

Укладач: Терещук Оксана Степанівна, доцент кафедри туризму та готельного господарства, кандидат географічних наук.

Силабус навчальної дисципліни затверджено на засіданні кафедри туризму та готельно-ресторанного господарства протокол № 1 від 30 серпня 2021 р.

Завідувач кафедри



Ільїн Л.В.

I. Опис навчальної дисципліни
„Туроперейтинг”
Денна форма навчання

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма Освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		Денна форма навчання	
Кількість кредитів – 4	Галузь знань: 24 Сфера обслуговування Спеціальність: 242 Туризм Освітньо-професійна програма: Туризм	Нормативна	
Модулів – 2		Рік підготовки – 3	
Змістових модулів – 2		Семестр – 5	
ІНДЗ: є		Лекції – 28 год.	
Загальна кількість годин – 120		Практичні – 26 год.	
Тижневих годин: аудиторних – 3	Бакалавр	Самостійна робота – 58 год.	
		Консультації – 8 год.	
		Форма контролю: іспит	
Мова навчання		Українська	

II. Інформація про викладача

Викладач: Терещук Оксана Степанівна, кандидат географічних наук, доцент

Контактна інформація викладача:

Телефон 0632286740

Електронна пошта: t.oksana777@vnu.edu.ua

Адреса викладання курсу: вул. Потапова, 9, корпус С СНУ імені Лесі Українки

Кафедра – туризму та готельного господарства

Факультет – географічний

III. Опис дисципліни

1. Анотація курсу

Навчальна дисципліна „Туроперейтинг” є невід'ємною частиною програми підготовки фахівців з туризму. Актуальність даного курсу зумовлено необхідністю впровадження у господарську діяльність вітчизняних туристичних підприємств різноманітних практик сучасної туристичної діяльності, формування концепції відповідального просування на ринок туристичних послуг. На практичних заняттях студенти навчаються працювати в команді та зможуть використовувати у своїй діяльності ефективний інструментарій туроперейтингу з метою успішного функціонування туристичного підприємства в умовах мінливого ринкового середовища.

2. Пререквізити і постреквізити дисципліни

Пререквізити: „Основи туризмознавства”, „Екскурсознавство та музеєзнавство”, „Організація готельного господарства”, „Організація ресторанного господарства”, „Географія туризму”, „Міжнародний туризм”.

Постреквізити: „Маркетинг туризму та готельно-ресторанного господарства”, „Аналіз діяльності підприємств туризму”, „Правове регулювання туристичної діяльності”, „Планування та організація туристичного бізнесу”, „Організація туристичних подорожей”.

3. Мета і завдання навчальної дисципліни

Мета дисципліни – є формування теоретичних, професійних знань і практичних навичок щодо умов та правил здійснення туристичних подорожей; формування системи знань та навичок щодо провадження туроператорської та турагентської діяльності, створення туристичного продукту; дотримання технології та правил організації туристичних подорожей; бронювання різних видів послуг; організації транспортних перевезень та турів; методологічних засад програмного обслуговування; правил виконання туристичних формальностей; формування теоретичних, професійних знань і практичних навичок щодо туроператорської діяльності; формування системи знань та навичок щодо ліцензування та провадження туроператорської, організації турагентської діяльності; оновлення асортименту туристичного продукту; дотримання технології та правил організації туристичних подорожей в'їзного, виїзного та внутрішнього туризму; координації роботи суб'єктів туристичного бізнесу, задіяних в туристичному обслуговуванні; організації роботи служб та підрозділів туроператорської компанії та ін.

Завдання курсу:

– набуття компетентностей на основі засвоєння основних теоретичних положень та придбання необхідних практичних навичок, що дозволяють ефективно застосовувати основні положення туроперейтингу в організації дієвої системи взаємодії між усіма суб'єктами туристського ринку;

– надання студентам чіткого уявлення про сутність туроперейтингу та агентського бізнесу в туризмі;

- ознайомлення студентів з видами та змістом різних видів туроперейтингу;

- набуття студентами професійних знань та навичок щодо розробки та організації виконання програм перебування туристів.

- формування у студентів системи знань і вмінь зі створення турпродукту туристичного підприємства та формування його асортименту

- розкриття змісту технологічних ланок створення турпродукту.

В результаті вивчення даного курсу студент повинен

знати:

- права і обов'язки туристів;

- технологію та організацію туристських подорожей;

- ліцензійні умови здійснення туроператорської діяльності;

- правила та порядок оформлення туристських документів;

- туристські формальності та порядок їх виконання;

- правила та порядок страхування в туризмі;

- умови забезпечення й виконання претензійної роботи в туризмі;

- особливості проектування туристичного продукту;

- організацію обліку і контролю надання послуг, оформлення туристської звітності;

- оформлення туристської звітності

- визначення та забезпечення безпеки туристських подорожей.

вміти:

– формувати пакетні та індивідуальні програми туристського обслуговування з використанням ресурсного потенціалу дестинації, (регіону, району, країни);

- організувати взаємодії між всіма учасниками туристського ринку, формувати нормативно-правове забезпечення співпраці;

- моделювати програми туристського обслуговування за різною метою подорожей, типом клієнтури, наявних туристських атракцій;

- застосовувати графо-аналітичні моделі програм туристського обслуговування;

- оформлювати туристську документацію;

- організувати облік і контроль надання послуг;

- застосовувати нові форми та методи обслуговування в туризмі, розробляти основні напрями удосконалення та підвищення ефективності організації роботи суб'єктів туристичної індустрії.

4. Результати навчання (компетентності).

Протягом вивчення дисципліни „Туроперейтинг” у бакалаврів повинні сформуватися такі компетентності:

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК 04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу;

ЗК 07. Здатність працювати в міжнародному контексті;

ЗК 08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій;

ЗК 14. Здатність працювати в команді та автономно.

Фахові компетентності (ФК)

ФК 15. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності;

ФК 16. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;

ФК 19. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів;

ФК 20. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного);

ФК 21. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту;

ФК 27. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації;

ФК 30. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.

Програмні результати навчання (РН)

РН 1. Називати та відтворювати основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів;

РН 2. Визначати зміст базових понять з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук;

РН 4. Пояснювати особливості організації рекреаційно- туристичного простору;

РН 6. Виявляти і пояснювати принципи і методи організації та технології обслуговування туристів;

РН 7. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт;

РН 8. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися;

РН 13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей;

РН 21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.

5. Структура навчальної дисципліни

Структура навчальної дисципліни для денної форми навчання

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ.	Сам. роб.	Конс.	*Форма контролю/ Бали
Змістовий модуль I. Теоретичні основи туроперейтингу. Турпроектування.						
Тема 1. Теоретичні основи туроперейтингу	6	2	-	4		2

Тема 2. Організаційно-правові основи туropolерейтингу	8	2	2	4		3
Тема 3. Класифікація туropolераторів	8	2	2	4		
Тема 4. Туристичний продукт як результат діяльності туropolератора	10	2	2	4	2	3
Тема 5. Проектування туристичного продукту	10	2	2	4	2	3
Тема 6. Формування туристичного продукту	10	2	4	4		3
Разом за змістовим модулем 1	52	12	12	24	4	14
Змістовий модуль II. Прикладний туropolерейтинг						
Тема 7. Взаємовідносини туropolератора з постачальниками послуг	10	4	2	4		2
Тема 8. Договірні відносини в туropolерейтинга. Документообіг.	10	2	2	6		3
Тема 9. Методи просування туристичного продукту	10	2	2	4	2	3
Тема 10. Особливості роботи туropolератора з тур агентами. Стимулювання агентської діяльності.	12	2	2	6	2	2
Тема 11. Ціноутворення в туropolерейтингу	10	2	2	6		2
Тема 12. Франчайзинг в туropolераторському бізнесі в Україні та світі	8	2	2	4		2
Тема 13. Конфліктне середовище туropolерейтинга	8	2	2	4		2
Разом за змістовим модулем 2	68	16	14	34	4	16
ІНДЗ						10
Самостійна робота						
Усього годин	120	28	26	58	8	40

6. Завдання для самостійного опрацювання

№ з/п	Тема	Кількість годин
1	Аналіз діяльності роботи туropolератора ANEX Tour	7
2	Аналіз діяльності роботи туropolератора TUI Україна	8
3	Аналіз діяльності роботи туropolератора Join UP!	8
4	Аналіз діяльності роботи туropolератора Coral Travel	8
5	Аналіз діяльності роботи туropolератора PEGAS Touristik	7
6	Аналіз діяльності роботи туropolератора Tez Tour	7
7	Аналіз діяльності роботи туropolератора TPG	7

8	Аналіз діяльності роботи туроператора Accord Tour	6
	Разом	58

IV. Політика оцінювання

Оцінювання знань студентів з навчальних дисциплін здійснюється на основі результатів поточного контролю й модульного контролю знань.

Результати поточного контролю: оцінки за виконання і захист студентом практичних робіт; оцінка за виконання й захист ІНДЗ; оцінка за виконання самостійної роботи.

Поточний контроль (макс = 40 балів)												Модульний контроль (макс = 60 балів)		Загальна кількість балів	
Модуль 1						Модуль 2			Модуль 3			ІНДЗ	МКР 1		МКР 2
Змістовий модуль 1					Змістовий модуль 2										
T 1	T 2	T 3	T 4	T 5	T 6	T 7	T 8	T 9	T 10	T 11	T 12				
2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	10	30	30	100

Відвідування занять є обов'язковим. Студенти зобов'язані дотримуватися термінів, визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом. У разі відсутності через хворобу надати відповідну довідку. Пропущені заняття відпрацьовувати під час консультацій. Студент повинен старанно виконувати завдання, брати активну участь у навчальному процесі.

Академічна доброчесність. Вимоги до академічної доброчесності визначаються „Положенням про запобігання та виявлення академічного плагіату у науково-дослідній діяльності здобувачів вищої освіти та науково-педагогічних працівників СНУ ім. Лесі Українки”, що розміщується на сайті університету за посиланням: <https://ra.eenu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/11/Polozhennya-Antyplagiat.pdf>.

Політика щодо дедлайнів та перескладання. Терміни здачі практичних робіт, ІНДЗ, самостійної роботи повідомляє викладач на перших аудиторних заняттях з дисципліни або прописує на інтернет-платформі курсу. Перескладання завдань поточного контролю та модульного контролю при вивченні дисципліни „Туроперейтинг” узгоджується з політикою ЗВО.

V. Підсумковий контроль

Форма контролю – екзамен. В білеті 3 питання, кожне з яких оцінюється у 20 балів. За результатами підсумкового контролю від загальної суми балів, набраної студентом протягом семестру, віднімаються результати модульної контрольної роботи і додаються бали, набрані на екзамені. Переведення підсумкової семестрової оцінки, вираженої в балах, у оцінки за національною шкалою здійснюється відповідно до таблиці, уміщеної нижче.

Перелік питань до екзамену

1. Об'єкт, предмет та завдання туроперейтингу.
2. Туроператор як суб'єкт туристичного ринку.
3. Види туроперейтингу та туроператорів
4. Позиціонування турів та туроператорів

5. Співробітництво туроператора та іноземної тур-компанії на умовах туристичного кредитування
6. Типологія турів в залежності від цілей туриста
7. Основні потреби туристів, що надають перевагу відпочинку за кордоном та вимоги туроператорів що організують такий відпочинок
8. Сегментація туристичного ринку за економічним принципом. Потреби туристів та вимоги до туроператорів відповідно до класу обслуговування.
9. Функції туроператора
10. Аутгоїнговий туроператор його види та форми
11. Профіль роботи туристичного туроператора та його напрями
12. Типологія турів в залежності від цілей туристів
13. Монопрофільні туроператори та їх переваги
14. Багатопрофільні туроператори та їх переваги
15. Фактори зовнішнього середовища туроперейтингу та їх класифікація
16. Особливості туроперейтинга як виду діяльності на туристичному ринку
17. Циклічність туроперейтингу
18. Концепція маркетингу в тур-плануванні. Маркетингове дослідження ринку та його етапи.
19. Сегментація туристичного ринку за географічним принципом. Потреби туристів та вимоги до туроператорів відносно кожного сегменту.
20. Сегментування туристичного ринку на принципах кількісної переваги туристів. Потреби туристів та вимоги до туроператорів відносно кожного сегменту
21. Вікове сегментування туристичного ринку. Потреби туристів та вимоги до туроператорів відносно кожного сегменту
22. Сегментування туристичного ринку за принципами туристичних уподобань. Потреби туристів та вимоги до туроператорів відносно кожного сегменту
23. Сегментація туристичного ринку за цілями туру. Потреби туристів та вимоги до туроператорів відносно кожного сегменту
24. Конкуренти туристичного оператора та їх поява на ринку.
25. Конкуренти туристичного оператора та їх типи.
26. Етапи конкурентного аналізу туроператорів та виявлення їх слабких та сильних сторін.
27. Фокус-групи та їх сегментування.
28. Визначення фокус-групи та її характеристика.
29. Диференціація пропозицій туроператорів на конкретному туристичному ринку
30. Методи ціноутворення туристичного продукту.
31. Схема роботи туроператора по організації та реалізації турів.
32. Переваги та недоліки організації роботи туроператора з використанням послуг міт-компанії.
33. Диференціація пропозицій туроператора на конкурентному туристичному ринку
34. Позиціонування турів і туроператорів на туристичному ринку
35. Основні помилки туроператорів при формуванні їх ринкової позиції
36. Основні етапи туристичного проектування
37. Переваги та недоліки організації роботи туроператора при прямій організації турів.
38. Переваги та недоліки організації роботи туроператора при непрямій організації турів.
39. Ідентифікація постачальників туристичних послуг для роботи туроператора
40. Схема співробітництва туроператора і іноземних meet-підприємств. Обов'язки туроператора та meet-підприємств
41. Правові документи міжнародного рівня, що регулюють контрактні взаємовідносини в туризмі.
42. Квотування як основна форма роботи туроператора. Види квот.

43. Принципи роботи туроператора з туристичними агентствами.
44. Формування асортименту туроператора
45. Види турагенств в залежності від ступеня залежності від туристичного туроператора.
46. Схеми роботи сучасного туроператора з підприємствами готельної індустрії
47. Блоки місць в готелях, їх характеристики та види. Поділ в залежності від умов продажу та ступеня ризику туроператора.
48. Робота туроператора з готельєром на комитмент-умовах.
49. Робота туроператора з готельєром на умовах елотмент
50. Робота туроператора з готельєром на умовах підвищеної комісії
51. Робота туроператора з готельєром на умовах безвідкличного та пріоритетного бронювання
52. Авіаквитки їх форми та блоки та умови бронювання. Тарифи та їх види, знижки та пільги на авіаквитки при регулярних перевезеннях.
53. Чартерні перевезення та замовники чартерних перевезень. Види чартерних програм.
54. Схеми взаємовідносин туроператора та залізниць. Обов'язки туроператора та перевізника перед туристами та перед замовником
55. Схеми взаємовідносин туроператора і судновласника. Обов'язки туроператора та перевізника перед туристами та перед замовником. Аналіз каютного фонду.
56. Ціноутворення круїзних турів та фрахтування круїзних суден. Обов'язки туроператора та перевізника перед туристами та перед замовником.
57. Схеми взаємовідносин туроператора і екскурсійної компанії. Вимоги до гідів його права та обов'язки перед туристами.
58. Схеми взаємовідносин туроператора і страхової компанії. Страхові програми та не страхові випадки в туроперейтингу.
59. Документообіг в туроперейтингу. Типи та види договорів та документів туроператора.
60. Стратегія туроперейтингу на туристичному ринку України.

VI. Шкала оцінювання

Оцінка в балах за всі види навчальної діяльності	Оцінка
90 – 100	Відмінно
82 – 89	Дуже добре
75 – 81	Добре
67 – 74	Задовільно
60 – 66	Достатньо
1 – 59	Незадовільно

VI. Рекомендована література та інтернет-ресурси

Основна

1. Барна М. Ю. Туроперейтинг та організація туристичних подорожей : конспект лекцій для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня зі спеціальностей 242 “Туризм” / М. Ю. Барна. – Львів: Видавництво ЛТЕУ, 2019. – 221 с.
2. Брич В.Я. Туроперейтинг: підруч. / за заг. ред. д.е.н., проф. В. Я. Брича. – Тернопіль : Екон. думка ТНЕУ, 2017. – 440 с.

3. Ведмідь Н.І., Михайліченко Г.І. Курортний туropolерейтинг: опорний конспект лекцій. – К.: КНТЕУ, 2016. – 202 с.
4. Галасюк С. С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності : навчальний посібник. Друге видання, доповнене і доопрацьоване / С. С. Галасюк, С. Г. Нездойминов. – Херсон: ОЛДІПЛЮС, 2016. – 248 с.
5. Кудла Н. Є. Управління якістю в туризмі : підручник / Н. Є. Кудла. - Київ : ЦУЛ, 2015.
6. Кусков А.С. Туropolерейтинг : учебник. / А. С. Кусков, В. Л. Голубева. – М. : ФОРУМ, 2009. – 400 с.
7. Любіцева О.О. Методика розробки турів: навч. посіб. / О. О. Любіцева. – Київ: Альтерпрес, 2003. - 104 с.
8. Любіцева О. О. Туризмознавство: вступ до фаху: підручник / О.О. Любіцева, В. К. Бабарицька. – Київ: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2008. – 335с.
9. Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг: шдручник. / М. П. Мальська, Н. В. Антонюк, Н. М. Ганич. – Київ: Знання, 2008. – 661 с.
10. Михайліченко Г.І. Туropolерейтинг : підручник / Г.І. Михайліченко. – К.: Київ. нац. тогр.-екон. ун-т, 2018. – 304 с.
11. Михайліченко Г.І. Організація туристичних подорожей: опорний конспект лекцій / Г.І. Михайліченко. – К.: КНТЕУ, 2017. – 192 с.
12. Нездойминов С. Г. Основи круизного туropolерейтинга : учеб. Пособие / С. Г. Нездойминов. - Херсон : Изд. Гринь Д. С., 2013.
13. Панченко Ю. В. Менеджмент внутрішнього і міжнародного туризму : навч. посіб. / Ю. В. Панченко, О. Є. Лугінін, С. В. Фомішин. Херсон : Олдіплюс, 2013.
14. Чорненька Н. В. Організація туристичної індустрії: навч. посіб / Н. В. Чорненька. – Київ: Атіка, 2006. – 254 с.

Додаткова

1. Драчева Е. Л. Экономика и организация туризма: международный туризм : учеб. пособие. / Е. Л. Драчева, Ю. В. Забаев, Д. К. Исмаев й др. [под ред. И.А. Рябовой. 3-е изд]. – М.: КНОРУС, 2007. – 576 с.
2. Ефремова М. Основы технологии туристического бизнеса. / М. 11 Ефремова. – М. : Ось-89, 2001. – 288 с.
3. Жарков Г. Н. Правовое обеспечение международного туризма : Учебно-практическое пособие / Г. Н. Жарков.- Киев : Кондор, 2004.
4. Ильина, Е. Н. Туropolерейтинг: стратегия и финансы : учебник. / Е. Н. Ильина. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 192 с.
6. Кабушкин, Н. И. Организация туризма: учебник. / Н.И. Кабушкин, А.П. Дурович – М.: Новое знание, 2003. – 632 с.
7. Каурова А. Д. Организация сферы туризма. / А. Д. Каурова. – М. : Герда, 2008. – 368с.
8. Лисюк Т.В. Організація туристичних подорожей. (Туropolерейтинг). Методичні рекомендації до практичних робіт. / Т.В. Лисюк , О.С. Терещук. Луцьк : ПП Іванюк В.П., 2020. 79 с.
9. Лисюк Т.В. Організація туристичних подорожей. (Туropolерейтинг). Конспект лекцій. / Т.В. Лисюк , О.С. Терещук. Луцьк : ПП Іванюк В.П., 2020. 90 с.
12. Мельниченко С. В. Інформаційні технології в туризмі: теорія, методологія, практика: монографія / С.В. Мельниченко. – Київ: КНТЕУ, 2008. – 494 с.
13. Терещук О.С. Основні проблеми українського туropolерейтингу / Оксана Терещук // Карпатський край. Наукові студії з історії, культури, туризму: журнал. – 2016 – №1 (8) – С. 168–175.

14. Терещук О.С. Організація туристичних подорожей і туроперейтинг / О.С. Терещук, Т.В. Лисюк // Причорноморські економічні студії: науковий журнал. – 2016. - №7 – С. 125-129.

Інформаційні ресурси:

1. “Про туризм” : Закон України № 324/95-ВР від 15 вересня 1995 року (зі змінами) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-вр. 20 “Про автомобільний транспорт” Закон України № 2344-III від 05.04.2001 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2344-14#Text>.
2. Про затвердження Ліцензійних умов провадження туроператорської діяльності : Постанова КМУ від 11 листопада 2015 р. № 991 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : zakon.rada.gov.ua/laws/show/991-2015-п.
3. Про затвердження критеріїв, за якими оцінюється ступінь ризику від провадження туроператорської діяльності, що підлягає ліцензуванню, та визначається періодичність здійснення планових заходів державного нагляду (контролю) Міністерством економічного розвитку і торгівлі : Постанова КМУ від 16 березня 2017 р. № 153 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : zakon.rada.gov.ua/laws/show/153-2017-п.
4. Про затвердження Порядку доведення до споживачів інформації про вид об'єкта туристичної інфраструктури та його категорію : Постанова КМУ від 3 липня 2013 р. № 470 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : zakon.rada.gov.ua/laws/show/470-2013-п.
5. Про затвердження Положення про обов'язкове особисте страхування від нещасних випадків на транспорті : Постанова КМУ 959 від 14.09.1996 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : zakon.rada.gov.ua/laws/show/959-96-п.
6. Про затвердження Методики розрахунку обсягів туристичної діяльності : Наказ Державної туристичної адміністрації України, Державного комітету статистики України 12.11.2003 N 142/394 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1128-03.
7. Про затвердження порядку оформлення ваучера на надання туристичних послуг та його використання : Наказ Державної туристичної адміністрації України 06.06.2005 № 50 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0765-05.
8. Порядок розроблення та затвердження паспорта автобусного маршруту : Наказом Міністерства транспорту та зв'язку України 07.05.2010 № 2782005 № 50 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0408-10#Text>
9. Офіційний сайт компанії "Амадеус Україна". – Режим доступу : <http://www.amadeus.net.ua/rus/amadeusua.htm>. 28. Офіційний сайт Міністерства закордонних справ України. – Режим доступу : www.mfa.gov.ua/mfa/ua/publication/content/1865.htm.
10. Програма TACIS. – Режим доступу : http://www.technosoft.kiev.ua/ist/prog_tacis.html.
11. Всесвітня туристична організація. – Режим доступу : <http://www2.unwto.org/>.
12. Туристичний портал. – Режим доступу : <http://www.tour.com.ua>.
13. Офіційні сайти туристичних підприємств та авіакомпаній.