

Міністерство освіти і науки України
Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки
Кафедра економіки, безпеки та інноваційної діяльності підприємства

ПРОГРАМА
вибіркової навчальної дисципліни

БІЗНЕС-ЕКОНОМІКА
підготовки магістра
спеціальності 073 «Менеджмент»
освітньо-професійної програми «Менеджмент бізнес-структур»

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Опис навчальної дисципліни для денної форми навчання (табл. 1)

Таблиця 1

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни
Денна форма навчання	07 «Управління та адміністрування» 073 «Менеджмент» Освітня-професійна програма «Менеджмент бізнес-структур» Магістр	Вибіркова
Кількість годин/кредитів: 150/5		Рік навчання: 1, 2
ІНДЗ: немає		Семестр: 2-й, 3-й
		Лекції: 24 год.
		Практичні: 26 год.
		Самостійна робота: 90 год.
		Позааудиторні години (консультації): 10 год.
	Форма контролю: залік, екзамен	

2. АНОТАЦІЯ КУРСУ

Предмет: система економічних відносин бізнесу, що складаються між громадянами в процесі господарської діяльності.

Міждисциплінарні зв'язки. Дисципліна «Бізнес-економіка» пов'язана з дисциплінами економічного напрямку та з дисциплінами організаційно-управлінського профілю, оскільки техніко-економічне обґрунтування будь-якого економічного рішення передбачає управління в підприємстві, розв'язання проблем господарської діяльності; з дисциплінами «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Економіка підприємства», «Менеджмент», «Маркетинг», «Організація виробництва», «Економіка праці та соціально-трудова відносини».

Програма навчальної дисципліни складається з таких **змістових модулів:**

1. Системна характеристика економічного управління в підприємстві.
2. Бюджетне управління в підприємстві.

Мета: формування теоретичних знань, умінь та практичних навичок у сфері бізнесу, форм, методів та механізмів реалізації економічних відносин бізнесу.

Завдання: вивчення сутності системи бізнесу та закономірностей його розвитку, методів аналізу політико-правового, економічного, соціальнокультурного середовища та інфраструктури економічної діяльності сфери бізнесу; набуття знань про регулювання економічних відносин бізнесу, систему бізнесу країни, методологію розрахунків, процеси економічної інтеграції; набуття вмінь використовувати одержані знання у практичній діяльності сфери бізнесу України.

3. КОМПЕТЕНЦІЇ

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

знати:

- економічну природу бізнесу, об'єктивний характер його виникнення;
- основні форми економічних відносин бізнесу та розуміти їх особливості в сучасних умовах;
- вплив методів ринкового та державного регулювання економічних відносин бізнесу на внутрішню макроекономічну стабільність в країні принципів формування стратегії розвитку підприємства;
- підходи до маркетингового дослідження;
- алгоритми проведення розрахунку й застосування показників динаміки для оцінки тенденції результативності роботи господарських суб'єктів;
- методи прогнозування фінансово-господарської діяльності за умов обмеженості інформації.

вміти:

- формувати бізнес план розвитку підприємства на підставі даних маркетингових досліджень;
- застосовувати комплексний фінансово-економічний аналіз суб'єктів господарювання;
- прогнозувати обсяги виробництва на підприємстві;
- скласти бізнес-план інвестиційного проекту;
- формувати стратегічну карту підприємства для визначення рівня конкурентоспроможності;
- планувати стратегію розвитку підприємств з урахуванням множинних факторів, проводити аналіз, оцінку ринку і ризики, вміти проводити аудит фінансових і матеріальних ресурсів;
- формувати організаційний механізм економічного управління в підприємстві.

4. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Інформаційний обсяг навчальної дисципліни для денної форми навчання (табл. 2).

Таблиця 2

Назва змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Прак.	Сам.роб.	Конс.
Змістовий модуль 1. Економічні основи бізнесу					
Тема 1. Природа бізнесу і його економічна основа	15	4	2	8	1
Тема 2. Діагностика бізнесу	13	2	2	8	1
Тема 3. Формування структур підприємницького бізнесу	13	2	2	8	1
Разом за змістовим модулем 1	41	8	6	24	3
Змістовий модуль 2. Підприємництво та стратегія розвитку бізнесу					
Тема 4. Підприємницький бізнес та бізнес-ідея	15	2	2	10	1
Тема 5. Стратегія розвитку бізнесу	20	2	6	10	2
Разом за змістовим модулем 2	35	4	8	20	3
Всього за 11 семестр	76	12	14	44	6
Змістовий модуль 3. Фінансове забезпечення бізнесу					
Тема 6. Система забезпечення функціонування бізнесу та його організаційні форми	19	4	2	12	1
Тема 7. Система фінансового обслуговування бізнесу	19	2	4	12	1
Разом за змістовим модулем 3	38	6	6	24	2
Змістовий модуль 4. Організаційні засади бізнесу					
Тема 8. Менеджмент підприємств бізнесу	19	4	2	12	1
Тема 9. Державне регулювання бізнесу	17	2	4	10	1
Разом за змістовим модулем 4	36	6	6	22	2
Всього за 12 семестр	74	12	12	46	4
Усього годин	150	24	26	90	10

5. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОГО ОПРАЦЮВАННЯ

Для вирішення поставлених завдань в оволодінні дисципліни «Бізнес-економіка» цикл аудиторних занять (лекцій та практичних занять) повинен доповнюватись самостійною роботою студентів – як в аудиторії при консультуванні з викладачами, так і позааудиторними заняттями (в бібліотеці, читальному залі тощо). Така система та цілеспрямована праця дасть можливість успішно засвоїти зазначену дисципліну.

Для виконання роботи студент пропонує конкретну організацію. У роботі студент має написати розрахункову роботу на тему: «Бізнес-планування діяльності підприємства».

7. РОЗПОДІЛ БАЛІВ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Формою організації поточного контролю знань студентів є опитування, розв'язування задач оптимізації, експрес-контроль, контроль засвоєння навчального матеріалу, запланованого на самостійне опрацювання. Формою організації підсумкового контролю знань студентів є залік.

Дисципліна складається з двох змістових модулів та передбачає виконання розрахункової роботи (табл. 3). У цьому випадку підсумкова оцінка за 100-бальною шкалою складається із сумарної кількості балів за:

1. поточне оцінювання з відповідних тем (максимум 40 балів);
2. модульні контрольні роботи (максимум 60 балів).

Якщо студент протягом семестру не набрав 75 балів або хоче підвищити свій рейтинг – бали за модульні контрольні роботи не враховуються, підсумкова оцінка за 100-бальною шкалою складається із сумарної кількості балів за:

1. поточне оцінювання з відповідних тем (максимум 40 балів);
2. оцінки за залік (максимум 60 балів).

Таблиця 3

Семестр 2							
Поточний контроль (max = 40 балів)				Модульний контроль (max = 60 балів)		Загальна кількість балів	
Модуль 1			Модуль 2		МКР 1		МКР 2
Змістовий модуль 1		Змістовий модуль 2					
T1	T 2	T 3	T 4	T 5	30	30	100
8	8	8	8	8			
Семестр 3							
Поточний контроль (max = 40 балів)				Модульний контроль (max = 60 балів)		Загальна кількість балів	
Модуль 1			Модуль 2		МКР 3		МКР 4
Змістовий модуль 3		Змістовий модуль 4					
T6	T 7	T 8	T 9	30	30	100	
10	10	10	10				

Шкала оцінювання для заліку (семестр 2)

Оцінка в балах за всі види навчальної діяльності	Оцінка для заліку
	90 – 100
82 – 89	
75 – 81	
67 – 74	
60 – 66	
1 – 59	Незараховано (з можливістю повторного складання)

Шкала оцінювання для екзамену (семестр 3)

Шкала оцінювання (національна та ECTS) Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90 – 100	A	Відмінно
82 – 89	B	Добре
75 - 81	C	
67 -74	D	Задовільно
60 - 66	E	
1 – 59	Fx	Незадовільно

8. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Герасимчук В. Г. Розвиток підприємств : діагностика, стратегія, ефективність. К. : Вища школа, 2016. 265 с.
2. Ігнатів А. І. Основи бізнесу : конспект лекцій. К. : КНЕУ, 2015. 160 с.
3. Мескон М. Основы менеджмента: пер. с англ. М. : Дело, 1992. 702 с.
4. Мильнер Б. З. Теория организаций. М. : ИНФРА–М, 1998. 336 с.
5. Минченкова О. Ю. Управление персоналом организации. М. : КНОРУС, 2017. 416 с.
6. Моргова Л. В. Основи бізнесу: навчально-методичний посібник. Львів : Новий світ, 2006. 216 с.
7. Оспіщев В. І., Костенко О. І., Пруненко Д. О. Основи менеджменту : навч. посібн. Харків : ХНАМГ, 2014. 338 с.
8. Сухарський В. С. Управління бізнесом: теорія, методологія, практика. Тернопіль : Астон, 2014. 284 с.
9. Філіпенко А. С. Економічні відносини бізнесу : підручник. К. : Либідь, 2006. 392 с.

9. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДО ЗАЛІКУ (семестр 2)

1. Природа бізнесу і його економічна основа.
2. Предмет, об'єкт та закономірності вивчення бізнесу.
3. Економічні відносини бізнесу: сутність та структура.
4. Потреба виникнення бізнесу.
5. Родові ознаки бізнесу.
6. Середовище розвитку економічних відносин бізнесу.
7. Підприємницький бізнес та бізнес-ідея.
8. Підприємництво як елемент бізнесу і тип господарювання.
9. Функції та принципи підприємництва.
10. Умови організації підприємницької діяльності.
11. Сутність бізнес-ідеї.
12. Індивідуальні, колективні методи генерації бізнес-ідеї.
13. Джерела ідей.
14. Оцінка життєздатності підприємницької ідеї.
15. Стратегія розвитку бізнесу.
16. Стратегія і тактика бізнесу.
17. Суб'єкти бізнесу та види бізнесу.
18. Сутність бізнес-планування.
19. Структура і послідовність розробки бізнес-плану.
20. Організація процесу бізнес-планування.
21. Методика опису підприємства та галузі та характеристика продукту.
22. Методика складання плану маркетингу.
23. Методика розробки виробничого та організаційного планів.
24. Методика складання фінансового та інвестиційного планів.
25. Діагностика бізнесу.

26. Поняття та види діагностики, її особливості в сучасних умовах.
27. Показники масштабів, структури, динаміки й результативності бізнесу.
28. Види та методи бізнес-діагностики.
29. Методи та фактори бізнес-діагностики.
30. Економічні наслідки бізнес-діагностики.
31. Формування структур підприємницького бізнесу.
32. Принципи та умови організації підприємницького бізнесу.
33. Обмеження в здійсненні бізнесу.
34. Підприємництво як організаційна структура бізнесу.
35. Основні форми бізнесу та їх класифікація.

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДО ЕКЗАМЕНУ (семестр 3)

1. Підприємницький бізнес та бізнес-ідея.
2. Підприємництво як елемент бізнесу і тип господарювання.
3. Природа бізнесу і його економічна основа.
4. Предмет, об'єкт та закономірності вивчення бізнесу.
5. Економічні відносини бізнесу: сутність та структура.
6. Потреба виникнення бізнесу.
7. Родові ознаки бізнесу.
8. Основні форми бізнесу та їх класифікація.
9. Стратегія розвитку бізнесу.
10. Стратегія і тактика бізнесу.
11. Суб'єкти бізнесу та види бізнесу.
12. Сутність бізнес-планування.
13. Структура і послідовність розробки бізнес-плану.
14. Організація процесу бізнес-планування.
15. Підприємництво як організаційна структура бізнесу.
16. Малий бізнес та партнерство.
17. Виробнича діяльність підприємницьких структур.
18. Маркетинг - складова частина підприємницької діяльності.
19. Стан, структура та динаміка розвитку виробничих структур бізнесу.
20. Система фінансового обслуговування бізнесу.
21. Фінансова інфраструктура бізнесу.
22. Особливості формування та розвитку фінансових інструментів бізнесу.
23. Податкова система.
24. Фінансові показники та їх характеристика.
25. Система забезпечення функціонування бізнесу.
26. Сутність, причини і види забезпечення функціонування бізнесу.
27. Етапи та напрямки забезпечення бізнесу.
28. Інформаційно-технологічні системи.
29. Рекламні агентства та засоби масової інформації.
30. Економічні наслідки системи забезпечення бізнесу.
31. Менеджмент підприємств бізнесу.
32. Сутність та структура менеджменту бізнесу, основні елементи.
33. Поняття менеджменту, його види.
34. Вибір управлінської стратегії.
35. Організаційна структура менеджменту.
36. Менеджмент як фактор виробництва.
37. Потреба державного регулювання бізнесу.
38. Механізм регулювання бізнесу.
39. Державна підтримка розвитку бізнесу в Україні.
40. Ефективність та фактори вибору форм.