

СИЛАБУС
УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ
 Рік навчання 2020/2021

I. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни
Денна/зачона форма навчання	07 Управління та адміністрування 073 Менеджмент Менеджмент та правове забезпечення бізнесу 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність Економіка підприємства 071 Облік і оподаткування Облік і аудит, Оподаткування 05 Соціальні і поведінкові науки 051 Економіка Економіка природокористування Магістр	Нормативна
Кількість годин/кредитів ECTS 120/4		Рік навчання 1
		Семестр 1-ий
		Лекції 24 год./10годин
		Практичні (семінарські) 24 год./8 годин Лабораторні 0 год. Індивідуальні 0 год.
		Самостійна робота 62 год./88 годин
ІНДЗ: немає	Консультації 10 год./14 годин	Форма контролю: екзамен/екзамен

II. Інформація про викладача (-ів)

Полінкевич Оксана Миколаївна, д.е.н., професор, завідувач кафедри економіки, безпеки та інноваційної діяльності підприємства, Oksana.Polinkevych@eenu.edu.ua, G411
 Дні занять розміщено на <http://194.44.187.20/cgi-bin/timetable.cgi?n=700>

III. Опис дисципліни

1. Анотація курсу. Підвищення ефективності української економіки неможливо без серйозної перебудови принципів і механізмів управління підприємствами. Традиційний функціональний підхід до управління концентрує увагу менеджменту на окремих завданнях, персоналі, структурі, тоді як власне процеси діяльності нерідко залишаються поза увагою. Таким чином, для сучасного фахівця вкрай необхідно засвоїти принципи, методи й інструменти управління розвитком підприємства. Переважна більшість українських компаній в секторі підприємництва – це малі та середні підприємства (МСП), подібно до більшості країн по всьому світі. У 2017 році підприємства з кількістю найманих працівників менше 250 осіб становили понад 99% всіх підприємств в економіці підприємництва, на їх долю припадало 61% загальної зайнятості в підприємстві, 54% загального обсягу реалізованої продукції та 47% створеної у підприємстві доданої вартості. 96% українських підприємств у секторі бізнесу – це мікропідприємства, тобто підприємства, що наймають менше десяти робітників. На додаток, 83% підприємств бізнес сектору – це індивідуальні підприємства (ФОПи). Тому запропонований курс є важливим з огляду пошуку інструментів та технологій розвитку підприємств.

2. Мета і завдання навчальної дисципліни. «*Управління розвитком підприємств*» – інтенсивний практикум, який формує універсального економіста-менеджера, який самостійно приймає рішення, визначає технології та інструменти розвитку підприємства з урахуванням світогосподарських тенденцій. *Мультифункціональність* (економіст-менеджер, який працює в підприємстві, торгівлі, біржовій діяльності) і *універсальність* (економіст-менеджер сам приймає обґрунтовані рішення – саме такі спеціалісти високо цінуються на міжнародному ринку праці) – головні цілі навчальної дисципліни.

3. Результати навчання (компетентності).

Цілі навчання.

ЗК1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

ЗК 4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня.

ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.

СК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких структур.

СК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва діяльності.

СК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.

СК 5. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій діяльності.

Ефект навчання щодо знань

основні чинники розвитку сучасного підприємства (СК1, СК3, СК4, СК5);

складові потенціалу розвитку підприємства (ЗК1, СК4, СК5);

критерії прийняття рішень щодо розвитку підприємства в умовах невизначеності (СК1, СК3, СК4, СК5);

елементи господарського механізму управління розвитком підприємства (СК3, СК4, СК5);

оцінювання ефективності розвитку підприємства (СК3, СК4, СК5)

Ефект навчання щодо вмінь

вивчати та узагальнювати напрями розвитку підприємства (ЗК1, ЗК2, СК1,);

визначати місце управління розвитком у системи управління підприємством (ЗК2, ЗК4, СК1);

обирати стратегії розвитку підприємства в умовах конфлікту (ЗК1, СК1);

приймати оптимальні багатоцільові рішення щодо розвитку підприємства (ЗК2, ЗК5, СК4, СК5);

здійснювати аналіз внутрішніх та зовнішніх передумов розвитку підприємства (ЗК1, СК5);

здійснювати планування заходів з підвищення системної ефективності підприємства (ЗК1, СК3, СК4, СК5)

Ефект навчання щодо суспільних та особистісних компетенцій

вивчати взаємозв'язки відносин на підприємстві та їхній вплив на суспільство (ЗК1, ЗК2, ЗК4, ЗК5)

співвідношення проблеми суспільства із проблемами розвитку підприємства (ЗК2, ЗК5)

спілкуватися із представниками різних професійних груп задля створення умов розвитку підприємства (ЗК4, ЗК5)

4. Структура навчальної дисципліни.

Схема курсу денної/заочної форми навчання

Назви змістових модулів і тем	Усього годин денна/ заочна ¹	Методи та технології викладання (навчання)	Форма контролю. Бал оцінювання
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи управління розвитком підприємств			
Тема 1. Поняття і сучасні концепції управління розвитком підприємства. Сутність зростання та розвитку. Теоретичні основи управління розвитком підприємств	4/2	метод круглого столу / Moodle, Clickers, Google Classroom, Office 365 ² . Відео 1–2.	усне опитування, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 3 бали

Назви змістових модулів і тем	Усього годин денна/ заочна ¹	Методи та технології викладання (навчання)	Форма контролю. Бал оцінювання
Тема 2. Методологія управління розвитком підприємств	4/2	імітаційні вправи / Moodle, Clickers, Google Classroom, Office 365. Відео 3–4.	усне опитування, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 3 бали
Тема 3. Сучасні моделі та управлінські технології розвитку компанії	4/2	імітаційні вправи / Moodle, Clickers, Google Classroom, Office 365. Відео 5–6.	усне опитування, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 3 бали
Тема 4. Розвиток компанії у стратегічному контексті	4/2	лекція-диспут / Moodle, Clickers, Google Classroom, Office 365. Відео 7–8.	усне опитування, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 3 бали
Тема 5. Розвиток компанії на засадах управління компетенціями	4/2	лекція-диспут / Moodle, Clickers, Google Classroom, Office 365. Відео 9–10.	усне опитування, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 3 бали
Тема 6. Розвиток компанії на засадах управління компетенціями	4/2	бізнес тренінг / Moodle, Clickers, Google Classroom, Office 365. Відео 11.	усне опитування, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 3 бали
Разом за модулем 1	24/12	<i>Тему в Moodle</i>	тести, ситуаційні завдання, розв'язування задач. Максимальна оцінка 30 балів
Змістовий модуль 2. Інструменти управління розвитком підприємств			
Тема 7. Управління знаннями організації як концепція її розвитку	4/2	ділові ігри / Moodle, Clickers, Google Classroom, Office 365. Відео 12–13.	усне опитування, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 3 бали
Тема 8. Управління розвитком компанії на засадах збалансованої системи показників	4/2	метод круглого столу / Moodle, Clickers, Google Classroom, Office 365. Відео 14–15.	усне опитування, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 3 бали
Тема 9. Розвиток компанії за принципами процесного управління	4/2	метод круглого столу / Moodle, Clickers, Google Classroom, Office 365. Відео 16–17.	усне опитування, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 3 бали.
Тема 10. Система управління розвитком компанії	4/2	бізнес тренінги / Moodle, Clickers, Google Classroom, Office 365. Відео 17–18.	усне опитування, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 3 бали
Тема 11. Інформаційне забезпечення розвитку компанії	4/2	бізнес тренінги / Moodle, Clickers, Google Classroom, Office 365. Відео 19–20.	усне опитування, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 3 бали
Тема 12. Консалтингова підтримка розвитку компанії	4/2	метод круглого столу / Moodle, Clickers, Google Classroom, Office 365. Відео 21.	усне опитування, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 3 бали
Разом за модулем 2	24/12	<i>Тему в Moodle</i>	тести, ситуаційні завдання, розв'язування задач. Максимальна оцінка 30 балів
Разом	48/24		Максимальна оцінка 100 балів.

Примітки: ¹ Всього годин лекцій і практичних занять. ² / Moodle, Clickers, Google Classroom, Office 365 – може застосовуватися одна з форм навчання або симбіоз у формі онлайн лекцій для студентів з індивідуальним планом навчання або заочної форми навчання, а також для студентів, які мають пропуски з поважних причин.

5. Завдання для самостійного опрацювання.

Відео 1. Українські підприємства, які вражають енергоефективністю. URL: <https://cutt.ly/5tKBxb3>

Відео 2. Історія ТСН. Маленький бізнес. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=cTsYxxv1ztY>

Відео 3. Історія ТСН. Маленький бізнес. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=S3yfPJ8AsAA>

- Відео 4. Історії ТСН. Маленький бізнес. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=c2ThTNINDms>
- Відео 5. Історії ТСН. Маленький бізнес. URL: https://www.youtube.com/watch?v=6TU_3IHbytE
- Відео 6. Історія бізнесу іноземного підприємця в Україні. URL: <https://cutt.ly/itKBgBM>
- Відео 7. Як іноземні підприємці вчаться робити бізнес в Україні. URL: <https://cutt.ly/ptKBjFF>
- Відео 8. Як виживає в Україні малий і середній бізнес. URL: <https://cutt.ly/dtKB1kn>
- Відео 9. Бізнес історії Роберто Кавалі. URL: <https://cutt.ly/UtKBt5T>
- Відео 10. Бізнес історії Marks & Spenser. URL: <https://cutt.ly/StKBuqe>
- Відео 11. Бізнес історія Paramount Picture. URL: <https://cutt.ly/HtKBu5n>
- Відео 12. Бізнес історія Lavashkiri. URL: <https://cutt.ly/StKBiMj>
- Відео 13. Бізнес історія Calvin Klein. URL: <https://cutt.ly/1tKBogY>
- Відео 14. Бізнес історія – пастух знайшов алмаз. URL: <https://cutt.ly/vtKBpYj>
- Відео 15. Бізнес історія про Ferero. URL: <https://cutt.ly/StKBaj0>
- Відео 16. Бізнес історія Air France. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=C8RUscXYcbI>
- Відео 17. Бізнес історія про компанію Gucci. URL: <https://cutt.ly/9tKBa7B>
- Відео 18. Бізнес історія Xiaomi. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=86vPQZFRiD0>
- Відео 19. Бізнес історія Стів Джобса. URL: <https://cutt.ly/MtKBdpd>. URL: <https://cutt.ly/EtKBfwH>
- Відео 20. Бізнес історія Біл Гейтса. URL: <https://cutt.ly/btKBfXc>
- Відео 21. Історія бізнесу Роберта Кійосакі. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=cTx--vmzJ5w>

IV. Політика оцінювання

Політика щодо академічної доброчесності.

Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені.

Студентам потрібно пройти безкоштовний курс академічної доброчесності в університеті <https://vumonline.ua/course/academic-integrity-at-the-university/>

Політика щодо дедлайнів та перескладання.

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-1 бал). Перескладання відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин.

Шкала оцінювання

Оцінювання курсу денної/заочної форми навчання

Вид заняття	Аудиторне навантаження			Самостійна робота	Консультації
	Лекції	Практичні заняття	Модульний контроль		
Форма контролю	Відвідування занять	Усне опитування, ситуаційні завдання, розв'язування задач	Тести в moodle	Письмова самостійна робота	Онлайн-консультавання
Бал оцінювання	Не оцінюється	36	60	4	0

Оцінка в балах	Оцінка	Критерії оцінювання
90 – 100	Відмінно	Студент опрацював цілий курс згідно програми, оперує основними поняттями та вміє їх застосовувати на практиці, здобув компетенції, знання та вміння, розв'язує завдання високого рівня складності
82 – 89	Дуже добре	Студент опрацював цілий курс згідно програми, оперує основними поняттями, проте може застосувати більшість положень на практиці, здобути компетенції, знання та вміння, розв'язує завдання високого рівня складності з незначними помилками

75 - 81	Добре	Студент опанує 80–90 % курсу згідно програми, оперує більшістю основних понять та може їх застосувати на практиці, здобути окремі компетенції, знання та вміння, розв'язує завдання середнього рівня складності
67 - 74	Задовільно	Студент опанує 60-70% основного курсу згідно програми, оперує окремими основними поняттями та може їх застосувати на практиці, здобути окремі компетенції, знання та вміння, розв'язує завдання середнього рівня складності з незначними помилками
60 - 66	Достатньо	Студент опанує 60% основного курсу згідно програми, оперує окремими основними поняттями та може їх застосувати на практиці, здобути окремі компетенції, знання та вміння, розв'язує завдання середнього рівня складності з допомогою лектора
1 – 59	Незадовільно	Студент опанує 60% основного курсу згідно програми, оперує окремими основними поняттями та може їх застосувати на практиці, здобути окремі компетенції, знання та вміння, не розв'язує завдання середнього рівня складності з допомогою лектора

V. Підсумковий контроль

Іспит відбувається у формі тестових завдань у Moodle. Тестові запитання складено відповідно до програми курсу. Містять 60 запитань з однією правильною відповіддю. Кожне запитання оцінюється в один бал. Максимальна оцінка 60 балів. Іспит проводить згідно розкладу.

VI. Рекомендована література та інтернет-ресурси

Основна

1. Верба В. А., Гребешкова О. М. Управління розвитком компанії : навч. посіб. К. : КНЕУ, 2011. 482 с.
2. Касьянова Н.В. Управління розвитком підприємства на основі кумулятивного підходу: концепція, моделі та методи: монографія. Донецьк: Купріянов В. С., 2011. 375 с.
3. Тимофеев В.М., Черноіванова Г.С. Управління розвитком підприємства: навч. посіб. для студ. екон. спец. Х.: Скорпіон, 2009. 135 с.
4. Kumar S. Anil (2008). Entrepreneurship Development. New Age International. 296 p.

Додаткова

1. Антошкіна Л.І., Горяча О.Л. Потенціал і розвиток підприємства: навч.-метод. посіб.: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. Донецьк: Юго-Восток, 2012. 450 с.
2. Велика К.В., Черкасова Т. І. Розвиток інноваційно-орієнтованого промислового підприємства: фінансове та організаційне забезпечення: монографія. Одеса; Луганськ: Ноулідж, 2013. 160 с.
3. Раєвнева О.В. Управління розвитком підприємства: методологія, механізми, моделі. Х. : ВД "ІНЖЕК", 2006. 496 с.

Інтернет-ресурси

1. Entrepreneurship Development by University Of Calicut. URL: <http://www.universityofcalicut.info/syl/EntrepreneurshipDevelopment279.pdf>
2. Helmchen Th. B. (2012). Entrepreneurship Creativity and Innovative Business Models. URL: <https://www.intechopen.com/books/entrepreneurship-creativity-and-innovative-business-models>

Викладач

О.М. Полінкевич

Затверджено на засіданні кафедри, протокол № 2 від 09.09.2020 р.