

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Географічний факультет
Кафедра туризму та готельного господарства

СИЛАБУС
вибіркової навчальної дисципліни

ІНВЕСТИВАННЯ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ ГОСПОДАРСТВІ

підготовки Магістра
спеціальності 241 Готельно-ресторанна справа
освітньо-професійної програми Готельно-ресторанна справа

Силабус навчальної дисципліни «Інвестування в готельно-ресторанному господарстві» підготовки магістра, галузі знань 24 «Сфера обслуговування», спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа», за освітньою програмою «Готельно-ресторанна справа».

Розробник: Пасічник М.П.

Силабус навчальної дисципліни затверджено на засіданні кафедри туризму та готельного господарства

протокол № 1 від 30 серпня 2021 р.

Завідувач кафедри:



д. геогр. н., проф. Ільїн Л.В.

Волинський національний університет імені Лесі Українки
Географічний факультет
Кафедра туризму та готельного господарства

СИЛАБУС

I. Опис навчальної дисципліни «Інвестування в готельно-ресторанному господарстві»

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни
Денна форма навчання	24 «Сфера обслуговування»	Вибіркова Рік навчання 1
Кількість годин / кредитів 120/4	241 «Готельно-ресторанна справа» Готельно-ресторанна справа	Семестр 1-ий Лекції 20 год.
		Практичні 20 год. Самостійна робота 72 год.
ІНДЗ: немає	Магістр	Консультації 8 год.
		Форма контролю: залік
Мова навчання українська		

II. Інформація про викладача

Викладач: д.ф. Пасічник Михайло Петрович
 Посада: асистент кафедри туризму та готельного господарства
 Електронна пошта: m.p.pasichnyk@gmail.com
 Адреса викладання курсу: вул. Потапова, 9, корпус С.
 Дні занять: <http://194.44.187.20/cgi-bin/timetable.cgi>

III. Опис дисципліни

1. Анотація курсу. Готельно-ресторанний бізнес в Україні потребує постійних інвестиційних вкладень задля збереження конкурентних позицій на ринку, підвищення рівня задоволення пониту споживачів на послуги, які за асортиментом та якістю відповідають світовим стандартам. Залучення інвестицій тісно взаємопов'язано з інвестиційною привабливістю підприємств готельно-ресторанного бізнесу. З огляду на зазначене актуальним є дослідження сутності, факторів та методів оцінки інвестиційної привабливості підприємства

2. Мета і завдання навчальної дисципліни. Мета дисципліни «Інвестування в готельно-ресторанному господарстві» полягає у формуванні в студентів фундаментальних теоретичних і практичних основ для розуміння стратегії, організації, інструментів та механізмів інвестиційної діяльності суб'єктів готельно-ресторанного господарювання, а також в розумінні багатогранного впливу інвестиційного процесу на підвищення конкурентоспроможності підприємства гостинності. Завдання дисципліни полягає у: визначенні економічного змісту інвестування, його основних форм; аналізу специфіки діяльності суб'єктів і інститутів інвестиційного ринку; визначенні правового поля інвестиційної діяльності в Україні; визначення принципів формування інвестиційної стратегії і тактики інвестора; вивчення принципів і методів інвестування в готельно-ресторанну справу; ознайомлення з методологією розробки бізнес-планів; ознайомлення з основними інвестиційними джерелами та формування навичок аналізу їх переваг і недоліків; формування навичок оцінювання ефективності вкладання інвестиційного капіталу.

3. Результати навчання (компетентності). Силабус укладено відповідно до навчального плану та кваліфікаційної характеристики спеціальностей. Згідно з вимогами

освітньо-професійної програми студенти спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа» повинні здобути *загальні (ЗК)* та *спеціальні (СК)* компетенції, а саме:

- ЗК 2. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
- ЗК 3. Здатність до аналізу, оцінки, синтезу, генерування нових ідей;
- ЗК 7. Здатність приймати обґрунтовані рішення;
- ЗК 8. Здатність працювати в міжнародному контексті;
- СК 1. Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій, використовувати міждисциплінарні дослідження аналізу стану розвитку глобальних та локальних ринків готельних та ресторанных послуг для розв'язання складних задач розвитку готельного і ресторанного бізнесу;
- СК 2. Здатність систематизувати та синтезувати інформацію для врахування крос-культурних особливостей функціонування суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу;
- СК 8. Здатність розробляти антикризові програми корпорацій, готельних та ресторанных мереж, суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

Очікувані програмні результати навчання (РН) полягають у тому, що студенти повинні демонструвати:

- РН 1. Розробляти і приймати ефективні рішення з питань розвитку суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики, забезпечувати їх реалізацію, аналізувати і порівнювати альтернативи, оцінювати ризики та імовірні наслідки їх впливу;
- РН 4. Здійснювати моніторинг кон'юнктури ринку готельних та ресторанных послуг;
- РН 7. Досліджувати моделі розвитку міжнародних та національних готельних і ресторанных мереж (корпорацій);
- РН 8. Ініціювати, розробляти та управляти проектами розвитку суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу із врахуванням інформаційного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лекції	Практичні	Самостійна робота	Консультації	Бали
<i>Змістовий модуль 1. Основи інвестування та законодавче забезпечення інвестування в Україні</i>						
Тема 1. Економічна сутність інвестицій	12	2	2	8	–	4
Тема 2. Модель інвестиційної поведінки підприємств готельно-ресторанного бізнесу	10	2	2	6	–	4
Тема 3. Формування інвестиційних ресурсів підприємств готельно-ресторанного бізнесу	12	2	2	8	–	4
Тема 4. Форми реальних інвестицій і політика управління ними	10	2	2	6	–	4
Тема 5. Законодавче забезпечення інвестицій в готельно-ресторанній сфері України	12	2	2	8	–	4
Разом за модулем 1	56	10	10	36	–	20
<i>Змістовий модуль 2. Інвестиційний клімат в сфері гостинності</i>						
Тема 6. Оцінка ефективності інвестиційних проектів в сфері гостинності	14	2	2	8	2	4
Тема 7. Управління фінансовими інвестиціями підприємства	14	2	2	8	2	4
Тема 8. Міжнародні фінансові інвестиційні системи в сфері гостинності	12	2	2	6	2	4
Тема 9. Оцінка фінансових інструментів інвестування	14	2	2	8	2	4
Тема 10. Використання офшорних зон для залучення прямих інвестицій	10	2	2	6	–	4
Разом за модулем 2	64	10	10	36	8	20
Модульна контрольна робота 1						30

Модульна контрольна робота 2						30
Всього годин / Балів	120	20	20	72	8	100

5. Завдання для самостійного опрацювання

№	Теми	Кількість годин
1	Капітальні інвестиції в сферу гостинності України	8
2	Джерела фінансування інновацій в готельно-ресторанному бізнесі	6
3	Фінансування венчурних фондів	8
4	Інвестиційний клімат та чинники його формування	6
5	Кредити і позики	8
6	Типи вільних економічних зон	6
7	Форми підприємств з іноземними інвестиціями	8
8	Джерела інформації інвестиційного аналізу	6
9	Бюджетні джерела фінансових інвестицій	8
10	Вплив інфляційних процесів на оцінку інвестиційних проєктів	8
	Разом	72

IV. Політика оцінювання

Політика викладача щодо студента. Відвідування занять є обов'язковим. Оцінювання знань студентів із навчальної дисципліни здійснюється на основі результатів поточного (аудиторні заняття, індивідуальна науково-дослідна робота) та підсумкового (модульного) контролю. Оцінювання практичних робіт кожної змістової теми здійснюється за 4-ох бальною шкалою (максимальна кількість балів за 10 тем становить 40 балів). Виконання ІНДЗ не передбачено. Оцінка за модульний контроль встановлюється за виконання студентом контрольної роботи, що передбачає перевірку теоретичних знань. Контрольна робота оцінюється у 30 балів.

Політика щодо академічної доброчесності. Вимоги до академічної доброчесності визначаються «Положенням про систему запобігання та виявлення академічного плагіату у науково-дослідній діяльності здобувачів вищої освіти та науково-педагогічних працівників ВНУ ім. Лесі Українки», що розміщене на сайті університету за посиланням: <https://ra.vnu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/03/Polozhennya-pro-zapobigannya-plagiatu.pdf>

Політика щодо дедлайнів та перескладання. Терміни здачі практичних робіт, самостійної роботи повідомляє викладач на перших аудиторних заняття з дисципліни або прописує їх на інтернет-платформі курсу. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, відраження, участь у наукових конференціях чи інших заходах) навчання може відбуватись в дистанційній формі на платформі Zoom. Пропущені заняття повинні бути відпрацьовані згідно графіку консультацій викладача. Практичні роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.

V. Підсумковий контроль

Форма контролю – залік. Залік проводиться на окремому занятті відповідно до розкладу після останнього лабораторного (практичного, семінарського) заняття та модульного підсумкового контролю. Під час модульного підсумкового контролю викладач оголошує загальну кількість накопичених студентом балів. Якщо студент набрав 60 і більше балів, то залік може бути виставлений за результатами підсумкового модульного контролю на момент проведення заліку. У разі, якщо студент бажає поліпшити свою оцінку, він складає залік за всією програмою навчальної дисципліни. При цьому в підсумковій оцінці не враховуються накопичені бали. У випадку незадовільної підсумкової оцінки або за бажанням підвищити рейтинг студент може дібрати бали, виконавши певний вид робіт (наприклад, здати одну із тем або перездати якусь тему, написавши підсумковий тест тощо).

Присутність всіх студентів на заліку – обов'язкова. У разі нез'явлення, набрані бали за результатами підсумкового модульного контролю не виставляються. У відомості підсумкового контролю знань студентів викладач робить запис «не з'явився».

VI. Шкала оцінювання

Оцінка в балах за всі види навчальної діяльності	Оцінка
90–100	Відмінно
82–89	Дуже добре
75–81	Добре
67–74	Задовільно
60–66	Достатньо
1–59	Незадовільно

VI. Рекомендована література та інтернет-ресурси

1. Басюк Т.П. Інвестиційна привабливість підприємств готельно-ресторанного бізнесу. Вісник Запорізького національного університету. Серія «Економічні науки». 2013. № 4. С. 12–18.
2. Білик В. В. Сутність інвестицій та наукові підходи до інвестиційної діяльності. Вісник Хмельницького національного університету. Серія «Економічні науки». 2015. № 2. Т. 2. С. 112–115.
3. Гриньова В. М., Коюда В. О., Лепейко Т. І., Коюда О. П. Інвестування: підр. К. : Знання, 2008. 452 с.
4. Данко Н., Новікова В. Оцінка економічної ефективності інвестицій у готельний бізнес. Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія: Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм, (6). С. 153–159.
5. Карсекін В.І., Бовш Л.А. Інвестиційна політика : проблеми теорії і практики готельного бізнесу : монографія. Харків : ХДУХТ, 2015. 518 с.
6. Майовець Є.Й., Кузик О.В. Маркетингові комунікації. Львів. Львівський національний університет ім. Івана Франка, 2013. 69 с.
7. Нікольчук Ю. М. Готельно-ресторанний бізнес: сучасний стан, фінансове забезпечення, інвестиційна привабливість та перспективи подальшого розвитку в Україні. Бізнес Інформ. 2020. №5. С. 218–226.
8. Особливості формування та реалізації туристичної політики держави : міжнародний, національний, регіональний досвід : монографія / кол. авт., за ред. А.Ю. Парфіненка, В.І. Сідорова. Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2013. 280 с.
9. Пересада А. А., Коваленко Ю. М., Опікієнко С. В. Інвестиційний аналіз: підручник. Київ : КНЕУ, 2005. 485 с.
10. Свиридова Н.Д. Проблемы инвестирования в сферу туризма. Вісник Східноєвропейського національного університету імені Володимира Даля. 2015. №2 (84). Ч.2. С.198–201.
11. Ткаченко Т.І., Гаврилук С.П. Економіка готельного господарства і туризму : навч. посібник для студ. вищ. навч. закл. К. : КНТУ, 2005. 179 с.