

ДЕННА ФОРМА НАВЧАННЯ

Філологія (стаціонар) 51 М	
Ущина В.А.	Прагмастилістичні особливості перекладу фразеологізмів у медіа-текстах (на матеріалі американських ЗМІ)
Ущина В.А.	Мовні особливості рекламного слогану з елементами гумору і чорного гумору (на матеріалі англійської Інтернет-реклами)
Ущина В.А.	Мова і влада: мовленнєві стратегії маніпуляції в політичному дискурсі
Ущина В.А.	Лінгвокультурна та соціокогнітивна специфіка репрезентації концепту РИЗИК в американській, німецькій та українській картинах світу Linguistic, Cultural and Socio-cognitive Representation of RISK in American, Ukrainian, and German Worldviews
Киричук Л.М.	Strategic Approaches to Tourist Text Translation
Чарікова І.В.	Способи і засоби перекладу неологізмів 21 століття
Чарікова І.В.	Специфіка перекладу рекламних повідомлень в рамках міжкультурної комунікації
Чарікова І.В.	Просодія політичного дискурсу (на матеріалі публічних виступів американських політиків)
Літкович Ю.В.	Запозичення в англійській мові: функціональний та перекладацький аспекти

Освіта (стаціонар) 52 МО	
Ущина В.А.	Використання мобільних додатків на смартфонах у процесі навчання англійської мови у старшій школі
Чарікова І.В.	Художній переклад як засіб розширення словникового запасу слів учнів базової школи
Чарікова І.В.	Методика удосконалення темпа мовлення школярів на уроках англійської мови.
Киричук Л.М.	Використання автентичних відеоматеріалів як засіб підвищення мотивації до вивчення англійської мови
Ковальчук Л.В.	Особливості формування англійської комунікативної компетентності учнів старшої школи в умовах онлайн навчання
Міщук І.М.	Застосування методу – проектів для розвитку креативного мислення учнів початкової школи
Міщук І.М.	Використання мовних ігор для формування лексичної компетентності учнів початкової школи

ЗАОЧНА ФОРМА НАВЧАННЯ

Філологія 61 Мз	
Лесик І.В.	Лінгвістичні засоби актуалізації категорії комічного в американських комедійних серіалах
Лесик І.В.	Реалізація категорії інтертекстуальності в англійських телесеріалах
Юшак В.М.	Вербальні засоби реалізації персуазивності в англійській соціальній рекламі на тематику корона вірусної пандемії
Слащук А.А.	Вербалізація поняття "американська мрія" в художній літературі ХХ століття

Освіта 62 МОз	
Галапчук-Тарнавська О.М.	Формування соціокультурної компетентності молодших школярів мультиплікаційними засобами на уроці англійської мови
Ковальчук Л.В.	Використання мультимедійних технологій у формуванні англійської комунікативної компетентності учнів основної школи
Ковальчук Л.В.	Використання комунікативно-ігрових технологій у формуванні англійської комунікативної компетентності учнів у новій українській школі
Ніфака Т.П.	Формування англійської лексичної компетентності в учнів нової української школи на основі технології інтервального запам'ятовування
Ніфака Т.П.	Використання мовленнєвих ситуацій у процесі компетентнісно-орієнтованого формування англійських діалогічних вмінь в учнів гімназій