

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет географічний
Кафедра туризму та готельного господарства

СИЛАБУС

нормативної навчальної дисципліни

«Сучасні інформаційні технології у професійній діяльності»

підготовки магістр

спеціальності 241 Готельно-ресторанна справа

освітньо-професійної програми Готельно-ресторанна справа

Силабус навчальної дисципліни «СУЧАСНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ» підготовки магістра, галузі знань 24 Сфера обслуговування, спеціальності 241 Готельно-ресторанна справа, за освітньо-професійною програмою Готельно-ресторанна справа.

Укладач: Федонюк Анатолій Ананійович, кандидат фізико-математичних наук, доцент.

Силабус навчальної дисципліни затверджено на засіданні кафедри туризму та готельно-ресторанного господарства протокол № 1 від 28 серпня 2020 р.

Завідувач кафедри:



Ільїн Л.В.

I. Опис навчальної дисципліни

Денна форма навчання

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни
		Денна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Галузь знань: 24 Сфера обслуговування Спеціальність: 241 Готельно-ресторанна справа, Освітньо-професійна програма: Готельно-ресторанна справа	Нормативна
Модулів – 2		Рік підготовки – 1
Змістових модулів – 2		Семестр – 2
ІНДЗ: немає		Лекції – 6 год.
Загальна кількість годин – 90		Лабораторні – 20 год.
Тижневих годин: аудиторних – 4	Магістр	Самостійна робота – 60
		Консультації – 4
		Форма контролю: залік
Мова навчання		Українська

II. Інформація про викладача

Викладач: Федонюк Анатолій Ананійович, кандидат фізико-математичних наук, доцент
Контактна інформація викладача:
 Телефон 0332720128
 Електронна пошта: Fedonyuk.Anatolyj@vnu.edu.ua
 Адреса викладання курсу: вул. Потапова, 9, корпус С, ВНУ імені Лесі Українки

III. Опис дисципліни

1. Анотація курсу

Програма нормативної навчальної дисципліни «Сучасні інформаційні технології у професійній діяльності» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки магістрів за спеціальністю 241 «Готельно-ресторанна справа». Предметом вивчення навчальної дисципліни є сучасні інформаційні технології, їх властивості та особливості використання можливостей сучасних інформаційних технологій та засобів в професійній діяльності.

2. Пререквізити дисципліни.

Основні положення навчальної дисципліни «Сучасні інформаційні технології у професійній діяльності» варто вивчати після прослухання курсу «Інформаційні технології в туризмі та готельно-ресторанній справі».

3. Мета і завдання навчальної дисципліни

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів комплексу знань, умінь та навичок, необхідних для підвищення ефективності професійної діяльності за допомогою засобів інформаційних технологій; формування сучасного рівня інформаційної та комп'ютерної культури, набуття практичних навичок використання цифрових освітніх ресурсів.

Для досягнення мети необхідно виконати такі завдання:

- отримати знання, уміння і набути навички, необхідні для використання новітніх інформаційних технологій навчання;
- сформувати компетентності в галузі використання можливостей сучасних технологій та засобів в професійній діяльності ;

– вивчити універсальні та спеціалізовані пакети програм, використання локальних і глобальних мереж, освоєння методик і технологій автоматизованого менеджменту і маркетингу, у тому числі виражених у міжнародних стандартах.

Згідно освітньо-професійної програми студенти повинні *знати*:

- місце і роль інформаційних технологій і систем в туризмі та готельному господарстві;
- технічне забезпечення управління інформаційними ресурсами на підприємствах туристичної галузі;
- інтернет технології в туризмі (методи та засоби);
- основні системи бронювання готелів та квитків;
- структуру і модулі найпопулярніших інформаційних систем управління туристичним підприємством.

4. Результати навчання (компетентності).

У результаті вивчення дисципліни студенти спеціальності 241 Готельно-ресторанна справа, освітньо-професійна програма Готельно-ресторанна справа мають здобути наступні практичні навички та уміння:

Загальні компетентності:

ЗК 03. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями;

ЗК 04. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій;

ЗК 10. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

Фахові компетентності:

ФК 07. Здатність розробляти нові послуги (продукцію) з використанням інноваційних технологій виробництва та обслуговування споживачів;

ФК 10. Здатність працювати з технічною, економічною, технологічною та іншою документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом готельного та ресторанного бізнесу;

ФК 12. Здатність ініціювати концепцію розвитку бізнесу, формулювати бізнес-ідею розвитку суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу;

ФК 13. Здатність здійснювати планування, управління і контроль діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

Результати навчання:

РН 02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії готельної та ресторанної справи, організації обслуговування споживачів та діяльності суб'єктів ринку готельних та рестораних послуг, а також суміжних наук;

РН 05. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу;

РН 06. Аналізувати, інтерпретувати і моделювати на основі існуючих наукових концепцій сервісні, виробничі та організаційні процеси готельного та ресторанного бізнесу;

РН 07. Організувати процес обслуговування споживачів готельних та рестораних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки;

РН 10. Розробляти нові послуги (продукцію), використовуючи сучасні технології виробництва та обслуговування споживачів;

РН 11. Застосовувати сучасні інформаційні технології для організації роботи закладів готельного та ресторанного господарства;

РН 18. Презентувати власні проекти і розробки, аргументувати свої пропозиції щодо розвитку бізнесу.

У результаті вивчення дисципліни студенти спеціальності 242 Туризм, освітньо-професійна програма Туризм, мають здобути наступні практичні навички та уміння:

Загальні компетентності:

ЗК 06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;

- ЗК 07. Здатність працювати в міжнародному контексті;
 ЗК 08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій;
 ЗК 13. Здатність планувати та управляти часом.

Фахові компетентності:

ФК 15. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності;

ФК 20. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного);

ФК 21. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту;

ФК 24. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал;

ФК 25. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку;

ФК 30. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.

Результати навчання:

РН 2. Визначати зміст базових понять з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук;

РН 6. Виявляти і пояснювати принципи і методи організації та технології обслуговування туристів;

РН 8. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися;

РН 9. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.

5. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Лабор.	См. роб.	Консул.	*Форма контролю / Бали
Змістовий модуль 1. Моделі і засоби інформаційних технологій у професійній діяльності						
Тема 1. Цифрові ресурси в інформаційному суспільстві, цифрові інформаційні ресурси у професійній діяльності	18	2	4	12	-	8
Тема 2. Колекції цифрових ресурсів у професійній діяльності. Мультимедійні цифрові ресурси з мережевим доступом	17	-	4	12	1	8
Тема 3. Технології Web 2.0 і Web 3.0 та їх використання	17	-	4	12	1	8
Разом за модулем 1	52	2	12	36	2	24
Змістовий модуль 2. Сучасні інформаційні технології в професійній діяльності						
Тема 4. Управління інформаційними потоками за допомогою інтерактивних технологій	19	2	4	12	1	8
Тема 5. Хмарні технології для	19	2	4	12	1	8

інформатизації професійної діяльності. Мережеві моделі хмарних сервісів						
Разом за модулем 2	38	4	8	24	2	16
Всього годин:	90	6	20	60	4	40

6. Завдання для самостійного опрацювання

	Тема	Кількість годин
1.	Цифрові ресурси в інформаційному суспільстві, цифрові інформаційні ресурси у професійній діяльності. 1. Основні визначення. Поняття ресурсу. Цифрові ресурси. 2. Класифікація цифрових ресурсів. 3. Інформаційне середовище в системі професійної діяльності. 4. Етапи створення цифрових ресурсів та принципи їх використання. 5. Форми та засоби використання цифрових ресурсів у професійній діяльності.	12
2.	Колекції цифрових ресурсів у професійній діяльності. Мультимедійні цифрові ресурси з мережевим доступом. 1. Основні визначення. Вимоги до мережевих мультимедійних цифрових ресурсів. 2. Принципи побудови апаратно-програмних платформ для мультимедійних ресурсів. 3. Будова високопродуктивних операційних систем.	12
3.	Технології Web 2.0 і Web 3.0 та їх використання. 1. Web як платформа. 2. Web 1.0 – Інтернет для читання. 3. Web 2.0 – колективний розум та принципи співучасті. 4. Web 3.0 – семантичний Web. 5. Розвиток Web-технологій – основні тенденції та перспективи. 6. Використанні соціальних сервісів Web 2.0/3.0. 7. Проблеми використання сервісів Web 2.0/3.0 в професійній діяльності.	12
4.	Управління інформаційними потоками за допомогою інтерактивних технологій. 1. Інформаційні технології в управлінні туризмом і готельним сервісом. 2. Типи інформаційних структур і моделей (двовимірні, ієрархічні, сіткові). 3. Інформаційне середовище, характерні ознаки та основні компоненти. 4. Система управління інформаційними потоками. 5. Засоби інтерактивної взаємодії між користувачами.	12
5.	Хмарні технології для інформатизації професійної діяльності. Мережеві моделі хмарних сервісів. 1. Вивчення можливостей хмарних технологій та застосування у професійній діяльності. 2. Можливості спільної он-лайн діяльності, обмін інформацією. 3. Найпопулярніші сервіси для професійної діяльності. 4. Офісні програми в Інтернеті.	12

	Всього годин	60
--	---------------------	----

IV. Політика оцінювання

Оцінювання знань студентів з навчальних дисциплін здійснюється на основі результатів поточного контролю й модульного контролю знань.

Результати поточного контролю: оцінки за виконання і захист студентом лабораторних робіт.

Поточний контроль (макс = 40 балів)					Модульний контроль/залік (макс = 60 балів)			Загальна кількість балів
Модуль 1					Модуль 2			
Змістовий модуль 1			Змістовий модуль 2		МКР 1	МКР 2	МКР 3	100
Т 1	Т 2	Т 3	Т 4	Т 5	20	20	20	
8	8	8	8	8				

Академічна доброчесність. Вимоги до академічної доброчесності визначаються «Положенням про запобігання та виявлення академічного плагіату у науково-дослідній діяльності здобувачів вищої освіти та науково-педагогічних працівників ВНУ ім. Лесі Українки», що розміщується на сайті університету за посиланням: <https://ra.eenu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/11/Polozhennya-Antyplagiat.pdf>.

Політика щодо дедлайнів та перескладання. Терміни здачі лабораторних робіт, самостійної роботи повідомляє викладач на перших аудиторних заняття з дисципліни або прописує на інтернет-платформі курсу. Перескладання завдань поточного контролю та модульного контролю при вивченні дисципліни «Сучасні інформаційні технології у професійній діяльності» узгоджується з політикою ЗВО.

V. Підсумковий контроль

Форма контролю – залік. В білеті 3 питання, кожне з яких оцінюється у 20 балів. За результатами підсумкового контролю від загальної суми балів, набраної студентом протягом семестру, віднімаються результати модульної контрольної роботи і додаються бали, набрані на екзамені. Переведення підсумкової семестрової оцінки, вираженої в балах, у оцінки за національною шкалою здійснюється відповідно до таблиці, уміщеної нижче.

На залік виносяться основні питання, типові та комплексні задачі, ситуації, завдання, що потребують творчої відповіді та уміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх під час розв'язання лабораторних робіт.

Перелік питань до заліку

1. Основні визначення. Поняття ресурсу. Цифрові ресурси.
2. Класифікація цифрових ресурсів.
3. Інформаційне середовище в системі професійної діяльності.
4. Етапи створення цифрових ресурсів та принципи їх використання.
5. Форми та засоби використання цифрових ресурсів у професійній діяльності.
6. Основні визначення. Вимоги до мережевих мультимедійних цифрових ресурсів.
7. Принципи побудови апаратно-програмних платформ для мультимедійних ресурсів.
8. Будова високопродуктивних операційних систем.
9. Web як платформа.
10. Web 1.0 – Інтернет для читання.

11. Web 2.0 – колективний розум та принципи співучасті.
12. Web 3.0 – семантичний Web.
13. Розвиток Web-технологій – основні тенденції та перспективи.
14. Використанні соціальних сервісів Web 2.0/3.0.
15. Проблеми використання сервісів Web 2.0/3.0 в професійній діяльності.
16. Інформаційні технології в управлінні туризмом і готельним сервісом.
17. Типи інформаційних структур і моделей (двовимірні, ієрархічні, сіткові).
18. Інформаційне середовище, характерні ознаки та основні компоненти.
19. Система управління інформаційними потоками.
20. Засоби інтерактивної взаємодії між користувачами.
21. Мережеві моделі хмарних сервісів.
22. Вивчення можливостей хмарних технологій та застосування у професійній діяльності.
23. Можливості спільної он-лайн діяльності, обмін інформацією.
24. Найпопулярніші сервіси для професійної діяльності.
25. Офісні програми в Інтернеті.

VI. Шкала оцінювання

Оцінка в балах за всі види навчальної діяльності	Оцінка
90 – 100	Відмінно
82 – 89	Дуже добре
75 – 81	Добре
67 – 74	Задовільно
60 – 66	Достатньо
1 – 59	Незадовільно

VI. Рекомендована література та інтернет-ресурси

1. Гордієнко І. В. Інформаційні системи і технології в менеджменті : навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц. / І. В. Гордієнко. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К.: КНЕУ, 2003. – 259 с.
2. Журавльова І. В. Інформаційні системи міжнародного бізнесу : навч. посібн. / І. В. Журавльов, Р. М. Чен. – Харків : Вид. ХНЕУ, 2006. – 452 с.
3. Кабушкин Н. И. Менеджмент гостини и ресторанов : учеб. пособие / Н. И. Кабушкин, Г. А. Бондаренко. – Минск : Новое знание, 2000. – 216 с.
4. Кирилова А. Т. Реклама в туризме : учебное пособие / А. Т. Кирилов, Е. В. Маслова. – М. : Лекс Стар, 2002. – 112 с.
5. Николенко Л. В. Типология мультимедийных образовательных ресурсов для преподавания физики. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://pedsovet.org/forum/topic294.html> ресурс].
6. Мельниченко С. В. Інформаційні технології в туризмі: теорія, методологія, практика : монографія / С. В. Мельниченко. – Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2008. – 494 с.
7. Морозов М. А. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника : учебник / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. – М. : Академия, 2004. – 240 с.
8. О’Рейлі Тім. Web 2.0 українською / Пер. з англ. Валерія Семенюка. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://blogoreader.org.ua/wp-content/uploads/O-Reily-Web-2-0- Ukrainian.pdf>

9. Пінчук Н. С. Інформаційні системи і технології в маркетингу : навч. посіб. / Н. С. Пінчук, Г. П. Галузинський, Н. С. Орленко. – 2-ге вид. перероб. і доп. – К. : КНЕУ, 2003. – 352 с.
10. Плескач В. Л. Інформаційні технології та системи / В. Л. Плескач, Ю. В. Рогошина, Н. П. Кустова. – К. : Книга, 2004. – 519 с.
11. Плотникова Н. И. Комплексная автоматизация туристского бизнеса. Ч. 1. : Информационные технологии в турфирме / Н. И. Плотникова. – М. Советский спорт, 2001. – 320 с.
12. Плотникова Н. И. Комплексная автоматизация туристского бизнеса. Ч. 2. : Информационные технологии в турфирме / Н. И. Плотникова. – М. Советский спорт, 2001. – 285 с.
13. Ситник В. Ф. Системи підтримки прийняття рішень : навч. посібн. / В. Ф. Ситник. К. : КНЕУ, 2004. – 614 с.
14. Хайдаров К.А. Мультимедийные технологии. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://bourabai.kz/mmt/>.
15. Фомина И. Н. Создание электронных и мультимедийных образовательных ресурсов для дистанционного обучения. [Електронний – Режим доступу: <http://nsportal.ru/shkola/algebra/library/sozдание-elektronnykh-i>
16. Enterprise Unified Process (EUP). Home Page. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.enterpriseunifiedprocess.com>