

СИЛАБУС
ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА
Рік навчання 2020/2021

I. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни
Денна/заочна форма навчання	07 Управління та адміністрування 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність Економіка підприємства Бакалавр	Нормативна
Кількість годин/кредитів ECTS 300/10		Рік навчання 2
		Семестр 3,4-ий
		Лекції 74 год./22 годин
ІНДЗ: <u>немає</u>		Практичні (семінарські) 56 год./22 годин Лабораторні 26 год. Індивідуальні 0 год.
		Самостійна робота 126 год./220 годин
		Консультації 18 год./36 годин
	Форма контролю: 3-ій семестр – залік/залік 4-ий семестр - екзамен/екзамен	

II. Інформація про викладача (-ів)

Ліпич Любов Григорівна, д.е.н., професор, декан факультету економіки та управління,
Lipych.Liubov@eenu.edu.ua, G 305

Дні занять розміщено на <http://194.44.187.20/cgi-bin/timetable.cgi?n=700>

III. Опис дисципліни

1. Анотація курсу. Силабус навчальної дисципліни “Економіка підприємства” складений відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів спеціальності “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”. Дисципліна належить до переліку нормативних навчальних дисциплін і спрямована на ознайомлення з такими змістовими модулями: економічні засади функціонування підприємства в системі ринкових відносин; ресурсне забезпечення діяльності підприємства; економічні основи виробничої діяльності підприємства; економічні результати господарсько-фінансової діяльності підприємства та забезпечення його економічної безпеки.

2. **Мета дисципліни:** формування у студентів знань про закономірності змін економічних параметрів діяльності підприємства, умінь і навичок застосування методів для обґрунтування економічно ефективних управлінських рішень. **Завдання дисципліни:** вивчення системних характеристик економіки на підприємстві; оволодіння інструментарієм визначення ефективності діяльності підприємства як однією з найпоширеніших технологій економічного управління підприємством; набуття вмінь використовувати методи та інструменти економіки підприємства для прийняття управлінських рішень.

3. Результати навчання (компетентності).

Цілі навчання.

ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.

ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 7. Здатність працювати в команді.

ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість

СК 1. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності.

СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

СК 3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.

СК 4. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

СК 6. Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.

СК 7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур

СК 9. Здатність до організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур.

СК 10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків.

Ефект навчання щодо знань

- принципи формування підприємства, як основної форми господарської діяльності;
- правила формування необоротних та оборотних активів підприємства;
- організацію і технологію формування персоналу підприємства;
- засоби формування інвестиційного портфеля підприємства та його оптимізації.

Ефект навчання щодо вмінь

- виконувати розрахунки ключових параметрів діяльності підприємства і виявляти закономірності його розвитку;
- економічно обґрунтовувати доцільність управлінських рішень стратегічного й оперативного характеру;
- визначати ефективність формування і розвитку персоналу підприємства;
- аналізувати фінансовий стан підприємства, розробляти рішення щодо управління прибутком і грошовими потоками,
- формувати структуру капіталу; розробляти й удосконалювати методичний інструментарій фінансової діагностики;
- розробляти систему інвестування на підприємстві;
- формувати організаційний механізм економічного управління підприємством

4. Структура навчальної дисципліни.

Схема курсу денної/заочної форми навчання

Назви змістових модулів і тем	Усього год. денна/заочна ¹	Методи та технології викладання (навчання)	Форма контролю. Бал оцінювання
Змістовий модуль 1. Економічні засади функціонування підприємства в системі ринкових відносин			
Тема 1. Підприємство в сучасній економічній системі	7/2	метод круглого столу / Moodle, Clickers, Google Classroom, Zoom, Office 365 ² .	усне опитування, практичні задачі, кейси, індивідуальна робота, робота в групах, тести. Максимальна оцінка 4 бали

Тема 2. Види підприємств, їх організаційно-правові форми	7/2	інтерактивна лекція / Moodle, Clickers, Google Classroom, Zoom, Office 365.	усне опитування, практичні задачі, кейси, індивідуальна робота, робота в групах, тести. Максимальна оцінка 4 бали
Тема 3. Зовнішнє середовище функціонування суб'єкта господарської діяльності	7/2	ділові ігри / Moodle, Clickers, Google Classroom, Zoom, Office 365.	усне опитування, практичні задачі, кейси, індивідуальна робота, робота в групах, тести. Максимальна оцінка 4 бали
Тема 4. Управління підприємством	7/2	лекція-диспут / Moodle, Clickers, Google Classroom, Zoom, Office 365.	усне опитування, практичні задачі, кейси, індивідуальна робота, робота в групах, тести. Максимальна оцінка 4 бали
Тема 5. Планування діяльності підприємства	7/2	лекція-диспут / Moodle, Clickers, Google Classroom, Zoom, Office 365.	усне опитування, практичні задачі, кейси, індивідуальна робота, робота в групах, тести. Максимальна оцінка 4 бали
Змістовий модуль 2. Ресурсне забезпечення діяльності підприємства			
Тема 6. Необоротні активи підприємства	7/2	лекція-диспут / Moodle, Clickers, Google Classroom, Zoom, Office 365.	усне опитування, практичні задачі, кейси, індивідуальна робота, робота в групах, тести. Максимальна оцінка 4 бали
Тема 7. Оборотні активи підприємства	7/2	інтерактивна лекція / Moodle, Clickers, Google Classroom, Zoom, Office 365.	усне опитування, практичні задачі, кейси, індивідуальна робота, робота в групах, тести. Максимальна оцінка 4 бали
Тема 8. Персонал підприємства, його продуктивність	7/3	бізнес тренінг / Moodle, Clickers, Google Classroom, Zoom, Office 365.	усне опитування, практичні задачі, кейси, індивідуальна робота, робота в групах, тести. Максимальна оцінка 6 балів
Тема 9. Оплата праці на підприємстві	8/3	бізнес тренінг / Moodle, Clickers, Google Classroom, Zoom, Office 365.	усне опитування, практичні задачі, кейси, індивідуальна робота, робота в групах, тести. Максимальна оцінка 6 балів
Разом за 3-ій семестр	64/20		Максимальна оцінка 40 балів.
Змістовий модуль 3. Економічні основи виробничої діяльності підприємства			
Тема 10. Виробнича програма і збут продукції	10/3	ділові ігри / Moodle, Clickers, Google Classroom, Zoom, Office 365.	усне опитування, практичні задачі, кейси, індивідуальна робота, робота в групах, тести. Максимальна оцінка 4 бали
Тема 11. Організація виробництва продукції (надання послуг)	10/3	інтерактивна лекція / Moodle, Clickers, Google Classroom, Zoom, Office 365.	усне опитування, практичні задачі, кейси, індивідуальна робота, робота в групах, тести. Максимальна оцінка 4 бали
Тема 12. Витрати підприємства	10/3	метод круглого столу / Moodle, Clickers, Google Classroom, Zoom, Office 365.	усне опитування, практичні задачі, кейси, індивідуальна робота, робота в групах, тести. Максимальна оцінка 4 бали
Тема 13. Ціна продукції. Ціноутворення в умовах ринку	10/3	бізнес тренінг / Moodle, Clickers, Google Classroom, Zoom, Office 365.	усне опитування, практичні задачі, кейси, індивідуальна робота, робота в групах, тести. Максимальна оцінка 4 бали
Змістовий модуль 4. Інструменти управління розвитком підприємств			
Тема 14. Фінансово-економічні результати діяльності підприємства	10/2	інтерактивна лекція / Moodle, Clickers, Google Classroom, Zoom, Office 365.	усне опитування, практичні задачі, кейси, індивідуальна робота, робота в групах, тести. Максимальна оцінка 4 бали
Тема 15. Інвестиційно-інноваційна діяльність підприємства	10/2	інтерактивна лекція / Moodle, Clickers, Google Classroom, Zoom, Office 365.	усне опитування, практичні задачі, кейси, індивідуальна робота, робота в групах, тести. Максимальна оцінка 4 бали

Тема 16: Діагностика діяльності підприємства	10/2	метод круглого столу / Moodle, Clickers, Google Classroom, Zoom, Office 365.	усне опитування, практичні задачі, кейси, індивідуальна робота, робота в групах, тести. Максимальна оцінка 4 бали
Тема 17: Економічна безпека та антикризова діяльність підприємства	11/3	інтерактивна лекція / Moodle, Clickers, Google Classroom, Zoom, Office 365.	усне опитування, практичні задачі, кейси, індивідуальна робота, робота в групах, тести. Максимальна оцінка 6 бали
Тема 18. Економічний ризик та управління ним	11/3	інтерактивна лекція / Moodle, Clickers, Google Classroom, Zoom, Office 365.	усне опитування, практичні задачі, кейси, індивідуальна робота, робота в групах, тести. Максимальна оцінка 6 бали
Разом за 4-ий семестр	92/24		Максимальна оцінка 40 балів.

Примітки: ¹ Всього годин лекцій і практичних занять. ² / Moodle, Clickers, Google Classroom, Zoom, Office 365 – може застосовуватися одна з форм навчання або симбіоз у формі он-лайн лекцій для студентів з індивідуальним планом навчання або заочної форми навчання, а також для студентів, які мають пропуски з поважних причин.

5. Завдання для самостійного опрацювання.

Для самостійної роботи студентів використовуються кейси реальних підприємств.

IV. Політика оцінювання

Політика щодо академічної доброчесності.

Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.

Студенти мають можливість пройти безкоштовний курс академічної доброчесності в університеті <https://vumonline.ua/course/academic-integrity-at-the-university/>

Політика щодо дедлайнів та перескладання.

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-1 бал). Перескладання відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин.

Шкала оцінювання

Оцінювання курсу денної/заочної форми навчання

Вид заняття	Аудиторне навантаження			Самостійна робота	Консультації
	Лекції	Практичні заняття	Лабораторні роботи		
Форма контролю	Відвідування занять	Усне опитування, кейси, розв'язування задач, тести, робота в групах	Індивідуальна робота, тренінги	Кейси реальних підприємств	Онлайн та офлайн
Бал оцінювання	Не оцінюється	30	10	Оцінюється в межах балів на практичних заняттях	Не оцінюється

Оцінка в балах	Оцінка	Критерії оцінювання
90 – 100	Відмінно	Студент опрацював цілий курс згідно програми, оперує основними поняттями та вміє їх застосовувати на практиці, здобув компетенції, знання та вміння, розв'язує завдання високого рівня складності

82 – 89	Дуже добре	Студент опрацює цілий курс згідно програми, оперує основними поняттями, проте може застосувати більшість положень на практиці, здобути компетенції, знання та вміння, розв'язує завдання високого рівня складності з незначними помилками
75 - 81	Добре	Студент опановує 80–90 % курсу згідно програми, оперує більшістю основних понять та може їх застосувати на практиці, здобути окремі компетенції, знання та вміння, розв'язує завдання середнього рівня складності
67 -74	Задовільно	Студент опановує 60-70% основного курсу згідно програми, оперує окремими основними поняттями та може їх застосувати на практиці, здобути окремі компетенції, знання та вміння, розв'язує завдання середнього рівня складності з незначними помилками
60 - 66	Достатньо	Студент опановує 60% основного курсу згідно програми, оперує окремими основними поняттями та може їх застосувати на практиці, здобути окремі компетенції, знання та вміння, розв'язує завдання середнього рівня складності з допомогою лектора
1 – 59	Незадовільно	Студент опановує 60% основного курсу згідно програми, оперує окремими основними поняттями та може їх застосувати на практиці, здобути окремі компетенції, знання та вміння, не розв'язує завдання середнього рівня складності з допомогою лектора

V. Підсумковий контроль

Залік у 3-ому семестрі відбувається у формі тестових завдань онлайн. Іспит у 4-ому семестрі складається з двох частин: онлайн тестових завдань та розв'язування задач. Тестові запитання та задачі складено відповідно до програми курсу. Іспит містить 40 тестових запитань з однією правильною відповіддю та дві задачі. Кожне запитання оцінюється в один бал. Кожна задача оцінюється в 10 балів. Максимальна оцінка 60 балів. Іспит проводиться згідно розкладу.

VI. Рекомендована література

- 1.Бурик А. М. Планування діяльності підприємства: навчальний посібник. Київ: Центр учб. л-ри, 2018. 260с.
- 2.Бойчик І. М Економіка підприємства: підручник. Київ: Кондор, 2016. 378 с.
- 3.Господарський кодекс України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15>.
- 4.Економіка підприємства: навчальний посібник / За заг. ред. О. М. Бандурки. Харків. ХНУВС, 2017. 192 с.
- 5.Ліпич Л. Г.Б, Морохова В.О., Московчук А.Т. Організація виробництва: навч. посіб. . для студ. вищ. навч. закл. Луцьк: редакційно видавничий відділ ЛДТУ, 2002. 256 с.
- 6.Лойко В.В., Макаровська Т.П. Економіка підприємства: навч. посібн. Київ: КНУТД. 2015. 267.
7. Положення (стандарти) бухгалтерського обліку URL: <https://mof.gov.ua/uk/nacionalni-polozhennja1>
- 8.Цивільний кодекс України URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15>.
- 9.Шваб Л. І. Економіка підприємства: підручник. Київ: Каравела, 2015. 416с.