

**Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки**  
**Факультет географічний**  
**Кафедра туризму та готельного господарства**

**СИЛАБУС**  
**ЕКОНОМІКА І ЦІНОУТВОРЕННЯ В ТУРИЗМІ ТА ГОТЕЛЬНОЇ**  
**ІНДУСТРІЇ**  
**Рік навчання 2020/2021**

**I. Опис навчальної дисципліни**

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма Освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни
		Денна форма навчання
Кількість кредитів – 4	Галузь знань: 24 Сфера обслуговування Спеціальність: 241 Готельно-ресторанна справа Освітньо-професійна програма: Готельно-ресторанна справа	Вибіркова
Модулів – 2		Рік підготовки – 5
Змістових модулів – 2		Семестр – 10
ІНДЗ: немає		Лекції – 18 год.
Загальна кількість годин – 120		Практичні – 28 год.
Тижневих годин: аудиторних – 2,5	Магістр	Самостійна робота – 66 год.
		Консультації – 8 год.
		Форма контролю: залік
Мова навчання		Українська

**II. Інформація про викладача**

**Викладач:** Громко Лілія Сергіївна, кандидат економічних наук, доцент  
Контактна інформація викладача:  
Телефон 0660793032  
Електронна пошта: [hromko.lilia@eenu.edu.ua](mailto:hromko.lilia@eenu.edu.ua)  
Адреса викладання курсу: вул. Потапова, 9, корпус С СНУ імені Лесі Українки  
**Кафедра** – туризму та готельного господарства  
**Факультет** – географічний  
Дні занять розміщено на <http://194.44.187.20/cgi-bin/timetable.cgi?n=700>

**III. Опис дисципліни**

1. Анотація курсу.

Дисципліна «Економіка і ціноутворення в туризмі та готельній індустрії» спрямована на формування у студентів необхідних знань з ключових напрямків економіки та ціноутворення на підприємствах туристської та готельної індустрії. Адже проблема ефективного ціноутворення є актуальною і однією з найбільш складних у діяльності туристичних підприємств та готелів. Актуальність здійснення ефективної цінової політики зумовлена тим, що ціна в значній мірі визначає рівень попиту, і як наслідок, обсяги реалізації туристичного продукту, що сприяє активізації діяльності підприємства на ринку. Предметом вивчення дисципліни є соціально-економічні відносини на рівні підприємств готельної та туристської сфери, які виникають та розвиваються в процесі виробництва, розподілення, споживання туристських продуктів та послуг, що призначені для задоволення потреб споживачів.

2. Постреквізити дисципліни.

Вивчення дисципліни сприятиме кращому засвоєнню таких дисциплін, як: «Стратегічний менеджмент і маркетинг», «Логістика в туризмі», «Міжнародний туристичний

бізнес».

3. Мета і завдання навчальної дисципліни.

*Метою дисципліни є формування у студентів сучасного економічного мислення щодо відповідних тенденцій розвитку туризму та готельної справи в Україні, глибокого комплексного розуміння проблем управління підприємствами туристичного та готельного бізнесу та опанування навичок їх практичного розв'язання.*

*Завдання курсу:*

- отримання теоретичних та практичних знань щодо особливостей функціонування, організації діяльності, структури та економічного управління туристичним та готельним підприємством;

- засвоєння економічних особливостей туристичного та готельного продукту, формування необоротних та оборотних активів;

- розуміння принципів ціноутворення;

- ознайомлення з методами регулювання цін у сфері туризму.

4. Результати навчання (компетентності).

Спеціальність	Загальні компетентності (ЗК)	Спеціальні (фахові) компетентності (ФК)	Результати навчання
1	2	3	4
241 - Готельно-ресторанна справа	ЗК4. Здатність до аналізу, оцінки та синтезу нових ідей. ЗК6. Здатність використовувати системний аналіз при розробці та вирішенні питань. ЗК9. Уміння розробляти проекти та керувати ними.	ФК7. Здатність розробляти бізнес-плани створення та розвитку напрямів діяльності, послуг. ФК10. Здатність управляти комерційною, маркетинговою, фінансовою діяльністю, розробляти антикризові програми діяльності корпорацій, готельних та ресторанних мереж, суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу. ФК13. Здатність оцінювати вплив факторів внутрішнього та зовнішнього середовища на функціонування підприємства для обґрунтування бізнес-проектів.	РН5) Здатність оцінювати кон'юнктуру ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері гостинності. РН6) Здатність здійснювати управління підприємством індустрії гостинності. РН8) Здатність розробляти та реалізовувати проекти в сфері гостинності.

## 5. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ.	Сам. роб.	Конс.	Форма контролю. Бали
<b>Змістовий модуль 1. Економічні засади функціонування підприємств туризму та готельної індустрії</b>						
<b>Тема 1.</b> Визначення термінів та понять економічної діяльності готельної індустрії та туризму.		2	4	10	1	усне опитування, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 6 балів.
<b>Тема 2.</b> Необоротні та оборотні активи підприємств туристичної та готельної індустрії.		4	6	12	1	усне опитування, тестові завдання, розв'язування задач. Максимальна оцінка 6 балів.
<b>Тема 3.</b> Витрати і доходи підприємств туристичної та готельної індустрії, їх економічна ефективність.		2	4	10	1	усне опитування, тестові завдання, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 6 балів.
Разом за змістовим модулем 1		8	14	32	3	тести, розв'язування задач. Максимальна оцінка 30 балів
<b>Змістовий модуль 2. Ціноутворення на підприємствах туризму та готельної індустрії</b>						
<b>Тема 4.</b> Ціна: визначення, класифікація, функції. Методи		4	6	12	1	усне опитування, тестові завдання, ситуаційні

ціноутворення. Ціноутворення й прибуток в умовах конкуренції.						завдання. Максимальна оцінка 6 балів.
<b>Тема 5.</b> Цінова політика підприємства. Стратегії ціноутворення.		2	4	10	2	усне опитування, тестові завдання, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 6 балів.
<b>Тема 6.</b> Різновиди цін у туристичній діяльності. Структура вартості туристського та готельного обслуговування й ціни туристського продукту.		4	6	12	2	усне опитування, тестові завдання, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 10 балів.
Разом за змістовим модулем 2		10	14	34	5	тести, розв'язування задач. Максимальна оцінка 30 балів
<b>Усього годин</b>		18	28	66	8	Максимальна оцінка 100 балів.

#### 5. Завдання для самостійного опрацювання.

№ з/п	Тема	Кількість годин
1	<b>Туризм як динамічна галузь економіки</b> Потреби людини в туристичних послугах. Соціально-економічні фактори, що впливають на потреби людей в туристичних послугах. Предмет економіки туризму. Значення туризму. Динамічність економічної системи туризму.	16
2	<b>Необоротні та оборотні активи туристичного та готельного підприємства</b> Показники розвитку туризму та готельної індустрії. Необоротні активи, їх характеристика та показники використання. Оборотні активи туристичного підприємства.	16
3	<b>Собівартість туристичного продукту</b> Сутність витрат виробництва туристичного та готельного продукту. Класифікація витрат на виробництво та реалізацію туристичного й готельного продукту.	17
4	<b>Основні аспекти ціноутворення в туризмі та готельній індустрії</b> Фактори, що впливають на ціну в туризмі та готельній індустрії. Структура ціни на туристичний та готельний продукт. Характеристика її складових. Ціноутворення і життєвий цикл туристичного продукту. Визначення попиту на туристичний та готельний продукт.	17
	<b>Разом</b>	<b>66</b>

### IV. Політика оцінювання

Оцінювання знань студентів з навчальних дисциплін здійснюється на основі результатів поточного контролю й модульного контролю знань.

*Результати поточного контролю:* оцінки за виконання студентом практичних робіт; оцінка за виконання самостійної роботи.

Відвідування занять є обов'язковим. Студенти зобов'язані дотримуватися термінів, визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом. У разі відсутності через хворобу надати відповідну довідку. Пропущені заняття відпрацьовувати під час консультацій. Студент повинен старанно виконувати завдання, брати активну участь у навчальному процесі.

*Політика щодо академічної доброчесності.* Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені.

Вимоги до академічної доброчесності визначаються «Положенням про запобігання та виявлення академічного плагіату у науково-дослідній діяльності здобувачів вищої освіти та науково-педагогічних працівників СНУ ім. Лесі Українки», що розміщується на сайті університету за посиланням: <https://ra.eunu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/11/Polozhennya-Antyplagiat.pdf>.

*Політика щодо дедлайнів та перескладання.* Терміни здачі практичних робіт, самостійної роботи повідомляє викладач на перших аудиторних заняття з дисципліни або прописує на інтернет-платформі курсу. Перескладання завдань поточного контролю та модульного контролю при вивченні дисципліни «Економіка і ціноутворення в туризмі та готельній індустрії» узгоджується з політикою ЗВО.

## **V. Підсумковий контроль**

Формою підсумкового контролю є залік.

Якщо студент успішно виконав усі запропоновані викладачем завдання й отримав остаточну оцінку не менше, ніж 60 балів, підсумкову оцінку він отримує без складання заліку. Така оцінка виставляється в день проведення заліку за умови обов'язкової присутності студента.

Якщо студент отримав остаточну оцінку нижчу за 60 балів, підсумкова оцінка визначається як сума балів, отриманих за поточний контроль (максимум 40 балів) та залікової оцінки (максимум 60 балів).

Залікова оцінка визначається за результатами виконання залікових завдань, які вміщують 30 тестових та 2 практичні завдання.

## **VI. Шкала оцінювання**

Оцінка в балах за всі види навчальної діяльності	Оцінка
90 – 100	Відмінно
82 – 89	Дуже добре
75 – 81	Добре
67 – 74	Задовільно
60 – 66	Достатньо
1 – 59	Незадовільно

## **VII. Рекомендована література та інтернет-ресурси**

### *Основна*

1. Бугіль С.Я. Економіка туристичного підприємства: конспект лекцій. Львів: ЛНАУ, 2019. 106 с.
2. Городня Т.А. Економіка туризму: теорія і практика: навч. посіб. Київ: Кондор-Видавництво, 2012. 436 с.
3. Костащук В.І. Економіка і ціноутворення в галузі туризму: навч. посіб. Чернівці: Рута, 2012. 135 с.
4. Ткаченко Т. І., Гаврилюк С.П. Економіка готельного господарства і туризму. Київ, 2005. 291 с.
5. Шарапова А. О. Ціноутворення у туризмі: конспект лекцій. Київ, 2007. 298 с.

### *Додаткова*

1. Андренко І.Б., Влащенко Н.М. Фінансово-економічний аналіз підприємств туризму: підручник. Харків: ХНАМГ, 2012. 308 с.
2. Василенко В.О., Ткаченко Т.І. Конкурентоспроможність підприємств у сфері туристичного бізнесу: навч. посіб. Київ: Освіта України, 2012. 508 с.
3. Дудяк, Р., Березівська О. та Бугіль, Маркетингова цінова політика на ринку туристичних послуг. Вісник ЛНАУ : Економіка АПК, № 25, 2018. с. 149-155.
4. Мальська М. П., Бордун О.Ю. Організація та планування діяльності туристичних підприємств: теорія та практика: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2012. 248 с.

### *Інтернет-ресурси*

1. Методика розрахунку обсягів туристичної діяльності. - Наказ Державної туристичної адміністрації України та Державного комітету статистики України від 12.11.2003 р. -№142/394. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z1128-03>
2. Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації (UNWTO World Tourism Organization). URL : <http://www.world-tourism.org>
3. Офіційний сайт Державного агентства України з туризму та курортів. [URL :<http://www.tourism.org.ua>
4. Концепції, визначення і класифікації для статистики туризму. Технічний посібник №1. URL :<http://www.world-tourism.org>

*Викладач*

*Л.С. Громко*