

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Волинський національний університет імені Лесі Українки**  
**Факультет географічний**  
**Кафедра туризму та готельного господарства**

**СИЛАБУС**  
**вибіркової навчальної дисципліни**  
**«ОРГАНІЗАЦІЯ ТРАНСПОРТНИХ ПОСЛУГ»**

<b>підготовки</b>	<b>Бакалавр</b>
<b>спеціальності</b>	<b>242 Туризм</b>
<b>освітньо-професійної програми</b>	<b>Туризм</b>

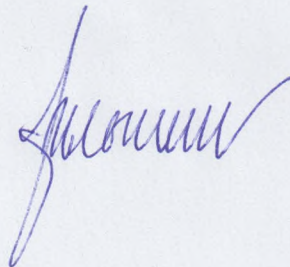
**Силабус навчальної дисципліни «ОРГАНІЗАЦІЯ ТРАНСПОРТНИХ ПОСЛУГ»** підготовки бакалавра, галузі знань: 24 Сфера обслуговування, спеціальності: 242 Туризм, за освітньо-професійною програмою: Туризм.

**Укладач:** Лисюк Тетяна Василівна, доцент кафедри туризму та готельного господарства, кандидат педагогічних наук.

**Силабус навчальної дисципліни затверджено на засіданні кафедри туризму та готельного господарства**

протокол № 1 від 30 серпня 2021 р.

Завідувач кафедри



Ільїн Л. В.

## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо- професійна програма	Характеристика навчальної дисципліни
Денна форма навчання		Вибіркова
Кількість кредитів – 5	Галузь знань 24 Сфера обслуговування	Рік навчання – 3
Модулів – 2	Спеціальність 242 Туризм	Семестр – 6
Змістових модулів – 3		Лекції – 26 год.
ІНДЗ: €		Практичні – 28 год.
Загальна кількість годин – 150		Самостійна робота – 86 год.
Тижневих годин: 4	Освітньо-професійна програма Туризм	Консультації – 10 год. Форма контролю: залік

## II. Інформація про викладача

Лисюк Тетяна Василівна

Кандидат педагогічних наук

Доцент кафедри туризму та готельного господарства

Контактна інформація: тел.0679592264; ел. адреса: tetiana.0602@gmail.com

Дні занять (**Розклад занять** розміщено на сайті навчального відділу ВНУ:

<http://194.44.187.20/cgi-bin/timetable.cgi?n=700>)

**Розклад консультацій.** Консультації проводяться згідно розкладу, що розміщений на дошці оголошень кафедри туризму та готельного господарства.

## III. Опис дисципліни

### 1. Анотація курсу

Дисципліна «Організація транспортних послуг» належить до переліку вибірових навчальних дисциплін і забезпечує формування сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань з організації надання транспортних послуг.

Транспорт займає одне з важливих місць у складі туристичної індустрії. Правильність вибору виду транспорту для перевезення багатьох в чому визначає ефективність подорожі і досягнення мети. Всі способи пересування і методи використання транспортних засобів, придатні для формування туристичної послуги, є предметом туристичної діяльності.

### 2. Пререквізити і постреквізити дисципліни

**Пререквізити:** знання з соціальних комунікацій, загальні та фахові знання.

**Постреквізити:** знання з організації транспортних послуг можуть бути використані для подальшого розвитку практичних навичок професійної діяльності фахівців із спеціальності 242 «Туризм», а також під час написання бакалаврських та магістерських робіт.

### 3. Мета і завдання навчальної дисципліни

**Мета вивчення курсу** «Організація транспортних послуг» - надання студентам повного обсягу знань з питань організації подорожей з використанням автотранспорту, річкових та морських суден, авіа-та залізничного транспорту.

**Завданнями курсу** «Організація транспортних послуг», що мають бути вирішені у процесі викладання дисципліни, є:

- розкриття питань обслуговування та перевезення туристів;

- обґрунтування транспортних засобів та рухомий склад різних видів транспорту – локомотиви, вагони, морські й річкові судна, літаки, автобуси, автомобілі тощо.

Засвоївши дисципліну студенти повинні **знати**:

- основні правила організації перевезень на транспорті;
- тенденції розвитку, пов'язані з впровадженням транспортних технологій;
- процес організації транспортного обслуговування;
- сучасні транспортні технології пасажирських перевезень.

У результаті вивчення даної дисципліни студенти повинні **вміти**:

- розробляти туристичний маршрут з використанням транспортних засобів;

- проектувати оптимальні схеми транспортування під час організації туристичних подорожей;

- здійснювати туropolерейтинг транспортних турів;

- обслуговувати подорожуючих під час транспортних подорожей;

- формувати бізнес-план туристської фірми з реалізації транспортних подорожей.

#### **4. Результати навчання (компетентності)**

Протягом вивчення дисципліни «Організація виставкової діяльності» у бакалаврів повинні сформуватися такі компетентності:

##### **Туризм**

##### **Загальні компетентності (ЗК):**

ЗК 03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо;

ЗК 04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу;

ЗК 05. Прагнення до збереження навколишнього середовища;

ЗК 06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;

ЗК 07. Здатність працювати в міжнародному контексті;

ЗК 08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій;

ЗК 12. Навички міжособистісної взаємодії;

ЗК 13. Здатність планувати та управляти часом;

ЗК 14. Здатність працювати в команді та автономно.

##### **Фахові компетентності (ФК):**

ФК 15. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності;

ФК 16. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;

ФК 17. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій;

ФК 18. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління;

ФК 20. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного);

ФК 21. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту;

ФК 22. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем;

ФК 23. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах;

ФК 24. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал;

ФК 25. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку;

ФК 26. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу;

ФК 27. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації;

ФК 28. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.

**Програмні результати навчання (РН):**

РН 2. Визначати зміст базових понять з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук;

РН 3. Визначати основні форми і види туризму, розуміти їх поділ;

РН 7. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт;

РН 12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг;

РН 16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.

РН 18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях;

РН 19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань;

РН 20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання;

РН 21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності;

РН 22. Демонструвати виконання професійних завдань у стандартних та невизначених ситуаціях.

### 5. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових	Кількість годин				
	Усього	У тому числі			
		Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	Консультації
<b>Змістовий модуль I</b>					
<b>ЗАКОНОДАВЧА БАЗА ОРГАНІЗАЦІЇ ТУРИСТСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ</b>					
<b>Тема 1.</b> Предмет та завдання курсу. Історичні аспекти розвитку транспортних подорожей	11	2	2	6	1
<b>Тема 2.</b> Методика діяльності туристичних фірм з організації транспортних послуг	10	2	2	6	-
<b>Тема 3.</b> Психологічні взаємовідносини клієнта і фірми	11	2	2	6	1
<b>Тема 4.</b> Основні підходи до забезпечення безпеки туристів при організації транспортних подорожей	12	2	2	8	-
<b>Тема 5.</b> Потенційні можливості транспортних послуг в Україні	11	2	2	6	1

<b>Змістовий модуль II</b>					
<b>ОСНОВНІ ВИДИ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ ТУРИСТІВ</b>					
<b>Тема 1.</b> Організація транспортних подорожей з наданням послуг залізничним транспортом	11	2	2	6	1
<b>Тема 2.</b> Організація подорожей з використанням метро	11	2	2	6	1
<b>Тема 3.</b> Організація авіа подорожей	11	2	2	6	1
<b>Тема 4.</b> Значення водних маршрутів для пасажирських транспортувань і туристичних цілей	11	2	2	6	1
<b>Тема 5.</b> Особливості організації комбінованих видів подорожей	10	2	2	6	-
<b>Змістовий модуль III. РЕНТАБЕЛЬНІСТЬ ТУРИСТИЧНОЇ ФІРМИ ТА ШЛЯХИ ПОКРАЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЇЇ ДІЯЛЬНОСТІ</b>					
<b>Тема 1</b> Забезпечення сервісу та комфортності туристів на маршруті	11	2	2	6	1
<b>Тема 2.</b> Принципи формування бізнес-плану туристичної організації по реалізації транспортних подорожей	10	2	2	6	-
<b>Тема 3.</b> Світові досягнення використання транспорту в туризмі	9		2	6	1
<b>Тема 4.</b> Організаційно-правові засади функціонування туристичних фірм	11	2	2	6	1
<b>Всього годин</b>	150	26	28	86	10

### **6. Завдання для самостійного опрацювання**

1. Крім аудиторних занять з дисципліни «Організація транспортних послуг» передбачено самостійну роботу студентів, яка має на меті формування пізнавальної активності студентів, засвоєння ними основних умінь та навичок роботи з навчальними матеріалами, поглиблення та розширення уже здобутих знань, підвищення рівня організованості студентів тощо.

У процесі самостійної роботи студенти мають оволодіти вміннями та навичками:

- організації самостійної навчальної діяльності;
- самостійної роботи в бібліотеці з каталогами;
- праці з навчальною, навчально-методичною, науковою, науково-популярною літературою;
- конспектування літературних джерел;
- роботи з довідковою літературою;
- опрацювання статистичної інформації; написання рефератів з проблем навчального курсу;
- використання освітніх ресурсів мережі Інтернет.

Студенти повинні вміти раціонально організувати свою навчальну діяльність, важливим є вміння скласти план своєї роботи, чітко визначити її послідовність.

У процесі роботи з літературою доцільно робити виписки найважливіших думок і формулювань, класичних визначень та оригінальних тверджень із зазначенням автора та джерела, а також викласти основний зміст у вигляді тез (у конспекті). Конспект має бути стислим викладом основної сутності опрацьованого літературного джерела, змістовним, записаним своїми словами, що сприятиме кращому засвоєнню матеріалу та розвитку творчого мислення.

Для цілісного уявлення про туристичний бізнес студентам необхідно користуватися довідковою літературою: енциклопедіями, галузевими довідниками, стандартами тощо, а також інформаційними ресурсами Інтернет: електронними каталогами бібліотек, повнотекстовими та реферативними базами даних, електронними версіями фахових періодичних видань, веб-сайтами вітчизняних і зарубіжних інформаційних центрів, агентств, виставкових організацій тощо. Робота з матеріалами Інтернет надає можливість отримувати найповнішу інформацію з різних напрямів інформаційного бізнесу та виставкової діяльності, мати повну й об'єктивну інформацію про процеси та тенденції в галузі.

Сутність незнайомих термінів слід з'ясувати за допомогою тлумачних словників, енциклопедій, спеціалізованих довідників. Основні термінологічні визначення необхідно вносити до власного термінологічного словника.

2. Самостійна робота студентів з дисципліни «Організація транспортних послуг» передбачає вивчення тем, які не були охоплені лекційними та практичними заняттями. Для цього необхідно до теми, яка виноситься на самостійне опрацювання, скласти план, підібрати та вивчити джерела за проблематикою роботи, зробити висновки. Виклад матеріалу має бути логічним, послідовним, повністю розкривати тему. У разі потреби слід робити посторінкові посилання. Останнім розділом опрацьованої теми повинні бути висновки, які узагальнюють викладений матеріал. До теми має додаватися список використаних джерел, складений відповідно до існуючих вимог.

3. Бажано, щоб кожен студент взяв участь у науково-практичній конференції кафедри туризму та готельного господарства, підготувавши доповідь з важливих питань організації транспортних послуг. Важливим є участь в обговоренні актуальних проблем галузі під час проведення на кафедрі круглих столів, зустрічей із провідними фахівцями галузі тощо.

4. Невід'ємною частиною самостійної роботи студентів є систематичне відвідування різноманітних туристичних виставкових заходів, презентацій.

*Завдання для самостійної роботи вміщені у темах занять.*

### **Індивідуально-консультативна робота**

Індивідуально-консультативна робота здійснюється за графіком індивідуально-консультативної роботи у формі: індивідуальних занять, перевірки виконаних індивідуальних завдань, перевірки та захисту завдань, винесених на поточний контроль тощо.

Формами організації ІКР є:

1. За засвоєнням теоретичного матеріалу:
  - консультації індивідуальні (запитання-відповідь);
  - консультації групові (розгляд типових прикладів - ситуацій).
2. За засвоєнням практичного матеріалу:
  - консультації індивідуальні та групові.
3. Для комплексної оцінки засвоєння програмного матеріалу:
  - індивідуальний захист виконаних робіт;
  - підготовка реферату для виступу на (науковому) семінарі;
  - підготовка реферату для виступу на науковій конференції;
  - підготовка індивідуально-дослідного завдання.

### **Завдання на ІНДЗ**

Кожному студенту необхідно виконати індивідуально-дослідне завдання:

- розробити маршрут транспортної подорожі;
- оформити маршрутну документацію подорожі;
- підготувати доповідь з презентацією розробленої транспортної подорожі.

### **ІV. Політика оцінювання**

Політика курсу. **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є одним із компонентів оцінювання, адже дає змогу отримати максимальний бал за усі види робіт.

За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням деканату.

**Політика щодо академічної доброчесності:** Списування під час заліку заборонене. Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн опитування та виконання практичних робіт.

У конспектах самопідготовки до семінарських занять необхідно вказувати джерела отримання інформації.

Перескладання (дострокове складання) курсу відбувається з дозволу деканату за наявності поважних причин.

**Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Семінарські та практичні роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (60% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності).

### **V. Підсумковий контроль**

**Підсумковий контроль** – залік, який проводиться в усній формі і за складання якого студент може отримати максимум 60 балів.

Загальна оцінка підраховується як сума поточного й модульного контролю, або поточного і підсумкового контролю. Оцінка за освоєння курсу виставляється згідно шкали оцінювання.

### **VI. Шкала оцінювання**

<b>Оцінка в балах за всі види навчальної діяльності</b>	<b>Для заліку</b>
90 – 100	Зараховано
82 – 89	
75 - 81	
67 -74	
60 - 66	
1 – 59	Незараховано (з можливістю повторного складання)



## VII. Рекомендована література та інтернет-ресурси

### Основна

1. Про автомобільний транспорт : Закон України від 5 травня 2001 р. // Відомості Верховної Ради України. – 2001. – № 83.
2. Про транспорт: Закон України від 10 листопада 1994 р. // Відомості Верховної Ради України. – 1994. – №51.
3. Про туризм: Закон України від 15 вересня 1995 р. // Урядовий кур'єр. – 1995. – 16 листопада.
4. Про порядок надання послуг з тимчасового розміщення (проживання): Постанова Кабінету Міністрів України від 15 березня 2006 р. // Офіційний вісник України. – 2006. – № 11.
5. Положення про порядок видачі дозволів на право здійснення туристичного супроводу фахівцями туристичного супроводу: Наказ Державної туристичної адміністрації України від 24 вересня 2004 р. // Офіційний вісник України. – 2004. – № 42.
6. Правила перевезення пасажирів, багажу, вантажобагажу та пошти залізничним транспортом України: Наказ Міністерства транспорту та зв'язку України від 27 грудня 2006 р. // Офіційний вісник України. – 2007. – № 26.
7. Правила повітряних перевезень пасажирів і багажу: Наказ міністерства транспорту і зв'язку України від 23 квітня 2010 р. // Офіційний вісник України. – 2010. – № 63.
8. Абрамов В. В. Конспект лекцій з навчальної дисципліни «Організація туризму» («Організація туристських подорожей»). – Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2016. – 123 с.
9. Герасименко В. Г., Галасюк С. С. Організація надання туристичних послуг: навчальний посібник. – Одеса : Атлант, 2014. – 242 с.
10. Мальська М.П. Організація та планування діяльності туристичних підприємств: теорія та практика: Навч. посібник /М.П.Мальська, О. Ю. Бордун. – К. : ЦУЛ, 2012.
11. Мальська М.П. Організація туристичного обслуговування : Підручник. Затверджено МОНУ / М. П. Мальська, В. В. Худо, Ю. С. Занько. – К : Знання, 2011. – 275с.
12. Михайліченко Г.І. Організація туристичних подорожей : навч. посіб. / Г. І. Михайліченко, А. Ю. Єременко. – К. : КНТЕУ, 2011. – 392 с.
13. Матвієнко А. Т., Цись В. Г. Технологія та організація туристичної діяльності: Навч. посібник. – К.: Кондор, 2015. – 120 с.
14. Стрижак О. О., Алдошина М. В. Проектування бізнес-процесів туристичного підприємства // Бізнес-Інформ. – 2019. – №3. – С. 170-175.
15. Фастовець О.О. Організація транспортних подорожей і перевезень туристів: Навч. посібник.-К.: Вид-во ФПУ, 2007.- 233 с.

### Додаткова

1. Зайончик Л.Г., Статник І.М. Транспортні технології в системах логістики : підручник. К. : ІНФОРМАВТОДОР, 2017. 676 с.
2. Балашова Р. І. Організація діяльності туристичного підприємства : навч. посіб. / Р. І. Балашова. – Київ : Центр учб. лри, 2012. – 184 с.
3. Брич В. Я. Організація туризму: підруч. / В. Я. Брич. – Тернопіль : ТНЕУ, 2017. – 448 с.
4. Галасюк С. С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності : навч. посіб. / С. С. Галасюк, С. Г. Нездоймінов. – Київ : Центр учб. л-ри, 2016. – 178 с.
5. Організування туристичної діяльності : навч. посіб. / О. Є. Кузьмін, А. В. Дубоделова, І. Я. Кулиняк, Х. Ю. Малкуш. – Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2015. – 352 с.
6. Тараненко О. О. Організація туризму (Організація туристичних подорожей) : навч. завдання та метод. реком. для практ. занять і самост. роботи студентів спец. 242 «Туризм» ступеня бакалавра ПУЕТ / О. О. Тараненко. – Полтава : ПУЕТ, 2017. – 85 с.
7. Пангелов Б. П. Організація і проведення туристсько-краєзнавчих подорожей : навч. посіб. / Б. П. Пангелов. – Київ : Академвидав, 2010. – 248 с.

8. Методичні вказівки до виконання практичних завдань з дисципліни «Основи транспортних технологій» (для здобувачів вищої освіти усіх форм навчання) (Електронне видання) / Уклад.: І.О. Баранов. – Сєверодонецьк: вид-во СНУ ім. В.Даля, 2021. – 28с. 3.
9. Stryzhak O. Assessment of the relationship between the tourism sector development and other sectors of economy // Economics of Development (Економіка розвитку). – 2019. – Vol. 2. – 10-18 pp.;

#### **Інтернет-ресурси**

1. Офіційний сайт компанії "Амадеус Україна". – Режим доступу: <http://www.amadeus.net.ua/rus/amadeusua.htm>.
2. Офіційний сайт Міністерства закордонних справ України. – Режим доступу: [www.mfa.gov.ua/mfa/ua/publication/content/1865.htm](http://www.mfa.gov.ua/mfa/ua/publication/content/1865.htm).
3. Про затвердження Положення про обов'язкове особисте страхування від нещасних випадків на транспорті : Постанова КМУ № 959 від 14.09.1996 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=959-96-%EF>.
4. Програма TACIS. – Режим доступу: [http://www.technosoft.kiev.ua/ist/prog\\_tacis.html](http://www.technosoft.kiev.ua/ist/prog_tacis.html).
5. Туристичний портал. – Режим доступу: <http://www.tour.com.ua>. Періодичні видання Журнали: «Краєзнавство. Географія. Туризм», «Міжнародний туризм», «Мир туризма».