

Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки  
 Факультет економіки та управління  
 Кафедра підприємництва і маркетингу

**СИЛАБУС**  
**УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ**

**Рік навчання 2020/2021**

**I. Опис навчальної дисципліни**

| Найменування показників                   | Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній рівень  | Характеристика навчальної дисципліни |
|---|---|--------------------------------------|
| <b>Денна форма навчання</b>               | 07 "Управління та адміністрування"<br>076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»<br>Економіка підприємства<br>Магістр | <b>Нормативна</b>                    |
| <b>Кількість годин / кредитів 120 / 4</b> |   | <b>Рік навчання 2</b>                |
| <b>ІНДЗ: немає</b>                        |   | <b>Семестр 3-й</b>                   |
|   |   | <b>Лекції 22 год.</b>                |
|   |   | <b>Практичні 14 год.</b>             |
|   |   | <b>Самостійна робота 8 год.</b>      |
|   |   | <b>Консультації 76 год.</b>          |
|   |   | <b>Форма контролю: екзамен</b>       |
| <b>Мова навчання</b>                      |   | <b>Українська</b>                    |

| Найменування показників                   | Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній рівень  | Характеристика навчальної дисципліни |
|---|---|--------------------------------------|
| <b>Заочна форма навчання</b>              | 07 "Управління та адміністрування"<br>076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»<br>Економіка підприємства<br>Магістр | <b>Нормативна</b>                    |
| <b>Кількість годин / кредитів 120 / 4</b> |   | <b>Рік навчання 2</b>                |
| <b>ІНДЗ: немає</b>                        |   | <b>Семестр 3-й</b>                   |
|   |   | <b>Лекції 18 год.</b>                |
|   |   | <b>Практичні 20 год.</b>             |
|   |   | <b>Самостійна робота 14 год.</b>     |
|   |   | <b>Консультації 68 год.</b>          |
|   |   | <b>Форма контролю: екзамен</b>       |
| <b>Мова навчання</b>                      |   | <b>Українська</b>                    |

## II. Інформація про викладача (-ів)

Хілуха Оксана Анатоліївна, к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки, безпеки та інноваційної діяльності підприємства, Oksana.Hiluha@eenu.edu.ua, G411. Дні занять розміщено на <http://194.44.187.20/cgi-bin/timetable.cgi?n=700>

## III. Опис дисципліни

1. Анотація курсу. Розвиток компанії потребує визначення основних цілей, стратегії і тактики її розвитку. Управління проектами включає управління ресурсами, витратами і проектним бюджетом, управління якістю та ризиками проекту, а також організацію і проведення торгів за проектом і формування й розвиток проектної команди.

2. Мета вивчення дисципліни набуття та закріплення студентами теоретичних та практичних навичок з управління проектами; розуміння економічних закономірностей та принципів управління проектами; засвоєння методології економічної оцінки доцільності рішень у галузі управління проектами. Основними завданнями навчальної дисципліни є вивчення основних понять, систем і інструментарію управління проектами; набуття практичних навичок з управління проектами; формування нового економічного мислення, спрямованого на підготовку фахівців-економістів інформаційного суспільства.

3. Результати навчання (компетентності).

Цілі навчання.

ЗК1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

ЗК 4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня.

ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.

СК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких структур.

СК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва діяльності.

СК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.

СК 5. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій діяльності.

Ефект навчання щодо знань

основні чинники розвитку сучасного підприємства (СК1, СК3, СК4, СК5);

складові потенціалу розвитку підприємства (ЗК1, СК4, СК5);

критерії прийняття рішень щодо розвитку підприємства в умовах невизначеності (СК1, СК3, СК4, СК5);

елементи господарського механізму управління розвитком підприємства (СК3, СК4, СК5);

оцінювання ефективності розвитку підприємства (СК3, СК4, СК5)

Ефект навчання щодо вмінь

вивчати та узагальнювати напрями розвитку підприємства (ЗК1, ЗК2, СК1,);

визначати місце управління розвитком у системі управління підприємством (ЗК2, ЗК4, СК1);

обирати стратегії розвитку підприємства в умовах конфлікту (ЗК1, СК1);

приймати оптимальні багатоцільові рішення щодо розвитку підприємства (ЗК2, ЗК5, СК4, СК5);

здійснювати аналіз внутрішніх та зовнішніх передумов розвитку підприємства (ЗК1, СК5);

здійснювати планування заходів з підвищення системної ефективності підприємства (ЗК1, СК3, СК4, СК5)

Ефект навчання щодо суспільних та особистісних компетенцій

вивчати взаємозв'язки відносин на підприємстві та їхній вплив на суспільство (ЗК1, ЗК2, ЗК4, ЗК5)

співвідношення проблеми суспільства із проблемами розвитку підприємства (ЗК2, ЗК5)

спілкуватися із представниками різних професійних груп задля створення умов розвитку підприємства (ЗК4, ЗК5)

#### 4. Структура навчальної дисципліни.

##### Схема курсу денної/заочної форми навчання

| Назви змістових модулів і тем                                | Усього годин денна/заочна | Методи та технології викладання (навчання)  | Форма контролю. Бал оцінювання   |
|--|---------------------------|---|--|
| <b>Змістовий модуль 1. Проект як об'єкт управління</b>       |                           |   |  |
| Тема 1. Модель управління проектами                          | 4/4                       | Метод круглого столу / Moodle, Clickers, Google Classroom, Office 365 <sup>2</sup> . Відео 1–2. | Усне опитування, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 4 бали              |
| Тема 2. Загальна характеристика управління проектами         | 4/4                       | імітаційні ігри / Moodle, Clickers, Google Classroom, Office 365. Відео 3–4.                    | Усне опитування, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 4 бали              |
| Тема 3. Ініціалізація та планування проекту                  | 4/4                       | імітаційні ігри / Moodle, Clickers, Google Classroom, Office 365. Відео 5–6.                    | Усне опитування, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 4 бали              |
| Тема 4. Основні форми організаційної структури проектів      | 4/4                       | лекція-диспут / Moodle, Clickers, Google Classroom, Office 365. Відео 7–8.                      | Усне опитування, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 4 бали              |
| Тема 5. . Контролювання проекту                              | 4/4                       | лекція-диспут / Moodle, Clickers, Google Classroom, Office 365. Відео 9–10.                     | Усне опитування, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 4 бали              |
| Разом за модулем 1   | 20/20                     | <i>Тести в Moodle</i>   | Тести, ситуаційні завдання, розв'язування задач. Максимальна оцінка 30 балів |
| <b>Змістовий модуль 2. Управління атрибутами проекту</b>     |                           |   |  |
| Тема 6. Управління ресурсами, витратами і проектним бюджетом | 4/4                       | Ділові ігри / Moodle, Clickers, Google Classroom, Office 365. Відео 12–13.                      | Усне опитування, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 4 бали              |
| Тема 7. Управління якістю проектів                           | 4/4                       | Метод круглого столу / Moodle, Clickers, Google Classroom, Office 365. Відео 14–15.             | Усне опитування, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 4 бали              |
| Тема 8. Управління ризиками проектів                         | 4/4                       | Метод круглого столу / Moodle, Clickers, Google Classroom, Office 365. Відео 16–17.             | Усне опитування, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 4 бали              |
| Тема 9. Організація проведення торгів за проектом            | 2/4                       | Бізнес тренінги / Moodle, Clickers, Google Classroom, Office 365. Відео 17–18.                  | Усне опитування, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 4 бали              |
| Тема 10. Формування і розвиток проектної команди             | 2/2                       | Бізнес тренінги / Moodle, Clickers, Google Classroom, Office 365. Відео 19–20.                  | Усне опитування, ситуаційні завдання. Максимальна оцінка 4 бали              |
| Разом за модулем 2   | 16/18                     | <i>Тести в Moodle</i>   | Тести, ситуаційні завдання, розв'язування задач. Максимальна оцінка 30 балів |
| Разом  | 36/38                     |   | Максимальна оцінка 100 балів.  |

*Примітки:* <sup>1</sup> Всього годин лекцій і практичних занять. <sup>2</sup> Moodle, Clickers, Google Classroom, Office 365 – може застосовуватися одна з форм навчання або симбіоз у формі он-лайн лекцій для студентів з індивідуальним планом навчання або заочної форми навчання, а також для студентів, які мають пропуски з поважних причин.

#### 5. Завдання для самостійного опрацювання

1. Основні поняття організації тендерів: процедури закупівлі (відкриті, закриті, двоетапні конкурси; запит котирувань; закупівля з одного джерела); етапи закупівлі.
2. Класифікація підрядних торгів.

3. Функції учасників торгів.
4. Роль менеджера проекту.
5. Основні сфери управління персоналом у проектах.
6. Найважливіші риси менеджерів проекту.
7. Види структур команди проекту.
8. Цілі створення, переваги проектної команди.
9. Основні організаційні завдання побудови проектної команди.
10. Етапи створення команди.
11. Оцінка ефективності діяльності команди проекту.

#### **IV. Політика оцінювання**

Політика щодо академічної доброчесності.

Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені.

Студентам потрібно пройти безкоштовний курс академічної доброчесності в університеті <https://vumonline.ua/course/academic-integrity-at-the-university/>

Політика щодо дедлайнів та перескладання.

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-1 бал). Перескладання відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин.

#### Шкала оцінювання

Оцінювання курсу денної/заочної форми навчання

| Вид заняття           | Аудиторне навантаження |   |                    | Консультації          |
|-----------------------|------------------------|---|--------------------|-----------------------|
|                       | Лекції                 | Практичні заняття   | Модульний контроль |                       |
| <b>Форма контролю</b> | Відвідування занять    | Усне опитування, ситуаційні завдання, розв'язування задач | Тести в moodle     | Онлайн-консультавання |
| <b>Бал оцінювання</b> | Не оцінюється          | 40  | 60                 | 0                     |

| Оцінка в балах | Оцінка     | Критерії оцінювання  |
|----------------|------------|--|
| 90 – 100       | Відмінно   | Студент опрацював цілий курс згідно програми, оперує основними поняттями та вміє їх застосовувати на практиці, здобув компетенції, знання та вміння, розв'язує завдання високого рівня складності  |
| 82 – 89        | Дуже добре | Студент опрацював цілий курс згідно програми, оперує основними поняттями, проте може застосувати більшість положень на практиці, здобути компетенції, знання та вміння, розв'язує завдання високого рівня складності з незначними помилками          |
| 75 - 81        | Добре      | Студент опановує 80–90 % курсу згідно програми, оперує більшістю основних понять та може їх застосувати на практиці, здобути окремі компетенції, знання та вміння, розв'язує завдання середнього рівня складності                                    |
| 67 -74         | Задовільно | Студент опановує 60-70% основного курсу згідно програми, оперує окремими основними поняттями та може їх застосувати на практиці, здобути окремі компетенції, знання та вміння, розв'язує завдання середнього рівня складності з незначними помилками |
| 60 - 66        | Достат-    | Студент опановує 60% основного курсу згідно програми, оперує   |

|        |              |   |
|--------|--------------|---|
|        | ньо          | окремими основними поняттями та може їх застосувати на практиці, здобути окремі компетенції, знання та вміння, розв'язує завдання середнього рівня складності з допомогою лектора   |
| 1 – 59 | Незадовільно | Студент опановує 60% основного курсу згідно програми, оперує окремими основними поняттями та може їх застосувати на практиці, здобути окремі компетенції, знання та вміння, не розв'язує завдання середнього рівня складності з допомогою лектора |

### V. Підсумковий контроль

Іспит відбувається у формі тестових завдань у Moodle. Тестові запитання складено відповідно до програми курсу. Містять 60 запитань з однією правильною відповіддю. Кожне запитання оцінюється в один бал. Максимальна оцінка 60 балів. Іспит проводить згідно розкладу.

### VI. Рекомендована література та інтернет-ресурси

#### *Основна*

1. Кучеренко В.Р. Управління діловими проектами : навч. посібник. К.: ЦНЛ, 2005. 280с.
2. Тарасенко Л.М. Управління проектами : навч. посібник. К.: ЦНЛ, 2006. 280с.
3. Ткаченко В.А. Управління проектами : навч. посібник. К.: ЦНЛ, 2003. 224с.
4. Збаразська Л.О. Управління проектами: навч. посіб. К.: ЦНЛ, 2008. 168с.
5. Ноздріна Л.В. Управління проектами: навч. посіб. К.: ЦНЛ, 2009. 468с.

#### *Додаткова*

1. Верба В. А., Гребешкова О. М. Управління розвитком компанії : навч. посіб. К. : КНЕУ, 2011. 482 с.
2. Касьянова Н.В. Управління розвитком підприємства на основі кумулятивного підходу: концепція, моделі та методи: монографія. Донецьк: Купріянов В. С., 2011. 375 с.
3. Тимофеев В.М., Черноіванова Г.С. Управління розвитком підприємства: навч. посіб. для студ. екон. спец. Х.: Скорпіон, 2009. 135 с.
4. Kumar S. Anil (2008). Entrepreneurship Development. New Age International. 296 p

#### *Інтернет-ресурси*

1. Entrepreneurship Development by University Of Calicut. URL: <http://www.universityofcalicut.info/syl/EntrepreneurshipDevelopment279.pdf>
2. Helmchen Th. B. (2012). Entrepreneurship Creativity and Innovative Business Models. URL: <https://www.intechopen.com/books/entrepreneurship-creativity-and-innovative-business-models>

Викладач



О.А. Хілуха