

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Волинський національний університет імені Лесі Українки**  
**Факультет географічний**  
**Кафедра туризму та готельного господарства**

**СИЛАБУС**

**вибіркової навчальної дисципліни**  
**«ІНДУСТРІАЛЬНИЙ ТУРИЗМ»**

**підготовки магістра**  
**спеціальності 242 Туризм**  
**освітньо-професійної програми Туризм**

**Силабус навчальної дисципліни «ІНДУСТРІАЛЬНИЙ ТУРИЗМ»** підготовки магістра, галузі знань 24 Сфера обслуговування, спеціальності 242 Туризм, за освітньо-професійною програмою Туризм.

**Укладач:** Терещук Оксана Степанівна, кандидат географічних наук, доцент.

**Силабус навчальної дисципліни затверджено на засіданні кафедри туризму та готельно-ресторанного господарства**  
протокол № 1 від 25 серпня 2021 р.

Завідувач кафедри



проф. Ільїн Л.В.

# I. Опис навчальної дисципліни „Індустріальний туризм”

## Денна форма навчання

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма Освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни
		Денна форма навчання
Кількість кредитів – 4	Галузь знань: 24 Сфера обслуговування Спеціальність: 242 Туризм Освітньо-професійна програма: Туризм	Вибіркова
Модулів – 3		Рік підготовки – 2
Змістових модулів – 2		Семестр – 3
ІНДЗ: є		Лекції – 20 год.
Загальна кількість годин – 120		Практичні – 20 год.
Тижневих годин: аудиторних – 4,5	Магістр	Самостійна робота – 72 год.
		Консультації – 8 год.
		Форма контролю: залік
Мова навчання		Українська

## Заочна форма навчання

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма Освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни
		Заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4	Галузь знань: 24 Сфера обслуговування Спеціальність: 242 Туризм Освітньо-професійна програма: Туризм	Нормативна
ІНДЗ: є		Рік підготовки – 2
		Семестр – 3
Загальна кількість годин – 120		Лекції – 4 год.
		Практичні – 6 год.
	Самостійна робота – 96 год.	
	Магістр	Консультації – 14 год.
		Форма контролю: залік
Мова навчання		Українська

## II. Інформація про викладача

**Викладач:** Терещук Оксана Степанівна, кандидат географічних наук, доцент

Контактна інформація викладача:

Телефон 0632286740

Електронна пошта: t.oksana777@eenu.edu.ua

Адреса викладання курсу: вул. Потапова, 9, корпус С ВНУ імені Лесі Українки

**Кафедра** – туризму та готельного господарства

**Факультет** – географічний

## III. Опис дисципліни

### 1. Анотація курсу

Світова економічна криза дала значний поштовх для формування відносно нового виду туризму – індустріального. Індустріальний туризм – це організація турів на діючі (або ті, що колись діяли) промислові підприємства та місця народних промислів, з метою задоволення пізнавальних, наукових, професійних, ділових, культурологічних та інших потреб. Тож сучасні мандрівники все більше уваги приділяють не пасивному відпочинку, а пригодницькому, культурно-освітньому, науково-пізнавальному. Так індустріальний туризм надає можливість пізнати суть та особливості функціонування підприємств, заводів, станцій, кар'єрів та відчинити двері у світ, доступ до якого раніше був засекреченим.

### 2. Пререквізити і постреквізити дисципліни

Пререквізити: Успішне опанування курсів бакалаврського рівня.

Постреквізити: знання з курсу можуть бути використані під час написання кваліфікаційної роботи, а також для подальшого розвитку практичних навичок професійної діяльності.

### 3. Мета і завдання навчальної дисципліни

*Метою вивчення дисципліни* є формування системи теоретичних знань щодо функціонування промислового туризму, його ресурсного, інфраструктурного забезпечення та практичних вмінь формування спеціалізованих турів відповідно до мети подорожі туристів. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал є незамінними навиками для фахівця з туризму

*Завдання курсу:*

- сформувати глибоке уявлення про історичні аспекти розвитку індустріального туризму на планеті;
- обґрунтувати специфіку інституціонального забезпечення розвитку світового та українського ринків послуг індустріального туризму;;
- дати студентам розуміння факторів формування, механізму функціонування та складові елементи ринку послуг промислового туризму;
- показати реальні перспективи розвитку індустріального туризму в світі та в Україні;
- навчити студентів використовувати здобуті знання у своїй практичній діяльності, що пов'язана з туристичним бізнесом.

### 4. Результати навчання (компетентності).

До кінця навчання студенти будуть компетентними у таких питаннях:

#### **Загальні компетентності (ЗК):**

ЗК 1. Здатність до аналізу, оцінки та синтезу нових ідей;

ЗК 5. Уміння спілкуватися з експертами інших сфер діяльності по актуальних проблемах розвитку туризму і рекреації

### Фахові компетентності (ФК)

ФК 3. Здатність аналізувати геопросторову організацію туристичного процесу і проектувати її розвиток на засадах сталості

ФК 8. Здатність упроваджувати в практику міжнародний досвід рекреаційно-туристичної діяльності

ФК 10. Здатність управляти ризиками в туризмі

### Програмні результати навчання (РН)

РН 1. Знання передових концепцій, методів науково-дослідної та професійної діяльності на межі предметних областей туризму та рекреації;

РН 13. Приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування;

РН 15. Демонструвати здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися упродовж життя

#### 5. Структура навчальної дисципліни

#### Структура навчальної дисципліни для денної форми навчання

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ.	Сам. роб.	Конс.	*Форма контролю/ Бали
<b>Змістовий модуль I. Теоретичні основи індустріального туризму</b>						
<b>Тема 1.</b> Сутність, структура та функції індустріального туризму	12	2	2	8		3
<b>Тема 2.</b> Міжнародне нормативно-правове забезпечення функціонування індустріального туризму	12	2	2	8		3
<b>Тема 3.</b> Світовий ринок індустріального туризму: фактори формування, механізм функціонування та складові елементи	12	2	2	8		3
<b>Тема 4.</b> Туристичні ресурси індустріального туризму світу: типи, види, підвиди.	14	2	2	8	2	4
<b>Тема 5.</b> Особливості розвитку індустріального туризму в регіонах світу	18	4	4	8	2	4
Разом за змістовим модулем 1	68	12	12	40	4	17
<b>Змістовий модуль II. Індустріальний туризм України</b>						
<b>Тема 6.</b> Індустріальний туризм як чинник соціально-економічного розвитку України	12	2	2	8		3
<b>Тема 7.</b> Індустріально-туристичні ресурси та потенціал України	14	2	2	8	2	4
<b>Тема 8.</b> Сегментація і територіальна організація індустріального туризму України	14	2	2	8	2	3
<b>Тема 9.</b> Індустріальний туризм: сучасний стан та перспективи розвитку в Україні	12	2	2	8		3

Разом за змістовим модулем 2	52	8	8	32	4	8
ІНДЗ						10
Самостійна робота						
<b>Усього годин</b>	120	20	20	72	8	40

*Структура навчальної дисципліни для заочної форми навчання*

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ.	Сам. роб.	Конс.	*Форма контролю/ Бали
<b>Змістовий модуль І. Теоретичні основи індустріального туризму</b>						
<b>Тема 1.</b> Сутність, структура та функції індустріального туризму	8			8		
<b>Тема 2.</b> Міжнародне нормативно-правове забезпечення функціонування індустріального туризму	10			8	2	5
<b>Тема 3.</b> Світовий ринок індустріального туризму: фактори формування, механізм функціонування та складові елементи	14	2		10	2	5
<b>Тема 4.</b> Туристичні ресурси індустріального туризму світу: типи, види, підвиди.	14		2	10	2	5
<b>Тема 5.</b> Особливості розвитку індустріального туризму в регіонах світу	16		2	12	2	5
Разом за змістовим модулем 1	62	2	4	44	8	20
<b>Змістовий модуль ІІ. Індустріальний туризм України</b>						
<b>Тема 6.</b> Індустріальний туризм як чинник соціально-економічного розвитку України	12			12		5
<b>Тема 7.</b> Індустріально-туристичні ресурси та потенціал України	16	2		12	2	5
<b>Тема 8.</b> Сегментація і територіальна організація індустріального туризму України	16		2	12	2	5
<b>Тема 9.</b> Індустріальний туризм: сучасний стан та перспективи розвитку в Україні	14			12	2	
Разом за змістовим модулем 2	58	2	6	48	6	15
ІНДЗ						5
Самостійна робота						
<b>Усього годин</b>	120	4	6	96	14	40

## 6. Завдання для самостійного опрацювання

№ з/п	Тема	Кількість годин	
		Очна ф.н.	Заочн а ф.н.
1	Оцінка нормативно-правового забезпечення якості на ринку послуг промислового туризму регіону (на вибір студента)	10	16
2	Оцінка забезпеченості туристичними ресурсами території (регіону) (на вибір студента)	10	16
3	Оцінка структури споживання послуг промислового туризму регіону (на вибір студента)	10	16
4	Оцінка економічних показників розвитку промислового туризму регіону (на вибір студента)	10	16
5	Геопросторова організація світового індустріального туризму	10	16
6	Оцінка розвитку європейського ринку послуг індустріального туризму (на прикладі конкретної країни на вибір студента)	22	16
	<b>Разом</b>	<b>72</b>	<b>96</b>

### IV. Політика оцінювання

Оцінювання знань студентів з навчальних дисциплін здійснюється на основі результатів поточного контролю й модульного контролю знань.

*Результати поточного контролю:* оцінки за виконання і захист студентом практичних робіт; оцінка за виконання й захист ІНДЗ.

Поточний контроль (макс = 40 балів)					Модульний контроль (макс = 60 балів)				Загальна кількість балів			
Модуль 1					Модуль 2		Модуль 3					
Змістовий модуль 1					ІНДЗ	МКР 1	МКР 2					
Т 1	Т 2	Т 3	Т 4	Т 5				Т 6	Т 7	Т 8	Т 9	
3	3	3	4	4	3	4	3	2	10	30	30	100

Відвідування занять є обов'язковим. Студенти зобов'язані дотримуватися термінів, визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом. У разі відсутності через хворобу надати відповідну довідку. Пропущені заняття відпрацьовувати під час консультацій. Студент повинен старанно виконувати завдання, брати активну участь у навчальному процесі.

*Академічна доброчесність.* Вимоги до академічної доброчесності визначаються „Положенням про запобігання та виявлення академічного плагіату у науково-дослідній діяльності здобувачів вищої освіти та науково-педагогічних працівників СНУ ім. Лесі Українки”, що розміщується на сайті університету за посиланням: <https://ra.eenu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/11/Polozhennya-Antyplagiat.pdf>.

*Політика щодо дедлайнів та перескладання.* Терміни здачі практичних робіт, ІНДЗ, самостійної роботи повідомляє викладач на перших аудиторних заняття з дисципліни або прописує на інтернет-платформі курсу. Перескладання завдань поточного контролю та модульного контролю при вивченні дисципліни „Індустріальний туризм” узгоджується з політикою ЗВО.

## **V. Підсумковий контроль**

Формою підсумкового контролю є залік.

Якщо студент успішно виконав усі запропоновані викладачем завдання й отримав остаточну оцінку не менше, ніж 60 балів, підсумкову оцінку він отримує без складання заліку. Така оцінка виставляється в день проведення заліку за умови обов'язкової присутності студента.

Якщо студент отримав остаточну оцінку нижчу за 60 балів, підсумкова оцінка визначається як сума балів, отриманих за поточний контроль (максимум 40 балів) та залікової оцінки (максимум 60 балів).

Залікова оцінка визначається за результатами виконання залікових завдань, які вміщують 30 тестових та 2 практичні завдання.

### *Перелік питань до заліку*

1. Об'єкт, предмет та завдання предмету «Індустріальний туризм»
2. Історія становлення індустріального туризму
3. Чинники розвитку індустріального туризму
4. Принципи та індикатори розвитку індустріального туризму
5. Види та підвиди індустріального туризму
6. Міжнародна нормативно-правова база регулювання функціонування індустріального туризму
7. Етапи інституціонально-організаційного забезпечення розвитку світового індустріального туризму
8. Міжнародні урядові та неурядові організації, що сприяють розвитку світового індустріального туризму
9. Міжнародні стандарти якості послуг індустріального туризму
10. Класифікація об'єктів індустріального туризму
11. Природні туристичні ресурси індустріального туризму
12. Туристичний продукт промислового туризму
13. Інфраструктурні ресурси індустріального туризму
14. Культурно-історичні ресурси індустріального туризму
15. Фактори формування та функціонування світового ринку індустріального туризму
16. Механізми функціонування світового ринку індустріального туризму
17. Складові елементи світового ринку індустріального туризму
18. Структура світового ринку послуг індустріального туризму
19. Закономірності та тенденції розвитку міжнародного індустріального туризму
20. Головні об'єкти світової індустріальної спадщини ЮНЕСКО
21. Головні об'єкти індустріальної спадщини ЮНЕСКО
22. Особливості розвитку індустріального туризму в Європі
23. Особливості розвитку індустріального туризму в Америці
24. Особливості розвитку індустріального туризму в Африці
25. Особливості розвитку індустріального туризму в Азії
26. Індустріальні парки та індустріальні комплекси як об'єкти індустріального туризму
27. Історія становлення індустріального туризму України
28. Індустріально-туристичні ресурси України
29. Індустріально-туристичний потенціал України
30. Туристичний продукт індустріального туризму України. Індустріальні тури.
31. Індустріальні тури. Організація індустріальних турів в Україні



32. Територіальна організація індустріального туризму України
33. Історико-географічні особливості розвитку індустріального туризму Українських Карпат
34. Природні об'єкти індустріального туризму Українських Карпат
35. Індустріальна спадщина України
36. Туристичні маршрути індустріального туризму України
37. Кластери індустріального туризму України
38. Концепція розвитку індустріального туризму України
39. Інтеграція України до світового ринку індустріального туризму
40. Перспективи розвитку індустріального туризму України

## VI. Шкала оцінювання

Оцінка в балах за всі види навчальної діяльності	Оцінка
90 – 100	Відмінно
82 – 89	Дуже добре
75 – 81	Добре
67 – 74	Задовільно
60 – 66	Достатньо
1 – 59	Незадовільно

## VI. Рекомендована література та інтернет-ресурси

### *Основна*

1. Горіна Г.О. Світовий ринок туристичних послуг [Текст] : конспект лекцій / Г.О. Горіна ; ДонНУЕТ. – Кривий Ріг, 2016. – 110 с.
2. Гонтаржевська Л.І. Ринок туристичних послуг в Україні / Л.І. Гонтаржевська. – Донецьк: Східний видавничий дім, 2018. – 180 с.
3. Данильчук В.Ф. Развитие рынка туристических услуг в условиях промышленных регионов Украины / В.Ф. Данильчук // Вісник ДІТБ. – 2011. - №15. – С.283-290.
4. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). – К.: Альтерпрес, 2016. - 436 с.
5. Любіцева О. Туристичні ресурси України: навч. посібник / О. Любіцева, Є. Панкова, В. Стафійчук. – К.: Альтерпрес, 2017. – 369 с.
6. Колосінський Є.Ю. Концепція розвитку промислового туризму в Україні / Є. Ю. Колосінський, Н. І. Колосінська // Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. – № 2 (53). – 2012. – С.76-79.
7. Мальська М. П. Організація туристичного обслуговування : підручник / М. П. Мальська, В. В. Худо, Ю. С. Занько. – К. : Знання, 2011. – 275 с.
8. Мешко Н.П. Розвиток промислового туризму як напрям у міжнародному туристичному іміджі Дніпропетровського регіону / Н.П. Мешко, К.В. Карплюк // Вісник Дніпропетровського університету. Серія «Світове господарство і міжнародні економічні відносини». – 2015. – Т. 23, Випуск 7. – С. 40-47.
9. Пендерецький О. В. Територіальна організація промислового туризму Карпатського суспільно-географічного району та основні напрямки її вдосконалення: [Монографія] / О. В. Пендерецький; За науковою редакцією д.е.н., проф. Я. Б. Олійника. – Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2011. – 225 с.
10. Пацюк В. С. Індустріальний туризм і перспективи його розвитку в Україні / В. С. Пацюк // Наукові записки Вінницького державного педагогічного університету ім. М.Коцюбинського. Серія: Географія. – 2008. – № 15. [Електронний ресурс] – Режим доступу: [http://www.nbu.gov.ua/portal/natural/Nzvdpu\\_geogr/2008\\_15/industryalnuu\\_turuzm.pdf](http://www.nbu.gov.ua/portal/natural/Nzvdpu_geogr/2008_15/industryalnuu_turuzm.pdf).

11. Смаль В.В. Туризм виробничої спадщини як продукт постіндустріальних трансформацій / А.В. Смаль // Географія та туризм: Наук. зб. / Ред. кол.: Я.Б. Олійник (відп. ред.) та ін. – К.: Альтерпрес, 2010. – Вип. 9. – С. 27-34.
12. Сорочан В.О. Аналіз ринку промислового туризму України / В.О. Сорочан // Актуальні проблеми економіки: наук. екон. журн. – 2015. - №12. – С.136-145.
13. Сорочан В.О. Діагностика стану світового та європейського ринків послуг промислового туризму / О.Б.Чернега, В.О.Сорочан // Торгівля і ринок України: темат. зб. наук. пр. – Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2016. – Вип. 39-40. – С. 141- 151/
14. Сорочан В.О. Аналіз світового ринку промислового туризму / В.О. Сорочан // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки». – 2015. – Вип. 12. – Ч.3. – С.24-27 (0,4 д.а.)
15. Федорченко В.К. Туризмологія: концептуальні засади теорії туризму : монографія / В. К. Федорченко, В. С. Пазенок, О. А. Кручек, М. П. Мальська та ін. / К. : ВЦ “Академія”, 2013. – 368 с.

#### *Додаткова*

1. Аноприева Е.В. Промышленный туризм в развитии территорий: от теории к практике [Электронный ресурс] / Е.В. Аноприева, С.Н. Ясенюк. – Режим 191 доступа: [http://dspace.bsu.edu.ru/bitstream/123456789/18532/1/Anoprieva\\_Promyshlennyy.pdf](http://dspace.bsu.edu.ru/bitstream/123456789/18532/1/Anoprieva_Promyshlennyy.pdf)
2. Зав'ялова М.В. Індустріальний туризм: регіональний аспект / М.В. Зав'ялова [Електронний ресурс] // Науковий журнал «Ефективна економіка». – 2015. - № 5. – Режим доступу: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=4066>
3. Волошин Н.И. Правовое регулирование туристской деятельности: Учеб. пособие.- М.: Финансы и статистика, 1998.- 120 с.
4. Євдокименко В.К. Регіональна політика розвитку туризму: Методологія формування, механізм реалізації /Ін-т регіон.досліджень НАН України.- Чернівці: Прут, 1995.- 118 с.
5. Корешков М.В. Промышленный туризм: знакомство с производством / М.В. Корешков, С.Е. Деревнина // Профессиональное образование и рынок труда. – 2015. – № 9–10. – С. 42–43.
6. Мацола В.І. Рекреаційно-туристський комплекс України /Ін-т регіон.досліджень НАН України.- Львів, 1997.- 259 с.
7. Пацюк В.С. Передумови та перспективи формування на теренах Криворіжжя індустріально-туристичного парку / В.С. Пацюк // Індустріальна спадщина в культурі і ландшафті. – Кривий Ріг, 2008. – Ч. I. – С. 251–254.
8. Перспективы регионального развития промышленного туризма в свете анализа основных экономических показателей туристической индустрии / Н.Н. Яшалова, М.А. Акимова, Д.А. Рубан, С.В. Бойко, А.В. Усова, Э.Р. Мустафаева // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2017. – Т. 10. – № 2. – С. 195-213.
9. Свірідова Н.Д. Індустріальний туризм: теоретичні аспекти / Н.Д. Свірідова // Географія та туризм. – 2010. – Вип. 10. – С. 8-15. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/gt\\_2010\\_10\\_4](http://nbuv.gov.ua/UJRN/gt_2010_10_4)
10. Сорочан В. Кластерна модель розвитку промислового туризму / В.О. Сорочан // Молодий вчений: науковий журнал. Серія «Економічні науки». – 2015. – № 6 (21). – Ч.2. – С.69-71.
11. Сорочан В.О. Визначення етапів розвитку промислового туризму / В.О. Сорочан // Глобальні та національні проблеми: електронне наукове видання. – 2014. – Вип. 2. – С.139-142.
12. Сорочан В.О. Визначення сутності промислового туризму / В.О. Сорочан // Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: «Економіка і менеджмент». – 2015. – Вип. 11. – С.41-44.
13. Сорочан В.О. Методологічні аспекти вивчення промислового туризму / В.О. Сорочан // Актуальні питання розвитку туризму: матер. наук.-практ. семінару, 26-27 лютого 2015 р. – К.: Київська державна академія водного транспорту імені гетьмана Петра Конашевича-Сагайдачного. – 2015. – С. 15-16.

15. Чередниченко О.Ю. Можливості та перспективи розвитку індустріального (промислового) туризму у східному регіоні України / 192 О.Ю. Чередниченко, А.О. Чередниченко // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2009. – №28. – С.71-74.
16. Gustafson A. Industrial tourism in USA / A. Gustafson, J. Flud // Annual Tourism Research 29. – 1996. – P.899-918.
17. Soyez D. Industrietourismus / D. Soyez. – Erdkunde, 40, 1986. – P. 105– 11

*Інформаційні ресурси*

1. Законодавство України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws>.
2. Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://www. world-tourizm.org](http://www.world-tourizm.org).
3. Офіційний сайт департаменту туризму Міністерства культури і туризму України <http://www. tourism.gov.ua>.
4. Офіційний сайт Держкомстату України [Електронний ресурс] –Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
5. Eurostat [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/>.