

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Волинський національний університет імені Лесі Українки**  
**Факультет географічний**  
**Кафедра туризму та готельного господарства**

**СИЛАБУС**

**нормативної навчальної дисципліни**  
**„Курсова робота з курсу Міжнародний туризм”**

<b>підготовки</b>	<b>Бакалавр</b>
<b>спеціальності</b>	<b>242 Туризм</b>
<b>освітньо-професійної програми</b>	<b>Туризм</b>

**Силабус навчальної дисципліни КУРСОВА РОБОТА З КУРСУ „МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ”** підготовки бакалавра, галузі знань 24 Сфера обслуговування, спеціальності 242 Туризм, за освітньо-професійною програмою Туризм.

**Укладач:** Терещук Оксана Степанівна, доцент кафедри туризму та готельного господарства, кандидат географічних наук.

**Силабус навчальної дисципліни затверджено на засіданні кафедри туризму та готельно-ресторанного господарства протокол № 1 від 30 серпня 2021 р.**

Завідувач кафедри



Ільїн Л.В.

# I. Опис навчальної дисципліни „Курсова робота з курсу Міжнародний туризм”

## Денна форма навчання

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма Освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни
		Денна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Галузь знань: 24 Сфера обслуговування Спеціальність: 242 Туризм Освітньо-професійна програма: Туризм	Нормативна
Модулів –		Рік підготовки – 2
Змістових модулів –		Семестр – 4
ІНДЗ:		Лекції –
Загальна кількість годин – 90		Практичні –
Тижневих годин: аудиторних –	Бакалавр	Самостійна робота – 84 год.
		Консультації – 6 год.
		Форма контролю: залік
Мова навчання		Українська

## II. Інформація про викладача

**Викладач:** Терещук Оксана Степанівна, кандидат географічних наук, доцент

Контактна інформація викладача:

Телефон 0632286740

Електронна пошта: t.oksana777@eenu.edu.ua

Адреса викладання курсу: вул. Потапова, 9, корпус С СНУ імені Лесі Українки

**Кафедра** – туризму та готельного господарства

**Факультет** – географічний

## III. Опис дисципліни

### 1. Анотація курсу

Динамічне зростання міжнародного туристичного ринку, розширення міжнародного співробітництва та розвиток туризму в Україні у контексті інтеграції до європейського та світового туристичного простору, посилення глобалізаційних процесів, розробка та реалізація міжнародних програм з розвитку туризму дістають подальшого розвитку, що призводить до все більшого утвердження України на світовому туристичному ринку. В цьому контексті особливого значення набуває дослідження особливостей розвитку міжнародного туризму, визначення місця України на світовому туристичному ринку.

Кваліфікаційні характеристики підготовки фахівців з вищою освітою визначають, що одним з найважливіших завдань є оволодіння студентами методологією наукових досліджень, зокрема методами розв'язання науково-практичних задач, набуття навичок щодо ефективного їх застосовування у практичній діяльності. Однією з основних форм проведення наукових досліджень студентів ВНЗ є курсова робота. В процесі виконання курсової роботи формується професійність майбутнього фахівця через закріплення і поглиблення знань, отриманих при вивченні дисципліни «Міжнародний туризм».

### 2. Пререквізити і постреквізити дисципліни

Пререквізити: „Основи туризмознавства”, „Країнознавство”, „Географія туризму”, „Екскурсознавство і музеєзнавство”.

Постреквізити: „Туроперейтинг”, „Організація туристичних подорожей”, „Планування та організація туристичного бізнесу”.

### 3. Мета і завдання навчальної дисципліни

Метою курсової роботи є поглиблення знань з навчальної дисципліни, формування навичок самостійного узагальнення думок вчених, досвіду з аналізу і оцінки розвитку міжнародного туризму.

*Основні завдання курсової роботи:*

- визначити мету та завдання дослідження;
- систематизувати добірку матеріалів;
- відібрати та проаналізувати теоретичний, фактичний та статистичний матеріал, який характеризує об’єкт дослідження щодо визначеної проблеми або питання;
- самостійно визначити найбільш вагомі фактори, які впливають на об’єкт дослідження;
- ознайомитися із визначними регіональними туристичними центрами, маршрутами, виробничою матеріально-технічною та організаційно-функціональною структурою управління рекреаційно-туристичними підприємствами.
- оволодіти здатністю аналізувати сучасний стан туристичної індустрії та ринку туристичних послуг виявляти перспективи розвитку, давати рекомендації та знаходити способи вирішення існуючих проблем;
- зробити самостійні висновки щодо досліджуваної проблеми;
- запропонувати методи вирішення проблем, досліджуваних в курсовій роботі;
- продемонструвати вміння використовувати наукові методи пізнання.

У результаті написання курсової роботи студенти повинні :

*знати:*

- основні принципи і методи польових і кабінетних досліджень туристичних ресурсів, об’єктів, центрів, регіонів;
- методи аналізу та опрацювання інформації;
- проблеми освоєння туристичних ресурсів, туристичних підприємств, розвитку туризму;

*вміти:*

- використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології в сфері міжнародного туризму
- аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території (країни) та використовувати його при створенні туристичного продукту
- розв’язувати науково-прикладні проблеми в сфері рекреації і туризму;
- надавати рекомендації щодо вдосконалення роботи органів державного управління у сфері гостинності;
- здійснити комплексну оцінку ефективності розвитку туризму на основі врахування різноманітних показників.

### 4. Результати навчання (компетентності).

Протягом написання курсової роботи з дисципліни „Міжнародний туризм” у бакалаврів повинні сформуватися такі компетентності:

#### **Загальні компетентності (ЗК):**

- ЗК 06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
- ЗК 08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій;
- ЗК 10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

#### **Фахові компетентності (ФК):**

- ФК 15. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності;
- ФК 17. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території;
- ФК 19. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в

цілому та окремих його форм і видів;

ФК 24. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал;

ФК 28. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.

#### **Програмні результати навчання (РН):**

РН 4. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору;

РН 5. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.

#### 5. Структура навчальної дисципліни

##### *Структура курсової роботи для денної форми навчання*

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ.	Сам. роб.	Конс.	*Форма контролю/Бали
<b>Змістовий модуль I.</b>						
1. Організаційний етап	20			18	2	
2. Дослідницька робота	32			30	2	
3. Написання тексту та оформлення роботи	36			34	2	
4. Захист курсової роботи	2			2		
<b>Усього годин</b>	90			84	6	

#### **IV. Політика оцінювання**

Виконана курсова робота у встановлений регламентом термін передається керівнику для перевірки, за результатами якої робота може бути допущена до захисту або направлена на доопрацювання. Захист курсових робіт здійснюється за встановленим графіком, перед комісією. Процедура захисту передбачає відповіді студента на запитання членів комісії. У процесі захисту членами комісії оцінюється глибина знань студентом теми, уміння вести дискусію, обґрунтовувати й відстоювати свою точку зору, чітко відповідати на поставлені запитання.

Студенти зобов'язані дотримуватися термінів, визначених для виконання усіх етапів виконання курсової роботи. У разі відсутності через хворобу надати відповідну довідку. Пропущені заняття відпрацьовувати під час консультацій. Студент повинен старанно виконувати завдання, брати активну участь у навчальному процесі.

*Академічна доброчесність.* Вимоги до академічної доброчесності визначаються „Положенням про запобігання та виявлення академічного плагіату у науково-дослідній діяльності здобувачів вищої освіти та науково-педагогічних працівників СНУ ім. Лесі Українки”, що розміщується на сайті університету за посиланням: <https://ra.eenu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/11/Polozhennya-Antyplagiat.pdf>.

*Політика щодо дедлайнів та перескладання.* Терміни здачі курсових робіт повідомляє викладач на перших аудиторних заняття з дисципліни або прописує на інтернет-платформі курсу. Перескладання курсової роботи при вивченні дисципліни „Міжнародний туризм” узгоджується з політикою ЗВО.

#### **V. Підсумковий контроль**

Форма контролю – залік. Письмове виконання роботи і усне представлення результатів перед комісією.

Оцінка кваліфікаційної роботи здійснюється за 100-бальною шкалою. Максимальна оцінка за виконання курсової роботи становить 70 балів, захисту - 30 балів. Переведення підсумкової семестрової оцінки, вираженої в балах, у оцінки за національною шкалою здійснюється відповідно до таблиці, уміщеної нижче.

### *Перелік тем курсових робіт*

1. Нові норми та стандарти діяльності суб'єктів ринку міжнародного туризму в умовах COVID-19.
2. Підготовка туристичної індустрії до відновлення після COVID-19: аналіз досвіду країн світу ( на вибір студента)
3. Travel-тренди міжнародного туризму в умовах пандемії Covid-19
4. Конкурентоспроможність країни/регіону світу (за вибором) на світовому ринку туристичних послуг
5. Особливості діяльності міжнародних організацій та асоціацій в індустрії подорожей і туризму
6. Міжнародне співробітництво у сфері туризму
7. Сучасні тенденції транснаціоналізації в міжнародному туризмі
8. Туристичний потенціал України в контексті сучасної глобалізації
9. Розвиток міжнародного туризму в умовах глобалізації
10. Співробітництво України з міжнародними туристичними організаціями
11. Основні напрями вдосконалення статистики міжнародного туризму
12. Географія туристичного попиту за макрорегіонами світу
13. Сучасні трансформації світової індустрії туризму
14. Процеси транснаціоналізації та глобалізації в міжнародному туризмі
15. Транснаціональні компанії на ринку міжнародного туризму
16. Вплив туристських ТНК на національну економіку
17. Процеси глобалізації, у світовому туризмі
18. Соціально-економічні чинники формування міжнародного туристичного ринку
19. Туризм як пріоритетний напрямок світового ринку послуг
20. Ринок міжнародного туризму як невід'ємна складова сучасного світового ринку
21. Організація і розвиток міжнародного туристичного менеджменту
22. Формування конкурентоспроможного ринку міжнародного туризму в Україні
23. Ефективність діяльності міжнародних туристичних організацій
24. Напрямки підвищення привабливості України для іноземних туристів
25. Транспортна інфраструктура та в'їзний туризм в Україні
26. Міжнародна цінність туристичних продуктів України
27. Міжнародна цінова конкурентоспроможність туристичної галузі України
28. Оцінка рекреаційного потенціалу України в системі світового туристичного ринку
29. Залучення іноземного капіталу до розвитку інфраструктури туристичної галузі України
30. Розвиток транскордонного туристичного співробітництва Україн
31. Розробка концепції розвитку міжнародної привабливості курортнорекреаційної сфери України в розвинутих країнах
32. Порівняльний аналіз в'їзного туризму в Україні та країнах ЄС
33. Тенденції розвитку світового туристичного ринку
34. Міжнародна співпраця України в галузі туризму
35. Розширення диференціації послуг у міжнародному туризмі України
36. Національні відмінності попиту іноземців на українські туристичні пропозиції
37. Вплив міжнародного туризму на економіку області (за вибором)

38. Мережі, кластери та інновації у туризмі: зарубіжний досвід та національні перспективи.
39. Аналіз розвитку міжнародного туризму в обраному регіоні (орієнтовний план)
1. Особливості та структура індустрії міжнародного туризму
  2. Статистичні показники надання та споживання туристичних послуг
  3. Національні моделі організації міжнародного туризму
  4. Прогноз розвитку в окремій країні регіону
  5. Складання оптимального 7-ми денного екскурсійного туру регіоном

## VI. Шкала оцінювання курсової роботи

Оцінка в балах за всі види навчальної діяльності	Оцінка
90 – 100	Відмінно
82 – 89	Дуже добре
75 – 81	Добре
67 – 74	Задовільно
60 – 66	Достатньо
1 – 59	Незадовільно

## VI. Рекомендована література та інтернет-ресурси

### *Основна*

1. Божидарник Т Міжнародний туризм: Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2019. – 312 с.
2. Довгань А. І. Сучасний міжнародний туризм: основні тенденції та перспективи розвитку / А. І. Довгань // Географія та туризм. - 2014. - Вип. 27. - С. 3-10.
3. Макогін З. Я. Міжнародний туризм : навчальний посібник / З. Я. Макогін. – Львів : видавництво Львівського торговельно-економічного університету, 2018. - 396 с.
4. Мальська М.П. Міжнародний туризм і сфера послуг / М.П. Мальська, Н.В. Антонюк, Н.М. Ганич. – К.: Знання, 2008. – 661с.
5. Мальська М. П. Готельний бізнес: теорія та практика / М. П. Мальська – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 470 с.
6. Полчанінова І.Л., Поколюдна М.М. Рекреаційні комплекси світу: навч. посібник, Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018. 107 с.
7. Юрченко С. О. Міжнародний туризм [Текст] : навч. посіб. для студентів спец. "Туризмознавство", "Міжнародні економічні відносини" / С. О. Юрченко, О. Є. Юрченко ; Харків. нац. ун-т ім. В. Н. Каразіна. - Харків : ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2016. - 327 с.

### *Додаткова*

1. Алієва-Барановська В. М. Міжнародний туризм : навчальний посібник-довідник / В. М. АлієваБарановська, І. І. Дахно. – К. : ЦУЛ, 2013. – 344 с.
2. Великочий В.С., Дутчак О.І., Шикеринець В.В.. Міжнародний туризм: навчальний посібник для студентів спеціальності 8.14010301 «Туризмознавство». Івано-Франківськ : Видавець Кушнір Г. М., 2015. 254 с.
3. Грачевська Т. О. Міжнародний туризм як фактор зміцнення відносин між Україною та країнами ЄС / Т. О. Грачевська, С. Ю. Калініна // Грані. - 2015. - № 6. - С. 163- 169.
4. Драпушко Р. Г. Туристичний потенціал України: стан, проблеми та перспективи розвитку [Текст] : [монографія] / Р. Г. Драпушко. - К. : Інститут законодавчих передбачень і правової експертизи, 2007. - 152с.

5. Заячківська Г. А. Маркетинг міжнародних туристичних послуг [Текст] : монографія / Г. А. Заячківська. - Т. : ТНЕУ, 2011. - 394 с.
6. Кузьмін О. Є. Ризик-менеджмент у міжнародній туристичній діяльності [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Кузьмін О. Є. [та ін.]. - Л. : Растр-7, 2011. - 139 с.
7. Лапшина І. А. Тенденції розвитку міжнародного туризму в Україні та його роль у світовій економіці / І. А. Лапшина // Управління економікою рекреаційних територій, галузей підприємств. - Донецьк: "Юго-Восток".- 2008. - С.166-176.
8. Лола Ю. Ю. Логістика в міжнародному туризмі [Текст] : навч. посіб. / Лола Ю. Ю.; Харк. нац. екон. ун-т. - Х. : ХНЕУ, 2012. - 246 с.
9. Міжнародний туризм: методика і матеріали статистичних досліджень [Текст] / уклад. О. Д. Король, Т. Д. Скутар; Чернівецький національний ун-т ім. Юрія Федьковича. - Чернівці : Рута, 2008. - 64 с.
10. Міжнародний туризм [Текст] : тести з дисципліни для студентів спец. 7.03020301 та 8.03020301 "Міжнародні економічні відносини" / Укоопспілка, Львів. комерц. акад.; [уклад.: Макогін З. Я., Лапшина І. А.]. - Львів : Вид-во Львів. комерц. акад., 2015. - 55 с. - Бібліогр.: с. 50-53. - 100 прим.
11. Олійник Я. Б. Географія та туризм : наук. зб. / Я. Б. Олійник. - К. : Альтерпрес, 2011. - Вип. 13. - 318 с.
12. Панченко Ю. В. Менеджмент внутрішнього і міжнародного туризму [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Ю. В. Панченко, О. Є. Лугінін, С. В. Фомішин. - Херсон : Олді-Плюс, 2013. - 341 с.
13. Терещук О.С. Сучасні інноваційні підходи до викладання курсу «Міжнародний туризм» / О. С. Терещук, Т. В. Лисюк // Науковий вісник Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича. Серія: педагогіка і психологія. - 2015. - №1.- С. 195-210.
14. Терещук О.С. Виставкова діяльність у системі міжнародного ділового туризму / Оксана Терещук, Тетяна Лисюк // Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі: колективна монографія / за наук. ред. проф. Матвійчука Л. Ю. - Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2017. - С. 370-385.
15. Терещук О. С. Туристичне країнознавство: методичні рекомендації / Оксана Степанівна Терещук. - Луцьк. ПП Іванюк В. П., 2015. - 68 с.
16. Терещук О.С., Лисюк Т.В., Левчук Л. Міжнародний туризм: реалії та перспективи розвитку екскурсійної діяльності в Україні та Греції. Індустрія туризму й сфера гостинності в Україні та світі: сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку : матеріали II міжнародної науково-практичної конференції з нагоди 80-річчя Волинського національного університету імені Лесі Українки (м. Луцьк, 28 жовтня 2020 р.) / відпов. ред. Л. В. Ільїн. Луцьк : ПП Іванюк, 2020. С. 111-114
15. Семів С. Р. Роль споживчої кооперації у розвитку туристичної інфраструктури України / С. Р. Семів, Г. О. Семів // Сталий розвиток туризму на засадах партнерства: освіта, наука, практика : матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції, 31 жовтня-1 листопада 2018 р. / [відповід. за вип. : М. Ю. Барна]. - Львів : ЛТЕУ, 2018. - С. 125-127.
14. Смирнов І. Г. Бізнесові основи міжнародного туризму [Текст] : навч. посібник / І. Г. Смирнов; Київський національний ун-т ім. Тараса Шевченка. - К. : Київський ун-т, 2007. - 112 с.
15. Шикіна О.В., Гончаренко Я.Є., Козловський Р.С. Тенденції розвитку міжнародного туризму. Сучасні тенденції розвитку індустрії туризму та гостинності у конкурентному середовищі. 2020. С. 15. URL: [https://science.kname.edu.ua/images/dok/konferentsii/2020konf/17\\_04\\_2020\\_compressed.pdf](https://science.kname.edu.ua/images/dok/konferentsii/2020konf/17_04_2020_compressed.pdf) (дата звернення: 09.10.2020).



### *Інформаційні ресурси*

1. Журнал “Міжнародний туризм [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://intour.com.ua/>.
2. Законодавство України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws>.
3. Національна туристична організація України [Електронний ресурс] – Режим доступу: [www.ntoukraine.org](http://www.ntoukraine.org)
4. Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.world-tourizm.org>.
5. Офіційний сайт Міністерства культури та інформаційної політики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [www.mincult.kmu.gov.ua](http://www.mincult.kmu.gov.ua).
6. Офіційний сайт туристичних виставок в Україні [Електронний ресурс] – Режим доступу: [www.autoexpo.ua/ex/toursalon](http://www.autoexpo.ua/ex/toursalon).
7. Сервіс для пошуку наукових джерел Google Scholar [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://scholar.google.com.ua>.
8. Статистична інформація Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
9. Eurostat [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/>.
10. International Trade Statistic [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.wto.org>.
11. The Harvard Business Review [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://hbr.org/>
12. The Global Competitiveness Report [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.weforum.org/reports>.
13. The World’s Biggest Public Companies [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.forbes.com/global2000/list>.
14. World tourism barometer 2020 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.wto.org>.